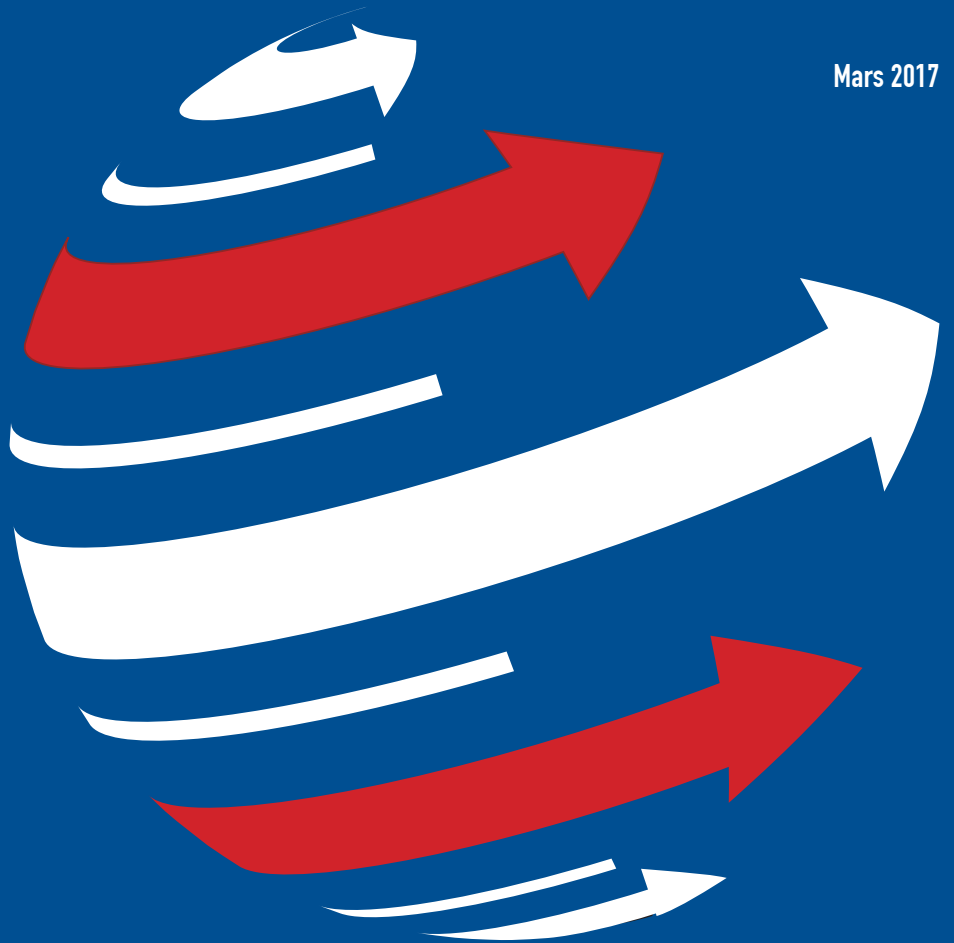


MONDIALISATION

SAISIR LES OPPORTUNITÉS

FAIRE GRANDIR NOS ENTREPRISES

CRÉER DES EMPLOIS



ÉDITO DE
PIERRE GATTAZ

« Jamais la mondialisation n'a autant été mise au banc des accusés comme une cause des difficultés identitaires, sociales et économiques que traverse notre pays (déindustrialisation, fuite des cerveaux, chômage de masse...).

La montée des protectionnismes et la contestation de la globalisation nous imposent d'avancer résolument vers un modèle de croissance qui arrime les français, nos entreprises et nos territoires à la mondialisation.

Une mondialisation équilibrée et juste apporte en effet des relais de croissance formidables. La mondialisation est le levier le plus rapide pour créer de la croissance et des emplois.

Et la France a des atouts reconnus dans le monde. Nos savoir-faire et nos talents sont encore appréciés et souvent attendus par nos partenaires internationaux.

Soyons conquérants en Europe et à l'international, favorisons le « jouer collectif » et faisons rayonner les talents français.

