

# GROUPE DE TRAVAIL INNOVATION ET ENTREPRENEURIAT



# Sommaire

- **Périmètre de travail**
- **Constats**
- **Tendances**
- **Problématiques et pistes de travail**
- **Annexes**

# Périmètre de travail

- Définition de l'innovation
- Emergence et développement de l'innovation
- Promotion de l'innovation
- Diffusion et partage de l'innovation
- Commercialisation et industrialisation de l'innovation
- Rentabilité de l'innovation
- Création, consolidation, développement et transmission des entreprises innovantes
- Dispositifs d'aide à la création et la promotion des entreprises innovantes
- Recherche et développement (R&D)

## Constats

- **L'innovation, l'un des principaux facteurs de croissance économique** : aujourd'hui, 2/3 de la croissance industrielle dans le monde sont générés par des produits nouveaux. Face à la concurrence des pays émergents, **l'innovation constitue un vecteur clé de différenciation et de valeur ajoutée pour l'économie française.**
- **La France dans la moyenne des pays européens en matière d'innovation** : 10<sup>ème</sup> dans l'UE 27 (*source : European Innovation Scoreboard, 2008*).
- **Un retard cumulé en termes d'innovation par rapport à d'autres pays industrialisés** : la France a déposé 12 112 brevets en 2007 contre 17 739 pour l'Allemagne, 157 283 pour les Etats-Unis et 164 954 pour le Japon (*source: Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle*).
- **Des dépenses privées (entreprises) en R&D inférieures à celles des grands pays industrialisés** : en 2006, 1,32% du PIB en France, contre 1,76% du PIB en Allemagne, 1,97% du PIB aux Etats-Unis et 2,40% du PIB au Japon (*source : European Innovation Scoreboard*).

# Constats

- **Un effort de recherche essentiellement réalisé dans quelques branches industrielles (automobile, pharmacie, équipements de communication aéronautique) et par les grandes entreprises** : 15% des PME seulement sont innovantes dans la conception/l'amélioration des produits (*source : rapport Morand-Manceau, 2009*).
- **Une focalisation des entreprises sur l'innovation technologique** : si 51% des innovations des pays de l'OCDE n'intègrent aucune dimension technologique et relèvent juste de l'usage, en France, seules 38,5% des innovations n'intègrent aucune dimension technologique (*source : OCDE*).
- **Des investissements traditionnellement plus concentrés sur l'invention** (investissements en recherche) que sur l'innovation (utilisation et commercialisation des produits).
- **Des dispositifs multiples en faveur de l'innovation essentiellement développés dans une logique de juxtaposition** (crédit impôt recherche, pôles de compétitivité, aides financières à la création d'entreprise et Plan Campus) : 66% des entreprises ont renforcé leurs dépenses de R&D grâce au CIR (*source : enquête CIR 2008*).

## Constats

- **Une création d'entreprises dit « innovantes » qui croît plus faiblement que l'ensemble des créations d'entreprises (+9% contre +13%, en 2007) et qui est concentrée pour l'essentiel dans le secteur des activités informatiques (source : Insee).**
- **Une diffusion de l'innovation toujours insuffisante, notamment auprès des PME traditionnelles,** malgré la mise en place de structures de transfert et de diffusion technologiques.
- **L'aversion au risque, une entrave importante à l'investissement dans l'innovation en France :** un dirigeant industriel français sur quatre se dit insatisfait du management de l'innovation dans son entreprise.

## Tendances

- Depuis une dizaine d'années, **un rôle accru de l'innovation comme moteur de l'avantage compétitif dans les économies de l'OCDE.**
- **Des processus d'innovation mondialisés** de plus en plus fondés sur la collaboration et auxquels participent un plus grand nombre d'acteurs divers et d'interdépendances entre ces acteurs.
- Une **stagnation de l'effort global de R&D depuis une quinzaine d'années en France** (2,3% entre 1990 et 1999 et 2,2% entre 2000 et 2006), qui contraste avec l'augmentation, sur la même période, des dépenses en R&D dans la plupart des pays de l'OCDE (*source : OCDE*).
- Une **stabilisation des créations d'entreprises « innovantes »** depuis quelques années : autour de 5% depuis 2004.
- Une « production » de l'innovation de plus en plus centrée sur une **complémentarité entre les petites et moyennes entreprises**, principales génératrices des innovations de rupture, les grandes entreprises, principales productrices de l'innovation incrémentale, et le monde de recherche, bastion de l'innovation technologique.

