4e édition du baromètre Progrès

Publié le 30 juin 2022

Le progrès a -t-il encore un avenir et à quelles conditions peut-il susciter l'adhésion ? C'est ce que souhaite mesurer et évaluer le baromètre du progrès créé depuis décembre 2019 par le Medef en partenariat avec l'institut d'opinion Odoxa.

Les résultats de la 4e édition confirment la pertinence de notre grille de lecture sur les conditions d'acceptation du progrès et des innovations qui en découlent.

Ils nous permettent en effet de constater des évolutions positives depuis la première édition de 2020 sur la perception et le partage des bénéfices du progrès mais aussi de souligner les efforts à poursuivre dans les domaines de l'information et de l'expérimentation pour gagner la confiance de l'opinion dans les apports et les usages des innovations.

L’édition 2022 comprend un focus sur les jeunes qui ont une perception nettement plus positive du progrès que leurs aînés . Une tendance prometteuse dont nous continuerons à suivre avec attention l’évolution.

>> Télécharger la 4e édition du baromètre au format PDF