14e édition du Baromètre de perception de l'égalité des chances et 7e édition du Baromètre RSE en entreprise

Publié le 9 octobre 2025

Le Mouvement des entreprises de France (Medef) et Vérian publient, dans le cadre de la Semaine de l'Entreprise Responsable et Inclusive 2025, les résultats de la 14e édition du Baromètre de perception de l'égalité des chances en entreprise et de la 7e édition du Baromètre de perception de la RSE en entreprise.

Ces deux études s'appuient sur une enquête menée auprès d'un échantillon représentatif de 1800 salariés du secteur privé en France. Elles fournissent un éclairage sur les attentes des employés en matière d'égalité des chances et de RSE, des enjeux devenus centraux dans le monde du travail.

Baromètre de perception de l'égalité des chances en entreprise – 14e édition

Depuis 14 ans, ce baromètre suit de près l'évolution des perceptions des salariés sur l'égalité des chances au sein des entreprises. Il révèle chaque année les progrès réalisés ainsi que les défis encore à relever pour instaurer un environnement de travail plus inclusif.
Ce baromètre est un outil essentiel pour les entreprises qui cherchent à développer et renforcer leurs politiques de diversité et d'inclusion, en se basant sur des attentes concrètes exprimées par leurs collaborateurs.

Baromètre de perception de la RSE en entreprise – 7e édition

Réalisé pour la septième fois en 2025, le Baromètre de perception de la RSE met en lumière l'intérêt croissant des salariés pour les sujets de RSE, et mesure leurs attentes et leur perception des actions menées par les entreprises dans ce domaine.

Les principaux objectifs de ce baromètre RSE sont de :

- Évaluer l'intérêt des salariés pour les sujets liés à la RSE, tels que le changement climatique, l'environnement, l'éthique et la qualité de vie au travail ;
- Analyser l'évolution de la perception des actions RSE mises en œuvre par les entreprises ;
- Aider les dirigeants à mieux structurer leur stratégie RSE en fonction des attentes de leurs collaborateurs ;
- Démontrer l'engagement RSE des entreprises auprès de leurs parties prenantes, incluant salariés, clients et partenaires.

Ces deux baromètres combinés offrent une vision claire des attentes des salariés en 2025 et constituent un guide précieux pour les entreprises soucieuses de renforcer leur engagement en matière de diversité, d'inclusion et de RSE.

>> Télécharger la synthèse des baromètres 2025 au format PDF