## Problématiques et pistes de travail

- **L'articulation entre entreprises de tailles et secteurs différents** : innovation ouverte (vente de savoir-faire à l'extérieur de l'entreprise, mise à disposition des savoirs en vue du développement conjoint de nouveaux projets, ...), relations entre clusters / pôles de compétitivité.
- Le **développement de tous les domaines de l'innovation** (marketing, technologique, organisationnelle).
- Les **dispositifs d'investissement (capital risque) et d'accompagnement** en faveur des entreprises innovantes de toutes tailles.
- Les stratégies de **diffusion de l'innovation** permettant d'articuler un transfert de connaissances efficace entre le monde de la recherche et les entreprises et entre entreprises de secteurs différents.
- L'aide à la **protection de la propriété intellectuelle pour les entreprises de toute taille**.

## Problématiques et pistes de travail

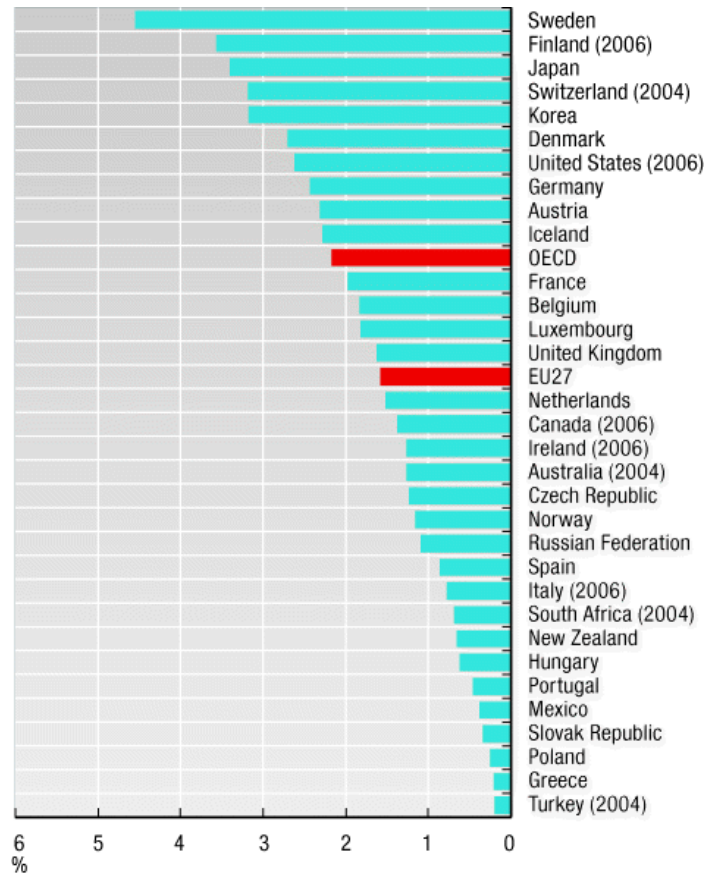
- **La promotion de et l'incitation à l'entrepreneuriat** par différents moyens :
  - insuffler « l'esprit d'entreprendre » à travers la formation ;
  - favoriser l'accompagnement et le financement des créations d'entreprises ;
  - attirer les patrimoines privés importants vers la création d'entreprises innovantes.
- **Le ciblage des dispositifs d'aide à la RDI sur des secteurs faiblement intensifs en R&D (secteurs de faible et moyenne technologie), dont par exemple :**
  - la métallurgie ;
  - le textile ;
  - le plastique
  - le bois...



