

**Gilles Pélisson**

Président du Comité « Industrie du tourisme » du MEDEF
Président directeur général du groupe Accor

“ La France est la première destination touristique du monde. Pour conserver ce leadership elle ne peut se contenter de vivre sur son acquis, mais doit mener une stratégie offensive. L'ambition du comité tourisme est à la fois de renforcer la compétitivité de la filière touristique française et de faire reconnaître par l'ensemble des acteurs le rôle majeur du tourisme dans notre économie. ”

Faire reconnaître le rôle de leader du tourisme dans l'économie française

Ambition

Faire reconnaître le tourisme comme leader de l'économie française et en confirmer le potentiel.

L'économie du tourisme et des voyages c'est :

- Une contribution de 200 milliards d'euros, soit 10,5 % du PIB de la France
- Plus de 3 millions d'emplois soit 12,5 % de l'emploi total
- 91 milliards d'euros exportés soit 18 % des exportations françaises
- La France première destination mondiale avec plus de 80 millions de touristes accueillis

Missions

- Se faire entendre et s'exprimer collectivement au nom du secteur ;
- Développer une stratégie d'influence et participer aux débats, être force de propositions ;
- Changer l'image du secteur, pas assez reconnu comme une « industrie de services », atout majeur de l'économie française et de l'attractivité du site France ;
- Valoriser les métiers du tourisme ;
- Proposer des solutions d'amélioration sur des sujets concrets : accueil, transports, formalités administratives, réglementations, dispositions fiscales...

Organisation et fonctionnement

Le comité réunit l'ensemble de la filière : hôtellerie, restauration, agents de voyages, tour-opérateurs, événementiel, parcs de loisirs, opérateurs touristiques... Les membres sont des personnalités de haut niveau : présidents de fédérations ou présidents d'entreprise qui comptent dans le secteur...

■ Les travaux s'organisent autour de :

- Quatre réunions plénières par an ;
- Deux déjeuners-débats avec des personnalités influentes : Claude Guéant, Hervé Novelli reçus en 2009
- Trois groupes de travail :
 - Amélioration touristique de la France
 - Amélioration de la chaîne de voyage dans le domaine de l'événementiel
 - Tourisme et développement durable

Principaux dossiers traités

■ Notre plan d'action : trois objectifs, huit orientations

■ Objectif 1 : Améliorer l'attractivité du « site France »

1. Améliorer l'action de « Atout France »
2. Mieux vendre le calendrier des événements de tous ordres qui se déroulent en France
3. Lever des freins évidents (ouverture des lieux touristiques, amélioration de l'accueil...)

■ Objectif 2 : Amélioration de la chaîne du voyage dans le domaine de l'événementiel

4. Faciliter les procédures : douanes - visas
5. Améliorer la chaîne de l'accueil
6. Une fiscalité attractive pour l'organisation des événements

■ Objectif 3 : Mettre en place un tourisme durable et responsable

7. Garantir l'éco-responsabilité de la chaîne du voyage
8. Réhabiliter les infrastructures touristiques

Contact Direction des Affaires économiques et financières,
Directrice : Agnès Lepinay

■ alepinay@medef.fr ■ Tél : 01 53 59 17 93

Rapporteur du Comité : François Remoué

■ fremoue@medef.fr ■ Tél : 01 53 59 16 90

www.medef.com