La France est attendue dans le monde. Nous avons la capacité de redevenir un influenceur de premier plan sur la scène internationale en plaçant l'entreprise au cœur de notre politique étrangère. Le futur est à inventer. C'est le moment d'agir. »

Pierre GATTAZ
Président du MEDEF

1

VEILLE, INFORMATION ET ANALYSE

- **Suivre les évolutions réglementaires et politiques** au niveau européen et international venant impacter le business des entreprises dans tous leurs domaines d'activités (environnement, social, fiscal, concurrence, commerce, consommation...).
- **Informier et alerter** en temps réel les fédérations et territoires membres du MEDEF et leurs entreprises adhérentes du réseau sur :
 - les changements de réglementations en cours/à venir ;
 - les dispositifs de soutien et d'accompagnement des entreprises ;
 - les opportunités commerciales liées à l'ouverture de marchés dans le cadre des négociations d'accords commerciaux internationaux (travaux de l'Organisation Mondiale du Commerce, accords de libre-échange...);
 - l'actualité de l'Union européenne et des pays où les entreprises investissent, commercent ou prospectent de nouveaux marchés ;
 - les opportunités dans les pays émergents et en développement.
- **Mettre à disposition notre réseau pour :**
 - rechercher des informations cruciales pour le développement de nos entreprises au niveau national, européen et international ;
 - recueillir les enjeux, priorités et difficultés des entreprises et y répondre au mieux.

EN ACTIONS

- > **Rencontres avec les décideurs publics et privés du monde. 26 chefs d'État et de gouvernement reçus au MEDEF en 2016**
- > **Rendez-vous bilatéraux des présidents de région avec leurs homologues européens**
- > **Programme clé en main de rencontres à Bruxelles (ou à Strasbourg)**
- > **Échanges d'expérience avec des entreprises françaises implantées sur les marchés internationaux (MEDEF International)**



2

LOBBYING ET INFLUENCE

- **Défendre et promouvoir les intérêts des entreprises** dans le cadre de la création ou de la modification de réglementations européennes et internationales.
- **Initier et proposer des réformes pour :**
 - adapter les dispositifs de financement export existants aux besoins des entreprises ;
 - créer des nouvelles ouvertures de marchés pour les entreprises françaises (appels d'offres internationaux de l'Union européenne, des banques de développements, de la banque mondiale, des institutions internationales...);
 - simplifier les procédures à l'exportation (douanes, contrôle à l'exportation...);
 - influencer les normes et règles du commerce international.
- **Valoriser et appuyer les demandes/propositions de nos adhérents en :**
 - leur faisant bénéficier du levier MEDEF et de l'appui de nos réseaux publics et privés (institutions internationales, banque mondiale, institutions européennes, patronats

- étrangers, BusinessEurope, BIAC, OIE.../instances telles que International Chamber of Commerce) dans tous les domaines (diplomatie économique, influences normatives et réglementaires, lutte contre la concurrence déloyale en Europe et hors d'Europe, financements...);
- créant des réseaux privés avec un fort leadership et en animant des réseaux publics et privés permettant aux entreprises de faire valoir : leur expertise, leurs projets, les difficultés rencontrées dans la conduite de leurs affaires.
- **Offrir les services d'un bureau à Bruxelles**, dans la Maison des Entreprises de France au cœur du quartier européen, pour les aider dans toutes leurs démarches de lobbying et leurs contacts avec les homologues du MEDEF.
- **Représenter les entreprises dans toutes les instances nationales, européennes et internationales officielles** dont les travaux peuvent affecter ou contribuer au business des entreprises (OCDE, OIT, Réseau des Nations Unies...).

EN ACTIONS

- > **Travaux sur la lutte anti-corruption**
- > **Réunions sur les négociations commerciales internationales en présence de négociateurs européens et étrangers**
- > **Suivi et propositions aux pouvoirs publics français et étrangers sur l'environnement des affaires dans les pays où les entreprises françaises opèrent (MEDEF International)**

À VOTRE DISPOSITION À BRUXELLES :
 Maison des Entreprises de France - MEDEF
 45, rue de Trèves
 B - 1040 Bruxelles
 Belgique
 tél : +32.2.32.231.07.30 - email : medef@medef.eu

la maison
des entreprises
de
France

3

SENSIBILISATION

- **Sensibiliser et informer les entreprises au contexte géopolitique et aux évolutions économiques mondiales.**
- **Sensibiliser et informer les entreprises aux opportunités commerciales** en Europe et à l'international et sur les ouvertures de nouveaux marchés.
- **Familiariser les dirigeants et leurs équipes à l'environnement et à la culture des affaires** dans certains pays.
- **Partager les bonnes pratiques et retours d'expérience** sur le terrain d'entreprises présentes à l'international.

