

DOSSIER DE PRESSE



Révolution numérique : relevons LE défi DES compétences !

Paris - 21 et 22 mars 2018

Université du numérique 2018

1. Présentation de l'édition 2018
2. Programme de l'Université du numérique 2018
3. Discours de Pierre Gattaz.....
4. Contacts presse des partenaires et soutiens
5. Fiches des éditions 2016/2017
6. Fiche RGPD
7. Fiche Rue de la formation
8. Fiche de Jobs Coalition / Widoobiz
9. Fiche Digital Disruption Lab & transformation numérique
10. Fiche U Pro
11. Fiche Malakoff Médéric

Contact presse : Gautier Berna - gberna@medef.fr / 06 73 44 86 26



L'Université du numérique 2017 en chiffres

- **3 000 participants**
- **4 500 inscrits** sur la plateforme pour suivre les débats en live
- **68 500 pages** vues pendant la phase de teasing
- **103 intervenants**
- **37 séquences** : pédagogiques pour apprendre, de témoignages pour comprendre, de benchmark pour se comparer et progresser
- **4 rencontres politiques** : quelles promesses, quelles ambitions, quels messages pour construire l'avenir ?
- **5 keynotes**
- **9 pays représentés**

L'édition 2018

La révolution numérique transforme notre façon de travailler, elle transformera aussi notre façon d'apprendre et les compétences requises.

A quoi doit-on s'attendre ? Comment s'y préparer ? Comment s'y adapter ?

Le constat :

- Un contexte global de métamorphose du monde du travail : problématiques d'accompagnement du changement imposées par la transformation numérique, créations de nouveaux métiers et disparitions de certains autres, adaptation des compétences à toutes les activités impactées par les technologies du numérique...
- Une concurrence mondiale sur le marché des talents accrue par une plus grande attractivité de certains pays/acteurs ;
- Une adaptation du système éducatif (définition des programmes) à la mutation rapide de la pratique des métiers ;
- Une politique volontariste du gouvernement de faire de la formation professionnelle une clé de la lutte contre le chômage.

Les actions à mener :

Au moment où le MEDEF vient de prendre le *lead* de la Coalition française « *Digital Skills and Jobs* », l'Université du numérique sera l'occasion de faire un état des lieux et de travailler sur les solutions à mettre en place rapidement pour former, faire monter en compétences, attirer, fidéliser les hommes et les femmes qui vont mettre en place, au sein des entreprises, la nouvelle économie et développer en France les filières d'avenir.

Loin d'être un aboutissement, nous souhaitons que l'Université du numérique 2018 soit le point de départ d'une prise de conscience nationale du sujet et d'une mobilisation massive des acteurs.

L'Université du numérique 2018 s'adresse aux dirigeants d'entreprises, aux apprenants de tout âge, aux enseignants, aux recruteurs, aux formateurs, à tous les décideurs économiques et politiques ... et à tous ceux qui souhaitent découvrir le futur des métiers, de l'emploi, des compétences et de la formation.

Deux jours *out of the box* pour changer notre vision des compétences et de l'emploi !

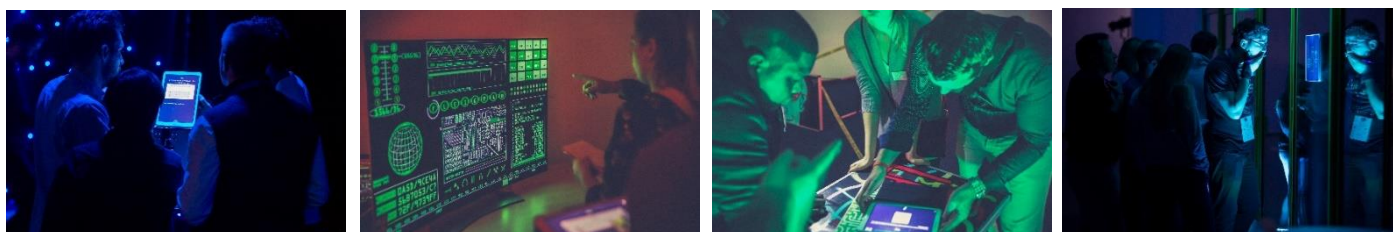
L'Université du numérique, un format original

