Alternance : des outils concrets pour passer à l’action

Publié le 7 octobre 2026

Recruter, intégrer, accompagner : des outils simples pour faire de l'alternance une réussite dans votre entreprise.

Nourri de l'expérience des entreprises et des réseaux des Cercles des Pépites du Medef, le guide des bonnes pratiques de l'alternance montre comment en faire un véritable levier de recrutement, de transmission des savoir-faire et de développement des talents.

Pour passer des conseils à la pratique, cette page réunit des outils prêts à l'emploi, organisés autour de sept thématiques : marque employeur, *sourcing*, recrutement, rôle du maître d'apprentissage, intégration, suivi de l'alternant et anticipation de la fin du contrat.

Que vous accueilliez votre premier alternant ou souhaitiez consolider vos pratiques, ces ressources s'adressent aux dirigeants, aux équipes RH, aux managers comme aux tuteurs, pour les épauler au quotidien.

Explorez les outils ci-dessous et construisez un parcours d'alternance à la mesure de votre entreprise.

Marque employeur

>> Diagnostic de maturité marque employeur

>> Kit ambassadeurs-alternance

>> Tableau de suivi des indicateurs alternance

>> Enquête de satisfaction de fin de contrat alternance

>> Modèle rapport d'étonnement

Sourcing

>> Cartographie et analyse des besoins en compétences

>> Sourcing de l'alternant

Recrutement

>> Modèle d'annonce de recrutement

>> Les étapes du recrutement

>> Modèle de grille d'entretien

>> Trame de feedback candidat

Rôle du maître d'apprentissage

>> Modèle de lettre de mission du maître d'apprentissage

Intégration de l'alternant

>> Guide process d'intégration

>> Mail de bienvenue alternant

Suivi de l'aternant en contrat

>> Tableau de suivi hebdomadaire

>> Kit entretien de suivi

Anticipation du post-contrat

>> Tableau de suivi post-contrat de l'alternant