

**Convention de coopération  
ministère de l'Éducation nationale et de la jeunesse-Medef  
Mardi 4 juin 2019**

***Le Medef et son réseau engagés dans la relation  
école-entreprise***

**1. MEDEF**

➤ **Geoffroy Roux de Bézieux, président du Medef**

Avec 173 000 entreprises adhérentes, représentant 10,2 millions de salariés, le Medef est le premier réseau d'entrepreneurs de France. Il dialogue avec l'ensemble des acteurs de la société civile et agit pour une croissance responsable.

➤ **Marie-Christine Oghly & Max Roche, coprésidents de la commission éducation, formation, compétences du Medef**

- )] Marie-Christine Oghly est présidente mondiale de l'association des femmes chefs d'entreprises. Elle est aussi présidente de Enginsoft France.
- )] Max Roche est directeur général adjoint du groupe Eiffage.

➤ **Association pour le développement des relations Ecole Entreprise (ADREE)**

**Présidente : Marie-Christine Oghly**

**L'Association pour le Développement des Relations Education-Entreprises (ADREE) est une association loi 1901 créée par le Medef en 2003.**

- )] Elle contribue au **développement des relations entre l'éducation et l'entreprise** pour valoriser l'entreprise, les métiers et les voies de formations professionnelles auprès des jeunes (collégiens lycéens, étudiants, apprentis, corps éducatif).
- )] **Les visites d'entreprises** permettent aux jeunes une immersion au sein du milieu professionnel pour la découverte des métiers, des secteurs d'activités et des acteurs qui y travaillent. Elles encouragent également la mobilité des élèves.
- )] De nombreuses autres actions menées en territoire sont proposées tout au long de l'année pour la **sensibilisation à l'entrepreneuriat et le développement de la créativité** :

« les boss invitent les profs », « les mini-entreprises », ou encore le concours « Raconte-moi l'entreprise ».

## 2. LE COMEX40 DU MEDEF S'ENGAGE POUR DONNER ENVIE D'ENTREPRENDRE ET METTRE EN LUMIERE LES METIERS

---

### ➤ **Moussa Camara, président-fondateur de l'association « Les Déterminés »**

Originaire de Cergy, Moussa Camara crée à 21 ans sa première entreprise dans les métiers des télécoms, ainsi que l'association « Agir Pour Réussir » qui favorise le lien social dans les quartiers à Cergy. Il prend alors conscience des barrières auxquelles sont confrontés les entrepreneurs des quartiers populaires et des milieux ruraux, et décide de créer en 2015 « Les Déterminés » pour démocratiser l'entrepreneuriat pour tous les publics, en offrant gratuitement des formations et un accompagnement à l'entrepreneuriat pour favoriser la réussite de tous les entrepreneurs.

#### **Démocratiser l'entrepreneuriat au sein des quartiers**

- )] La formation « Les Déterminés » a pour objectif **d'accompagner l'énergie créatrice et l'inspiration des jeunes** dans leur volonté d'entreprendre, pour démarrer, mais surtout pour développer leur projet sur une base solide.
- )] Cette formation **aide les jeunes entrepreneurs à organiser leurs idées** et à acquérir de nouvelles méthodologies et outils pour bien partir. Elle tente de combler un « trou dans la raquette » de l'accompagnement à la création d'entreprise dans les quartiers.

### ➤ **Lionel Chouraqui, président de Pitchy**

Lionel Chouraqui est entrepreneur depuis ses études à l'ESSEC durant lesquelles il a cofondé en 2006 avec son frère Benjamin « Cap Enseignement Supérieur », un organisme de soutien scolaire spécialisé dans les études supérieures (concours d'écoles de commerce, d'ingénieurs, Sciences Po, Médecine, Droit...). Puis il cofonde fin 2013 la société Pitchy, un éditeur de logiciels permettant aux grandes entreprises d'accélérer leur transformation digitale dans le domaine vidéo. La société a reçu en octobre dernier à l'Élysée le Pass French Tech, mettant en lumière les 107 startups/scaleups en hypercroissance de 2018-2019.

