



Chaque année, 270 milliards d'appels sont passés par des clients vers les marques mais 90% des informations ainsi échangées oralement sont perdues faute de solution pratique.

Le **Cookie Vocal**, développé par la startup Allo-Media et commercialisé depuis octobre 2016, transforme l'intégralité des conversations téléphoniques en **données clients immédiatement exploitables par les marques**.

Cette **technologie propriétaire plug-and-play**, repose sur 3 briques développées en interne par l'équipe d'ingénieurs et de docteurs (PhD) d'Allo-Media : la **téléphonie**, la **reconnaissance vocale** et l'**analyse sémantique profonde** reposant sur l'Intelligence Artificielle.

Cette solution offre aux marques un outil décisionnel unique pour le marketing, le commerce et la relation client :

- Pour l'**acquisition de clients**, l'analyse de la donnée en temps réel permet de gagner près de 5% de ventes supplémentaires grâce au rebond commercial (appel, SMS, retargeting online, display...) sur les prospects qui ne sont pas allés au bout de leur achat lors du 1er appel.
- Pour le **marketing**, Allo-Media ouvre un nouvel univers de data qui permet d'analyser l'intégralité de l'expérience client, de réconcilier les budgets online & offline, et d'améliorer sensiblement les stratégies de campagnes, avec une **progression de près de 50% sur les taux de conversion** des investissements publicitaires.
- En **après-vente**, la cartographie d'Allo-Media met en lumière les éléments irritant les clients et les processus inadaptés, ce qui permet de les résoudre, et de **réduire les appels polluants de près de 10%**, tout en augmentant la satisfaction client et réduisant le churn. L'impact sur le NPS (Net Promoter Score) ou le taux de recommandation client peut même atteindre +10% chez certains clients.
- L'installation du Cookie Vocal est d'une simplicité sans équivalent. Elle ne nécessite pas de développement informatique spécifique chez le client, et peut être **déployée en moins d'un mois**.

Les données privées et sensibles de ces clients intentionnistes sont anonymisées afin de respecter la confidentialité de celles-ci.

Le Cookie Vocal est aujourd'hui utilisé par de très grands acteurs de l'assurance comme Allianz, Groupama, Covéa ou Maif, de l'énergie tels que Total, Engie ou Butagaz. Elle a également été adoptée par Oui-SNCF et Voyage Privé dans le secteur du Voyage ou PSA Retail et La Poste Solutions pour ne citer qu'eux.

Allo-Media a obtenu plusieurs récompenses, notamment en 2018 avec le **Trophée Or Disrupt Night** dans la catégorie Data, le **Trophée Or CX Paris** dans la catégorie Start-up et le **Trophée Or Innovation Digitale** dans la catégorie Entreprise.

La société a été co-accélérée par **Allianz et Oui-SNCF** en 2017, et accélérée par **Lafayette Plug and Play** en 2018. Elle a également levé **8 millions d'euros** fin 2017 auprès de **Red River West** et de **Serena Data Ventures** afin de développer son activité internationale.