



« Rue de la formation »

Une palette d'initiatives pour informer et accompagner chefs d'entreprise et salariés sur la formation professionnelle

Afin que les dispositifs actuels soient très largement compris et pris en main par les acteurs de terrain, le Medef agit et lance le dispositif « Rue de la formation » pour sensibiliser et accompagner concrètement les chefs d'entreprise et les salariés.

SENSIBILISER

- « Rue de la Formation » : un programme court de France 2 parrainé par le MEDEF

36 épisodes de fiction expliquent les points importants de la réforme.

Chaque épisode d'une minute se déroule dans l'un des lieux de la "rue" (terrasse d'un café, bureau, machine à café, restaurant, etc.).

Entrepreneurs et salariés, cadres et ouvriers se croisent dans un contexte professionnel ou personnel et évoquent le sujet de la formation. Ils sont comme nous. Ils ont des certitudes, des doutes, de bonnes et de mauvaises expériences, beaucoup de bonne (et un peu de mauvaise !) volonté.

Le plus souvent, il ne leur manque qu'une petite information supplémentaire pour comprendre le nouveau système et... changer d'état d'esprit ! C'est ce moment d'échange, quand les choses deviennent plus claires et plus enthousiasmantes, que nous raconte cette mini-série.

Rendez-vous sur France 2, du lundi au jeudi vers 20h40 (après le JT).

Du 25 mai au 2 juillet, et à la rentrée du 24 août au 1er octobre 2015.

ACCOMPAGNER

- Le site « ruedelaformation.org », est le relais de l'ensemble de la campagne

Mis en ligne le 20 avril, il propose des outils pratiques pour accompagner salariés et chefs d'entreprise.

« On s'en parle » : Reprise du programme court accompagné d'une fiche pratique pour approfondir le sujet traité (investir dans la formation, simplification comptable, allégement comptable...)

« On éclaire » : Production de contenus d'actualité (articles, vidéos, infographies, interviews d'acteurs de la formation...) liés à la formation professionnelle.

« Le kiosque » – La revue de presse de la formation professionnelle.

A venir...

« Le Lab » : Le Lab suit à la loupe trois entreprises, une petite, une moyenne et une grande, ayant fait le choix de s'investir et d'investir dans la formation professionnelle. Elles partageront dans cette rubrique leurs projets, leurs méthodes, leurs bonnes pratiques.

- Promotion du site « ruedelaformation.org »

Diffusion du 30 mai au 2 juin et du 29 août au 2 septembre et 5-8 septembre d'un spot radio de 15 secondes (6h-9h et 18h-20h)

> sur France Inter, France Info, France Bleu, Europe 1, RTL

Diffusion du 18 au 29 mai

> sur BFM radio, spot radio de 15 secondes, et sur TV BFM Business, spot TV de 10 sec. (6h-9h et 18h-20h)

> site BFM TV + 01NET diffusion en pré-roll vidéo d'un spot de 10 sec. (6h30-9h et 17h30-20h30)

- Déclinaison sur les réseaux sociaux

Création du compte @rue2laformation sur Twitter et de la page « Rue de la formation » sur Facebook.

- Guide pratique du chef d'entreprise de TPE-PME (juin 2015)

Afin de les accompagner le plus concrètement possible dans la « prise en mains » du plan de formation.

- Formation des nos relais dans les MT

via un kit d'animation-formation interactif.

Et demain...

Création de la Rue de la formation sur le campus de l'Université d'été du Medef à HEC.



« Rue de la Formation »
Fiche Technique

Site web : ruedelaformation.org

Diffusion des programmes courts du lundi au jeudi sur France 2 vers 20h40 (après le JT)

36 programmes courts inédits

Période 1 : du 25 mai au 2 juillet 2015

Période 2 : du 24 août au 1er octobre 2015

Plan média

Diffusion de spots TV (10'') et radio (15'') renvoyant vers le site ruedelaformation.org

Les 2 tranches horaires privilégiées seront : 6h-8h et 18h-20h

> Radio

France Inter / France Info / France Bleu / Europe 1 / RTL

Période 1 : du 30 mai au 02 juin 2015 puis du 6 au 9 juin 2015

Période 2 : du 29 août au 1^{er} septembre 2015 puis du 5 au 8 septembre 2015

> TV + Radio + Web : Focus BFM

- BFM BUSINESS / BFM RADIO : Diffusion synchronisée des spots TV et radio:

6h57, 7h27, 7h57, 8h27, 17h57, 18h27, 18h57, 19h27

- SITES WEB BFM TV et 01net : push vidéo en entrée de site + pré roll en instream.

Période : du 25 mai au 5 juin 2015

TimGrid

Agence conseil en communication corporate digitale.

Frédérique Fragonard / Xavier de Donceel

Coordination : Vladimir Paszkiewicz

Webmaster : Odile Farge

Conception rédaction : Christophe Renauld

Direction Artistique : Jean Marc Verdu

Magneto Prod

Société de production audiovisuelle.

Département corporate

Producteurs : Elfriede LECA / Serge Khalfon

Réalisateur : Pascal Lahmani

Auteurs : Michel Pimpant - Quentin Leclerc - Eric Laugérias

Chef de projet : Candice Marchal

Rédaction en Chef : Nathalie Leruch

Directeur de production : Sylvain Blache

Dentsu Aegis Networks – The Story Lab

Directeur général : Julien Lefevre

Responsable de clientèle : Farah Bensouda

MEDEF

Alain Druelles / Katia Bekasinski