#### **Apprendre à entreprendre**

- )] Lionel Chouraqui est responsable des **cours d'entrepreneuriat à l'ESSEC et l'ESTP** (plus de 1 000 étudiants par an), et membre engagé dans l'association « 100 000 Entrepreneurs » qui a pour vocation de **faire découvrir le métier d'entrepreneur aux lycéens** à travers des interventions en salles de classes.
- )] Pitchy accueille chaque année des élèves de collège pour leur stage de découverte du monde de l'entreprise, et plus généralement des étudiants stagiaires et apprentis. Elle propose par ailleurs des licences gratuites du logiciel pour les élèves et étudiants.

### ➤ **Sophie Engster, directrice générale et cofondatrice de Chamberlan**

Sophie est diplômée de Kedge et a effectué l'essentiel de son parcours au sein du groupe LVMH. En 2010, elle rejoint la Maison Christian Dior, où elle est nommée CRM Manager Europe. Elle quitte ses fonctions fin 2014 pour se consacrer à la création de Chamberlan.

« La Maison Chamberlan associe les toutes dernières technologies au savoir-faire de ses artisans d'Art pour réinventer la botterie de luxe. Nous réalisons le rêve de nos clientes en leur offrant des souliers uniques, à leur mesure. »

**« La création du pôle d'excellence du cuir de Thiviers (Dordogne) a déterminé l'emplacement de notre entreprise. »**

) Alors qu'il n'existait plus de formation dans le domaine de la fabrication de chaussures depuis 15 ans, **ce pôle d'excellence, créé en 2014, permet de former puis de recruter les collaborateurs de Chamberlan.** Chamberlan est également membre du cluster ResoCUIR qui organise le salon « Les portes du cuir », destiné aux professionnels comme aux jeunes. L'occasion de leur faire découvrir la richesse de ces métiers.

) Chamberlan accueille des stagiaires de CAP, des stagiaires en immersion ainsi que deux apprentis : en marketing et en comptabilité.

### ➤ **Bertrand Lourdez, DRH de MLP – Messageries lyonnaises de presse**

De formation pluridisciplinaire en gestion, administration et juridique et après un parcours professionnel au sein de groupes nationaux et internationaux dans le BTP, Bertrand a découvert avec passion le secteur de la presse et son système de distribution en 2005 chez MLP (Messageries Lyonnaises de presse). Acteur majeur du secteur, MLP participe au maintien de la pluralité de la presse. Directeur des Ressources Humaines et des affaires sociales, Bertrand accompagne les organisations au regard des ambitions du groupe et des enjeux de la filière.

#### **Des actions écoles-entreprises adaptées aux différents acteurs**

) **Accueil de collégiens (stages pour les classes de 3<sup>e</sup>)** tout au long de l'année avec des parcours d'intégration dans l'ensemble des corps métiers de l'entreprise (réalisé sur la même base que l'accueil de nouveaux collaborateurs).

) **Intégration d'étudiants en contrats de professionnalisation et/ou d'apprentissage** (niveau Bac à Bac + 5) dans les métiers commerciaux, logistiques, du transport, de la maintenance, informatiques, etc.

) **Partenariats écoles entreprises avec interventions régulières de salariés des MLP** au sein des écoles dans le cadre de séminaires, journées de présentation de l'entreprise, présentation de nos métiers, des perspectives futures ou encore de cours professionnels.

) **Accueil du corps enseignant dans le cadre de stages chez MLP** : un inspecteur académique est par exemple actuellement en stage au sein des MLP afin de découvrir de l'intérieur ce qu'est une entreprise privée, avec ses contraintes, ses besoins, ses particularités...

### 3. QUELQUES EXEMPLES D' ACTIONS AU SEIN DES MEDEF D' ÎLE-DE-FRANCE

---

#### ➤ MEVO – MEDEF Val d'Oise

##### Président : Michel Jonquères

L'Association Ecole-Entreprise 95 développe depuis 10 ans, en collaboration avec l'Académie et le Conseil départemental, une série d'actions pour les collégiens et les lycéens. Les trois premières actions ci-dessous sont financées par le Conseil départemental du Val d'Oise.