- **Deux jours d'échanges et de réflexions** pour capter les bonnes pratiques et les leviers à actionner pour se transformer et innover.
- Un **contenu riche mis à la disposition de tous** grâce à une plateforme interactive et contributive, et à la mise en ligne (live et différée) de tous les débats, échanges, et conférences.
- **Et cette année une nouvelle manière de transmettre les messages au travers d'une expérience immersive :**

Nous invitons cette année les participants à prendre à un nouveau challenge : intégrer une entreprise de santé de 2028 et résoudre les 6 défis proposés afin d'explorer les tendances de demain.

L'objectif : faire un bond de 10 ans pour se projeter dans le monde numérique qui se dessine et pouvoir prendre dès aujourd'hui les meilleures décisions.

Cette expérience, réalisée avec l'entreprise Collock, s'inspire des Escape Games et permettra aux participants de mieux appréhender les enjeux autour de 6 thématiques : le recrutement, la formation continue, la fracture numérique, la e-santé, le e-gouvernement et la cybersécurité.



www.universitedunumeriquemedef.fr

Université du Numérique – 21 & 22 mars 2018

Discours de Pierre Gattaz

Sous embargo - 09h00 le 21.03.2018
Seul le prononcé fait foi

Bonjour à toutes et à tous,

Bienvenu au MEDEF pour cette 4^{ème} édition de l'Université du Numérique dont le thème cette année est celui de la **transformation des métiers et des compétences à l'heure de la révolution numérique.**

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : d'ici 2025, **50% des métiers vont évoluer** sous l'impact du numérique, **25% d'entre eux seront automatisés** et **10% totalement transformés.**

On dit également que **20% des métiers de demain n'existent pas encore** aujourd'hui.

Enfin, on parle de près **de 80.000 emplois qualifiés dans le domaine du numérique** qui pourraient ne pas être pourvus d'ici à 2020 en France.

On peut mesurer, à la lumière de ces chiffres, le défi majeur que va constituer pour notre pays, comme pour tous les pays européens d'ailleurs, la transformation des métiers et des compétences dans les 10 prochaines années !

C'est pourquoi le MEDEF a depuis déjà 4 ans décidé d'accompagner les entreprises dans cette transformation, à travers notamment 3 initiatives majeures :

Tout d'abord en lançant le programme Métamorphose, qui par des actions de sensibilisation, de formation, d'incubation et de financement accompagne au quotidien les adhérents du MEDEF dans leur problématiques de changement ;

Ainsi plus de 15.000 chefs d'entreprises ont déjà utilisé l'outil d'autodiagnostique mis à leur disposition sur Internet ces deux dernières années et 2.000 d'entre eux suivent régulièrement des MOOC sur notre Campus numérique.

Je suis d'ailleurs heureux de vous annoncer que nous présentons à l'occasion de cette Université du numérique **un nouvel outil d'autodiagnostique en ligne et un nouveau MOOC à destination des entreprises pour les accompagner dans la mise en œuvre du règlement général sur la protection des données - le fameux RGPD - qui sera applicable à partir du 25 mai 2018.**

Je ne peux que vous encourager à découvrir et tester ces deux nouveaux outils dans l'espace d'exposition installé dans le hall.

Au-delà du programme Métamorphose, le MEDEF a également nommé un Ambassadeur du numérique, Olivier Midière, qui dans le cadre de sa mission Digital Disruption Lab a pu réaliser un benchmark des meilleures pratiques internationales dans ce domaine et proposer une vision et une stratégie pour faire de la « France un Champion Mondial de la smart Economy ».

Une vision et une stratégie qu'Olivier Midière présentera d'ailleurs demain jeudi à 14H30 et qui reposent sur la transformation numérique des 100.000 TPE, PME et ETI qui composent le cœur de notre économie, et notamment sur la nécessaire adaptation des compétences des dirigeants et des collaborateurs de ces entreprises.