EN ACTIONS

- > **Réunions avec les ambassadeurs de France, les ambassadeurs étrangers en poste à Paris, les décideurs des banques de développement**
- > **Propositions de stratégies en entreprise pour lutter contre la corruption, et faire de nos obligations en matière d'éthique de réels avantages compétitifs (ex : dans les critères de passation des marchés publics)**
- > **« Task forces » réunissant tous les acteurs d'une filière pour des offres France à l'international (ville durable, agro-alimentaire, santé, numérique, énergies renouvelables...) - MEDEF International**
- > **Séminaires divers sur le Commerce International et la politique commerciale européenne**
- > **Matinales de la mondialisation avec les CCE**



4

ACCOMPAGNEMENT ET FORMATION À L'INTERNATIONALISATION

- **Aider à la conquête des marchés européens et internationaux**, par exemple :
 - délégations dans les pays représentant un intérêt commercial pour les entreprises.

EN ACTIONS

- > **11 délégations présidées par Pierre Gattaz en 2016 : États-Unis, Suisse, Belgique, Maroc (2 fois), Allemagne (2 fois), Côte d'Ivoire, Israël/Territoires palestiniens/Jordanie, Royaume-Uni, Chine**
- > **25 délégations de chefs d'entreprises par an pour comprendre les besoins des marchés, affiner votre stratégie, promouvoir votre expertise et votre savoir-faire auprès des principaux prescripteurs et donneurs d'ordre (MEDEF International)**
- > **Délégation « Ensemble en Chine » de chefs d'entreprises en Chine (prochaine édition à l'automne 2017)**

- **Mettre en relation les entreprises françaises avec les communautés d'affaires étrangères et développer le networking avec les décideurs publics et privés**

EN ACTIONS

- > **Programmes de rencontres toute l'année avec des décideurs, donneurs d'ordre, prescripteurs, partenaires étrangers, publics et privés (MEDEF International)**
- > **Événements annuels économiques franco-chinois (Comité France Chine)**
- > **Délégation d'entreprises lors d'événements internationaux majeurs (ex : Consumer Electronic Show de Las Vegas)**

- **Proposer des prescriptions sur mesure pour accompagner l'internationalisation des entreprises**, par exemple :

- accompagnement des dirigeants dans leur réflexion stratégique comme levier de développement des exportations et de l'internationalisation de leur entreprise ;
- volet individuel du programme Stratexio pour renforcer les compétences et ressources clés de l'entreprise afin de conduire l'internationalisation des entreprises de manière structurée et pérenne par une revue stratégique initiale et un contrat d'accélération international.

- **Proposer une gamme de services collectifs pour les entreprises françaises internationalisées afin d'élargir ou de renforcer leur présence dans le monde :**

- en rencontrant les principaux décideurs publics (chefs d'État, de gouvernement, ministres) et privés (entreprises étrangères, donneurs d'ordre), les entreprises françaises ont accès à une information de première main et peuvent échanger leur expérience pour réussir et réaliser de nouveaux projets à l'international.

EN ACTIONS

- > **Stratexio : Programme d'accélération à l'international destiné aux dirigeants déjà présents à l'export. Le Cycle Stratexio comprend des modules collectifs (5 journées de formations annuelles dispensées par des experts et enrichies par des échanges entre pairs) et des modules individuels sur mesure (audit stratégique, accompagnement individualisé)**
- > **Programme proposé dans le cadre de Clubs Stratexio basés dans les territoires**



5

PROMOTION DES FILIÈRES ET DES ENTREPRISES & ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

- **Valoriser les savoir-faire et l'excellence française** afin de positionner les entreprises dans la concurrence internationale.
- **Promouvoir l'attractivité du territoire** auprès des investisseurs et partenaires étrangers.
- **Accompagner régulièrement des délégations** de chefs d'entreprise étrangers dans les territoires pour leur présenter l'excellence française et les possibilités de partenariat avec des entreprises françaises.
- **Coordonner et partager avec les réseaux publics et territoriaux d'accompagnement** et de promotion des entreprises (APM, CNCCEF, Chambres de commerce et d'industrie en France et à l'étranger, BusinessFrance, BPI France...).