- J) « **Packs collèges** »: interventions de 3 heures dans 60 classes de collèges sur le sujet « Connaissance de l'entreprise et de son savoir-être » dans un objectif d'employabilité. Ces interventions insistent sur l'indispensable alliance entre savoir-faire (la qualification, le diplôme) et savoir-être (savoir mettre son savoir-faire au service de l'entreprise). Ces interventions sont toutes suivies d'une visite d'entreprise pour chaque classe.
- J) **Présentation des métiers** : des entrepreneurs de la restauration interviennent dans 25 classes. De la même façon, 15 classes reçoivent des entrepreneurs du secteur de l'automobile.
- J) Stages de 3<sup>e</sup> : l'association propose 300 stages aux collégiens de 3<sup>e</sup> dont les parents n'ont pas de réseaux, alors qu'ils sont obligés de faire un stage d'une semaine de découverte de l'entreprise.
- J) **Speed meetings « Mon premier entretien professionnel »** : 4 à 6 séances d'une matinée par an. Dans un collège chaque fois différent, les élèves de 3 classes se présentent individuellement devant un entrepreneur pendant 8 minutes, puis répètent la même présentation devant deux autres chefs d'entreprises. Une trentaine d'entrepreneurs ou de cadres d'entreprises est mobilisée pour l'opération.
- J) **Semaine Ecole-Entreprise** : 12 entreprises accueillent 5 professeurs chacune pendant toute une journée. La journée suivante, organisée en tables-rondes, réunit les 60 professeurs et des entrepreneurs sur le thème de la Semaine.

#### ➤ MEDEF Hauts-de-Seine

##### Nicolas de Warren, directeur des relations institutionnelles d'Arkema

Arkema est un acteur mondial de la chimie de spécialités et des matériaux avancés, le groupe réalise un chiffre d'affaires de 8,8 milliards d'euros. Porté par l'énergie collective de ses 20 000 collaborateurs, Arkema est présent dans près de 55 pays. Nicolas de Warren est président du club Colombes Expansion qui réunit les entreprises de Colombes et la Mairie dans un dialogue régulier sur tous sujets d'intérêt commun.

##### Passerelle école-entreprise

- J) Lancée en 2016, l'opération "Passerelle école-entreprise" à destination des classes de 3<sup>e</sup> des huit collèges de Colombes (dont quatre anciennement en ZEP) est née de la difficulté à mettre en œuvre les stages de 3<sup>e</sup>. Ce dispositif permet d'effectuer **un parcours de découverte interentreprises diversifié, structuré et enrichissant**, répondant aux exigences réglementaires, à raison d'une journée par entreprise située à Colombes (par ex : Arkema, Alcatel Lucent Enterprise, Safran, Courtyard Marriott, Oracle, Centre Leclerc, Fraikin, Sogeres, PepsiCo, filiales du Groupe Orange et du Groupe Engie...) sur les quatre jours ou cinq jours de stage obligatoire.

) L'opération est clôturée par **une restitution collective** en Mairie en présence d'élus, de représentants d'entreprises, de principaux de collèges, d'enseignants, d'élèves et de parents, avec remise de diplôme.

➤ **MEDEF 93+94**

**Stéphane Carmine, directeur général de Carmine S.A.**

CARMINE S.A. est une entreprise familiale, créée en 1927. Elle évolue dans le secteur du bâtiment, plus particulièrement dans les activités de finition : peinture ; ravalement de façades et isolation thermique par l'extérieur (ITE), en valorisant le patrimoine bâti.

**Chantiers zéro carbone : transmettre les bonnes pratiques aux acteurs de demain**

) **Contexte** : le label « Chantier Zéro Carbone » a été créé en septembre 2015 par un groupement d'entreprises, et présenté dans la « Galerie des solutions » pendant la COP 21, pour sa capacité à réduire les émissions de GES sur les chantiers de rénovation.

) Accords de Paris, Facteur 4, FREC, neutralité carbone, réduction des émissions de GES, réchauffement climatique, etc. **Les entreprises appliquent chaque jour des solutions sans cesse plus efficaces et plus nombreuses pour atteindre la neutralité carbone des chantiers.** Il est aujourd'hui nécessaire de les généraliser, les partager et les transmettre aux acteurs des chantiers de demain.

) **Actions prévues pour la rentrée scolaire 2019-2020** : partager les bonnes pratiques, et enseigner comment réaliser des chantiers neutres en carbone, et sans plastique à usage unique, dès le lycée pro et le CFA et dans les entreprises par la formation continue. Cela passe notamment par des visites de chantier, des interventions de professionnels dans les lycées et centres de formation, la rédaction et application de guides de bonnes pratiques...