Enfin la troisième forte initiative du MEDEF a été d'accepter de prendre l'année dernière, à la demande de la Commission européenne, le pilotage de la « Digital Skills and Job Coalition » pour la France, une coalition fédérant plus de 60 acteurs publics et privés issus du monde de l'entreprise, de la formation, des partenaires sociaux et de l'éducation nationale.

L'un des objectifs de cette coalition est de parvenir à proposer aux pouvoirs publics, d'ici fin juin, une approche coordonnée et cohérente entre les différents acteurs impliqués dans ce vaste chantier, notamment dans le cadre du plan d'investissement relatif aux compétences porté par Estelle Sauvat, haut-commissaire à la transformation des compétences.

Je tiens d'ailleurs à saluer **la présence durant cette Université du numérique 2018 de plusieurs coalitions européennes que je remercie sincèrement** pour leur participation à nos débats, notamment dans le cadre de la table ronde qui leur est dédié **cet après-midi à 14H35**.

Il était donc logique que ce sujet de la transformation des métiers et des compétences soit **au cœur de notre 4^{ème} Université du numérique** qui se tient durant ces deux jours au MEDEF.

Deux journées pour comprendre les évolutions en cours, par le biais des analyses et des témoignages des 70 intervenants et experts présents autour de 5 thèmes principaux :

1er thème : Les transformations qui s'opèrent sur l'emploi avec l'intégration du numérique dans les processus de l'entreprise ;

2^{ème} thème : Les stratégies des organisations face à la pénurie d'experts numériques et à la nécessaire montée en compétences des salariés en poste ;

3^{ème} thème : Les stratégies des Etats pour faire face à cette guerre des talents qui conditionne désormais la croissance et la capacité d'innovation des nations ;

4^{ème} thème : Les enjeux sociaux, notamment le changement de culture d'entreprise, les aspirations des jeunes générations, mais aussi le rôle pivot du dirigeant dans cette transformation ;

5^{ème} thème enfin : Le lien enfin entre cohésion sociale et inclusion numérique pour ne pas laisser une frange de la population en dehors des métamorphoses culturelles, économiques et sociales liées au numérique.

Mais cette Université du Numérique 2018 ce sont également quelques innovations dans la forme avec notamment :

- **Au niveau moins un, une expérience immersive inédite inspirée des « Escape Game » qui vous projettera en 2028 à travers un jeu grandeur nature.** La preuve en direct qu'on peut communiquer nos messages sous d'autres formes que les traditionnels débats ;

- A découvrir également : **les 3 prototypes qu'Accenture, notre premier et très fidèle partenaire de l'Université du numérique,** a développé auprès de 3 PME traditionnelles pour apporter une solution numérique à des problématiques de relations client, de recrutement et de certification de compétences.

- **Une application mobile** que vous pourrez télécharger sur le site indiqué sur le programme de l'événement pour que vous puissiez, durant ces deux jours, communiquer entre vous, accéder à toutes les info pratiques, accéder au fil twitter...

- **Un espace Networking.**

- Et enfin **Un espace dédicaces** en partenariat avec la Librairie Tschann.

Loin d'être un aboutissement, nous souhaitons que cette Université du numérique 2018, soit le point de départ d'une prise de conscience collective du sujet et d'une mobilisation nationale massive de tous les acteurs notamment dans le cadre de la réforme de la formation professionnelle annoncée récemment par le Gouvernement.

Car les enjeux liés à la transformation des métiers, à l'adaptation des compétences et à la formation tout au long de la vie **seront sans aucun doute les principaux facteurs de différenciation de la compétitivité des nations dans la prochaine décennie.**

Enfin j'aimerais remercier nos partenaires et sponsors de cet événement, sans lesquels la concrétisation de ces 2 jours n'aurait pas pu être possible. Merci de leur fidélité et de leur engagement !

J'adresse également mes sincères remerciements aux élus et aux équipes du MEDEF qui ont permis à notre organisation de s'approprier les enjeux de cette révolution numérique durant ces 5 dernières années.

Notamment Mon Vice-Président, Geoffroy Roux de Bezieux et Christian Poyau, Président de la Commission Transformation numérique du MEDEF.