EN ACTIONS

- > **Organisation de délégations à l'étranger pour promouvoir les expertises et savoir-faire des acteurs des task forces (« Ville durable », « Agro-alimentaire », « Numérique » et « Santé ») auprès des principaux prescripteurs et donneurs d'ordre.**
- > **Les Prix de l'Innovation des Equipes franco-chinoises du Comité France Chine (objectif : mettre en valeur et récompenser des projets d'excellence innovants développés conjointement par des équipes biculturelles franco-chinoises)**
- > **Rencontres filières « Exportation collaborative » avec l'OSCI**



UN RÉSEAU À VOTRE SERVICE POUR VOUS DONNER LES CLÉS DE L'EUROPE ET DE L'INTERNATIONAL



MEDEF

LE MEDEF EST LE PREMIER RÉSEAU D'ENTREPRISES DE FRANCE : 750 000 ENTREPRISES, 20 000 MANDATAIRES, 95 % DE TPE-PME.

Une approche métier : 80 fédérations professionnelles (plus de 600 syndicats professionnels).

Une approche de proximité : une équipe et un site dédiés à Bruxelles, 122 structures territoriales (locales, départementales, régionales, DROM-COM).

www.medef.com

Stratexio

INITIÉE ET SOUTENUE PAR LE MEDEF, STRATEXIO EST UNE INITIATIVE DÉDIÉE AUX DIRIGEANTS D'ENTREPRISES INNOVANTES ET DÉJÀ EXPORTATRICES.

Son objectif est d'identifier et de dépasser les facteurs limitant leur internationalisation, pour aller plus loin et plus vite dans leur développement mondial.

www.stratexio.fr



MEDEF
INTERNATIONAL

MEDEF INTERNATIONAL MET À LA DISPOSITION DES ENTREPRISES FRANÇAISES UN RÉSEAU PUBLIC ET PRIVÉ, FRANÇAIS ET ÉTRANGER, POUR FAIRE AVANCER LEURS PROJETS DE DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL.

Avec 80 conseils de chefs d'entreprise géographiques ou filières, MEDEF International mène plus de 180 actions par an, en France et dans le monde, au service des entreprises françaises.

www.medefinternational.fr



COMITÉ FRANCE CHINE
法中委员会

LE COMITÉ FRANCE CHINE EST UN DES ACTEURS PRIVILÉGIÉS DE LA DIPLOMATIE ÉCONOMIQUE FRANCO-CHINOISE. IL ŒUVRE DEPUIS PRÈS DE 40 ANS AU DÉVELOPPEMENT DES RELATIONS ÉCONOMIQUES ENTRE LA FRANCE ET LA CHINE, POUR SES MEMBRES ET À TRAVERS SES ACTIONS COLLECTIVES AU PROFIT DE L'OFFRE FRANÇAISE.

Le Comité France Chine valorise ainsi l'offre française et les résultats des coopérations franco-chinoises auprès des autorités chinoises aux niveaux national et local et auprès des entreprises chinoises du secteur public et privé.

www.comitefrancechine.com

UNE ÉQUIPE D'ÉLUS MOBILISÉS POUR LA CROISSANCE DE VOS ENTREPRISES EN EUROPE ET À L'INTERNATIONAL



MEDEF

Contact : Christine Lepage
Directrice International
clepage@medef.fr
www.medef.com



BERNARD SPITZ
PRÉSIDENT DU PÔLE INTERNATIONAL ET EUROPE



FRÉDÉRIC SANCHEZ
PRÉSIDENT DU PÔLE INTERNATIONALISATION ET FILIÈRES



LOÏC ARMAND
VICE PRÉSIDENT



MARIE-CHRISTINE OGHLY
VICE PRÉSIDENTE



MEDEF
INTERNATIONAL

Contact : Philippe Gautier
Directeur Général
pgautier@medef.fr
www.medefinternational.fr



FRÉDÉRIC SANCHEZ
PRÉSIDENT



MARIE-ANGE DEBON
VICE PRÉSIDENTE



YVES-THIBAUT DE SILGUY
VICE PRÉSIDENT



PIERRE FONLUPT
VICE PRÉSIDENT



PHILIPPE LOUIS-DREYFUS
VICE PRÉSIDENT



PATRICK LUCAS
VICE PRÉSIDENT



MICHEL ROUSSIN
VICE PRÉSIDENT

Stratexio

Contact : Stéphanie Le Dévéhat-Picqué
Déléguée Générale
sledevehat@stratexio.fr
www.stratexio.fr



JEAN VAYLET
PRÉSIDENT



COMITÉ FRANCE CHINE
法中委员会

Contact : Sybille Dubois-Fontaine Turner
Directeur Général
sduboisfontaineturner@medef.fr
www.comitefrancechine.com



JEAN-PASCAL TRICOIRE
CO-PRÉSIDENT



JEAN-LOUIS CHAUSSADE
CO-PRÉSIDENT