#### 4. DES FEDERATIONS PROFESSIONNELLES MOBILISEES POUR VALORISER LA VOIE PROFESSIONNELLE

---

##### ➤ **AFIFOR – Association de l’intersecteur papier-carton**

L’AFIFOR est l’Association de l’Intersecteur Papier Carton, **réunissant les écoles & CFA formant aux métiers de la production et de la transformation des papiers cartons**. La gouvernance de l’AFIFOR est tripartite, composée de représentants d’organisations patronales, syndicales salariés et d’organismes gestionnaires de CFA. Sa vocation est de faire connaître les métiers du Papier Carton, d’attirer les talents et de les former en favorisant l’alternance dans les entreprises, pour contribuer à la compétitivité d’une filière industrielle en pleine mutation, ancrée dans l’économie circulaire et prometteuse d’innovations.

**Un programme territorial pour favoriser les synergies entre monde de l’éducation et monde professionnel de l’Intersecteur Papier Carton.**

- )] **PaperTeam** : un projet de filières métiers, constitué des centres de formation et des industriels régionaux.
- )] **Actions de promotion de la filière** : Semaine de l’industrie, accueil de stagiaires lycéens en entreprise, journées de découvertes à destination des enseignants et professionnels de l’orientation, kit de professionnalisation des visites d’entreprises pour les classes de primaires et collégiens, etc.
- )] **Développement de l’alternance** : salons, forum, job dating, formalisation et diffusion des offres sur Tomyjob, recrutement en contrat de Pro ou Apprentissage.

##### ➤ **Fédération nationale des travaux publics (FNTP)**

La Fédération Nationale des Travaux Publics (FNTP) représente les 8 000 entreprises de Travaux Publics de toutes tailles, spécialités ou régions. Ce sont ces entreprises qui construisent et entretiennent les infrastructures, qui participent à la compétitivité, la cohésion territoriale et la transition énergétique de notre pays.

- )] **Dans le cadre de sa politique de valorisation des métiers des Travaux Publics**, la Fédération Nationale des Travaux Publics développe depuis quelques années un partenariat avec l’Éducation Nationale pour mieux faire connaître ses métiers auprès des collégiens et lycéens.
- )] Elle s’appuie sur le **rôle de « prescripteurs » que peuvent jouer les professeurs** dans l’orientation de leurs élèves pour aborder le secteur des TP et ses métiers. Elle a créé des ressources pédagogiques innovantes à l’attention des enseignants et de leurs élèves pour intégrer des sujets traitant du secteur des Travaux Publics dans les programmes de formation.
- )] **C’est dans ce cadre qu’a été réalisé le « pack ressources LGV »**, un ensemble de ressources pédagogiques inédites et interdisciplinaires autour de la construction de la ligne à grande vitesse (LGV) Sud-Europe-Atlantique :
  - des Serious games sur le tracé de la voie, la biodiversité, les métiers,
  - des animations numériques,
  - un simulateur à la conduite de chantier de terrassement,
  - des séquences pédagogiques.

**Contact : Anne-Claude Coudeville - coudevilleac@fntp.fr**

## ➤ **Groupement des industries aéronautiques et spatiales (GIFAS)**

Le GIFAS (Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales) est une fédération professionnelle qui regroupe 400 sociétés – depuis les grands maîtres d’œuvre et systémiers jusqu’aux PME. Elles constituent une filière cohérente, solidaire et dynamique de haute technologie, spécialisée dans l’étude, le développement, la réalisation, la commercialisation et la maintenance de tous programmes et matériels aéronautiques et spatiaux, civils et militaires : avions, hélicoptères, moteurs, drones, engins et missiles, satellites et les lanceurs spatiaux, grands systèmes et équipements, systèmes de défense et de sécurité, sous-ensembles et logiciels associés.

- )] **L’avion des métiers** : à l’occasion du prochain Salon du Bourget, le Gifas organise l’avion des métiers et recevra à cette occasion plus de 5000 élèves en visites encadrées et guidées par des enseignants venant de toute la France.
- )] **« Féminisons les métiers »** : Concours national mené depuis 2009 tous les deux ans avec les entreprises et les centres de formation aéronautiques par AIREMPLI (organisme cofondé par le GIFAS et dédié à l’information des publics scolaires sur les métiers de l’aérien). Il a pour vocation à mieux faire connaître les métiers de l’aéronautique et **favoriser l’accès des femmes à ces métiers qui ne représentent plus que 20 % des effectifs de ces métiers aujourd’hui.**

Contact : Aline Lechevalier - [aline.lechevalier@gifas.fr](mailto:aline.lechevalier@gifas.fr)

## ➤ **Union des industries métallurgiques et minières (UIMM)**

L’UIMM-*La Fabrique de l’Avenir* travaille à créer des liens avec les acteurs de l’orientation, de l’enseignement, de la formation et de l’emploi, tant au niveau national que territorial.