Que tous soient ici chaleureusement remerciés pour leur dévouement et leur implication au quotidien aux côtés des chefs d'entreprise.

Je vous souhaite à toutes et à tous une excellente université du numérique 2018.

PARTENAIRES

CONTACT PRESSE

PLATINIUM

 **accenture**

François Luu
+ 33 1 53 23 68 55
+ 33 6 60 53 84 28
francois.luu@accenture.com

GOLD



Sonia Marques
+ 33 1 55 72 40 21
+ 33 7 84 28 76 13
media@servier.com

SILVER



Odile Van Box Som
odile.vanboxsom@ag2rlamondiale.fr



Sophia Leca
leca@amazon.fr



Odile Polge
+33 6 34 53 35 48
Eodile.polge@dell.com



Elisabeth Alfandari
ealfandari@malakoffmederic.com

SOUTIEN

AVAYA

Charles Catharinot
+33 1 56 03 12 94
+33 6 24 53 11 72
charles.catharinot@bm.com



Karine Hecquet
01 53 59 17 45
khecquet@medef.fr



Mathias Nirman
+33 6 74 63 18 31
mathias.nirman@nevaconseils.com



Teddy Breyton
+33 4 78 33 78 15
+33 6 64 73 44 21
breyton@em-lyon.com

MICROPOL

Marina Benatar
+33 1 74 18 76 98
+33 6 79 51 19 68
mbenatar@micropole.com

talentia
Software

Ingrid Zémor
+33 1 46 34 60 60
ingrid.zemor@wellcom.fr

vmware

Stephanie Muthélet
stephanie@rumeurpublique.fr

NATURE



Marc Gusils
+33 6 09 85 40 64
marco@bigbangcoffee.com



Diane Assayag
+33 7 82 89 89 49
diane.assayag@sphere.cool



Yannick Poirier
yannick@tschann.fr



Cécile Le Galès
clegales@u-pro.fr



L'Unum 2016 en chiffres

2 jours d'événement

124 intervenants

17 séquences de conférence/débat

9 keynotes

2970 visiteurs uniques en présentiel

4995 visiteurs uniques connectés au live

9 startups présentes dans l'Espace des solutions innovantes

200 personnes présentes au cocktail de l'usine I/O

16 832 vidéos vues sur le site

350 048 pages vues

La seconde édition de l'Université du numérique du MEDEF a confirmé le succès enregistré lors de l'édition de lancement de juin 2015.

Nos ambitions ont tenu leurs promesses et un élan de mobilisation collective s'est dégagé de ces deux jours de rencontres et de débats.

124 intervenants ont su avec talent et conviction, incarner les thématiques de nos 17 conférences en les illustrant de leurs expériences et expertises.



Université du numérique du MEDEF 2017

Les **15 et 16 mars prochains**, le MEDEF organisait la troisième édition de son Université du numérique.

Cet événement était accessible à la fois **en présentiel** dans les locaux de l'avenue Bosquet et en **live** puis en **replay** à partir du site Internet dédié.

→ **4995 visiteurs uniques** connectés au live de l'événement en 2016

→ **3000 participants** sur les 2 jours au MEDEF

→ **plus de 265 000 pages** vues depuis mars 2016

Thème 2017 : La donnée comme moteur de la transformation des *business models* et levier de création de valeur

Séquences et temps d'expression : en format « plateau TV » autour d'interviews dynamiques ou en auditorium en format « talk show » ou Tedx.

→ **4 séquences « benchmarking international » de 1 heure (3 speakers)** : faisant intervenir les acteurs du réseaux « Digital Disruption Lab »

→ **3 séquences « compétences » de 1 h** : focus sur les compétences sollicitées pour conduire la transformation numérique seront également au programme

→ **6 séquences « tectonique des secteurs » de 1h (3 speakers)** : nouveaux entrants ou acteurs de l'économie traditionnelle illustreront les mutations de différents secteurs.