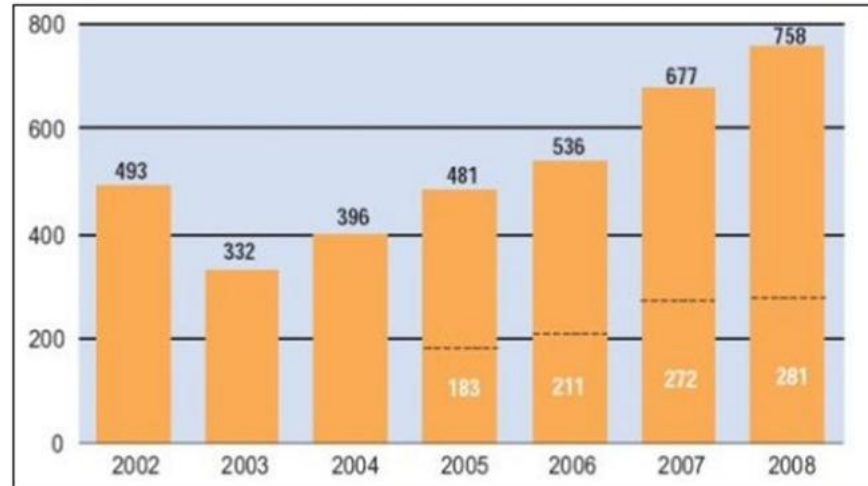
# Annexes

## Chiffres clés

Niveau de dépenses en R&D



Effectifs salariés dans des secteurs technologiquement innovants

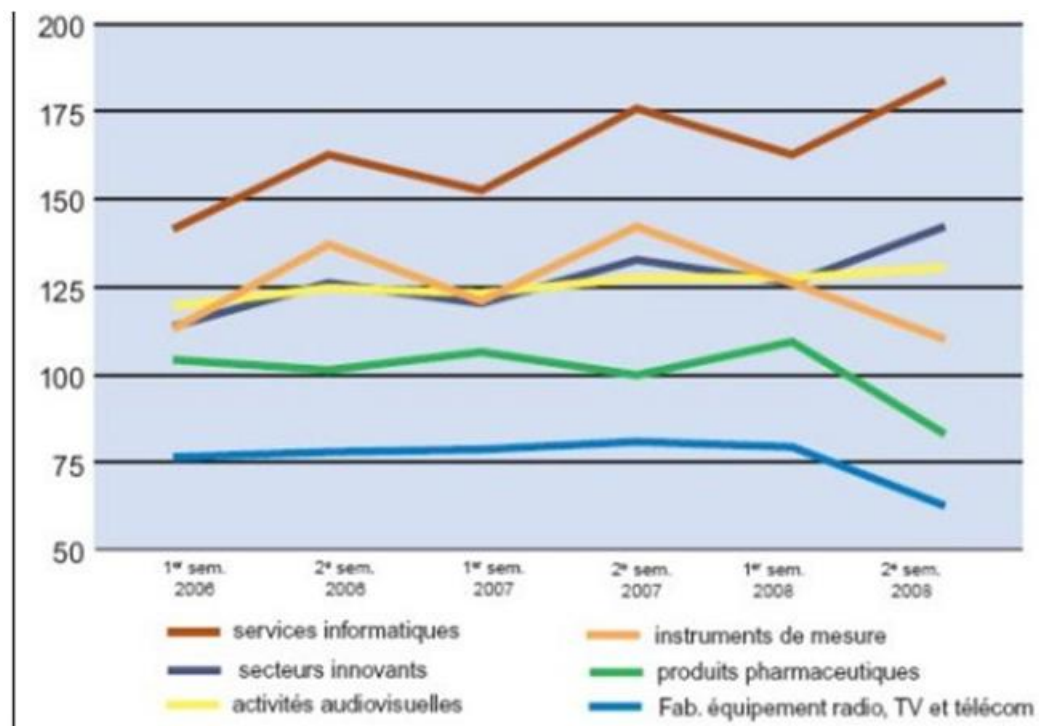


Source : AFIC

# Annexes

## Chiffres clés

### Chiffre d'affaires des secteurs technologiquement innovants



Source : Insee

# Annexes

## Bibliographie

Rapport de P. Morand et D. Manceau « Pour une nouvelle vision de l'innovation » avril 2009

Scoreboard innovation de la Commission européenne

Rapports de l'IGF, de l'IGAENR, du CAE, du CPO

Documentation OSEO, ANR et OST

Documentation OCDE

## Actions / plans d'actions récents, en cours ou annoncés

Réforme 2008 du CIR et reconduction du remboursement anticipé

Projet de création de sociétés de valorisation (MESR)

Stratégie nationale de recherche et d'innovation (SNRI)

Stratégie régionale d'innovation (SRI) dans le cadre des fonds structurels

Transfert de la gestion des aides aux projets de R&D des pôles à OSEO

## Evènements

Février 2010 : plan européen pour l'innovation



# Contacts

- **Président du groupe de travail : Frédéric Bedin**  
*Coordonnées*
- **Rapporteur du groupe de travail : à compléter**