L’UIMM se mobilise en partenariat avec l’Education Nationale pour :

- )] Œuvrer à la création et à l’évolution des diplômes.
- )] Adapter la formation des jeunes et des adultes aux attentes des entreprises industrielles.
- )] Travailler au sourcing et à l’orientation à travers la promotion des métiers industriels.
- )] Coopérer dans les campus des métiers et qualifications.

**Concrètement, l’UIMM mène de nombreuses actions sur l’ensemble du territoire aux côtés des enseignants pour contribuer à l’information et à l’orientation active des collégiens et des lycéens, dans le cadre du Parcours Avenir.**

- )] Il s’agit d’informer les entreprises industrielles et leurs métiers et au niveau territorial et plus largement, sur les filières, les débouchés et les formations qui mènent à l’emploi industriel. Pour cela, les études prospectives de l’Observatoire paritaire de la métallurgie sont partagées et les enseignants qui le souhaitent sont formés au Kit’Métiers (un outil de présentation des métiers et des entreprises avec un zoom territorial).



## J **Classe en entreprise :**

- L'opération s'inscrit pleinement dans le cadre du parcours Avenir. Il permet d'apporter aux jeunes une meilleure connaissance de l'entreprise et des métiers industriels grâce à une expérience originale et immersive. **Pendant 3 jours, une classe entière (3<sup>e</sup>, 2<sup>de</sup>, 1<sup>re</sup>) et une équipe pédagogique s'immergent au cœur d'une entreprise industrielle.** Les professeurs donnent leur cours au sein de l'entreprise (des cours adaptés et en lien avec l'activité de celle-ci). Parallèlement, les élèves enquêtent sur les principaux métiers de l'entreprise, observent les professionnels qu'ils iront interviewer. A l'issue des 3 jours, les jeunes exposent « à chaud » leurs découvertes et ressentis.
- Cette action est déployée sur tout le territoire par les UIMM territoriales. En Occitanie, l'Industrie Cup vient clôturer chaque année l'expérience vécue par les élèves : un événement d'une journée qui rassemble l'ensemble des classes de l'académie ayant participé à l'opération pour une restitution des expériences de chacun.

## J **« IndustriElles » pour les lycéennes de l'Eure**

- Ce programme vise à promouvoir l'industrie, les métiers de techniciennes et d'ingénieures et les filières de formations auprès des lycéennes des filières scientifiques et technologiques du département de l'Eure. Il s'articule autour de 3 journées thématiques réparties sur 2 ans pour découvrir l'univers industriel, vivre des expériences en entreprise et échanger avec des professionnelles...
- Depuis 12 ans, plus de 1500 lycéennes de 1<sup>re</sup> et Terminale du département ont participé à l'opération.

**Contact : Marie-Laure BONNIN 01 40 54 20 87/ 06 31 87 37 57 [mlbonnin@uimm.com](mailto:mlbonnin@uimm.com)**

## ➤ **Fédération de la vente directe (FVD)**

Fondée en 1966, la Fédération de la Vente Directe (FVD) réunit des entreprises qui vendent leurs produits directement auprès des particuliers par l'intermédiaire de vendeurs à domicile dans le cadre de ventes en réunions ou par démarchage.

### **Le Printemps de la vente directe**

- J **C'est un forum des métiers** proposé par la Fédération de la Vente Directe en partenariat avec les ministères de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.
- J Objectifs : par le biais de témoignages de professionnels, informer, sensibiliser les jeunes, les enseignants et les professionnels en charge de l'orientation, sur **les opportunités professionnelles offertes par ce canal de distribution.**
- J Le Printemps de la Vente Directe permet également de **communiquer sur les dispositifs de professionnalisation et de montée en compétences des commerciaux** en France et d'établir une proximité entre les régions, les établissements et les entreprises locales.