→ **6 focus pédagogiques de 30 minutes (1 ou 2 speakers)** : Business models, Industrie du futur, Intelligence artificielle, Blockchain, Cybersécurité, Moyens de paiement

→ **4 sujets transverses de 1 heure (3 speakers)** : Fusion Industrie/service, L'homme augmenté, Transformation de la ville, Retail et e.commerce

→ **4 keynotes en format « Tedx »**

→ **5 séquences dédiées à l'expression des candidats à la présidence de la République**

RGPD : Le Medef met en place deux outils afin d'accompagner les entreprises

Le Règlement Général sur la Protection des Données personnelles (RGPD), adopté en avril 2016, harmonise le droit européen en matière de protection des données personnelles. Il sera directement applicable en France à partir du 25 mai 2018 et concernera l'ensemble des acteurs (start-ups, PME, TPE, grands groupes, associations, syndicats, organisations professionnelles, collectivités publiques...).

Le RGPD vise à renforcer la maîtrise des individus sur les données les concernant et à inciter les acteurs à jouer un rôle actif dans le contrôle de la conformité du traitement de ces données au RGPD.

La protection des données personnelles est un moyen pour l'entreprise de renforcer la confiance qui la lie à ses clients, partenaires et salariés, dans un contexte de plus en plus numérique. Elle doit donc bel et bien être considérée par l'entreprise comme un atout. Il est par ailleurs urgent pour les entreprises françaises de se préparer à la mise en œuvre du règlement, notamment au regard des lourdes sanctions prévues par le RGPD (amende jusqu'à 20 millions d'euros ou 4% du chiffre d'affaires annuel mondial).

Afin d'aider les entreprises à comprendre leurs obligations et de se préparer à l'application du RGPD, le MEDEF propose d'une part un outil d'autodiagnostic gratuit et libre d'accès, d'autre part un MOOC, développé en partenariat avec le cabinet De Gaulle Fleurance & Associés et accessible depuis la plateforme Mon Campus Numérique* :



rgpd.medef.com

moncampusnumerique.fr

**Mon Campus Numérique est une plateforme qui propose aux adhérents du MEDEF d'accéder gratuitement à des contenus pédagogiques en ligne sous la forme de MOOC afin de se former en continu et de développer leur compétitivité.*

Rue de la Formation, Former pour performer

📁 Rue de la Formation sera présent à l'UNUM 2018 et retransmettra en direct sur son site ruedelaformation.org une sélection de 5 conférences consacrées à la #FormPro et à la transformation numérique des entreprises :

.. Mercredi 21 mars

- 10h45 : Les compétences numériques ingrédients essentiels des de la stratégie des organisations
- 16h05 : Digital Tech : Quand les talents font défaut, le secteur est en péril
- 17h : Quel mode de management sera la martingale de l'entreprise du numérique

.. Jeudi 22 mars

- 9h45 : Compétences transversales du numérique : PIX, une solution pour tous
- 10h15 : Formation X.0, une nouvelle culture d'acquisition suivie de bonnes pratiques.

📁 Vivez également l'évènement sur le compte Twitter [@Rue2laFormation](https://twitter.com/Rue2laFormation) et retrouvez en ligne les interviews des principaux acteurs tout au long de ces deux journées.

📁 Depuis 2015, Rue de la Formation est le portail du MEDEF dédié à la formation professionnelle continue et en alternance. Plus de 10 000 abonnés suivent chaque jour ses décryptages #FormPro Twitter.



La Coalition Numérique Française présente à l'Université du numérique du Medef.

La Coalition Numérique Française est présente les 21 & 22 mars 2018 pour la quatrième édition de l'Université du numérique du Medef dont le thème est « la révolution numérique : relevons le défi des compétences ».

L'occasion pour ses partenaires français et européens de présenter le projet *Digital Skills & Jobs Coalition* le mercredi 21 mars après-midi lors d'une table ronde spécialement dédiée.

La coalition, en collaboration avec le média Widoobiz, diffusera régulièrement sur son site web et ses réseaux sociaux, des vidéos présentant des exemples de bonnes pratiques de ses partenaires afin de valoriser la montée en compétence du numérique.

Restez connectés et rejoignez-nous sur notre nouveau compte twitter : [@coalition_num](https://twitter.com/coalition_num)