Collectif Éducation au numérique : lancement de la troisième édition des Trophées EDUCNUM

Publié le 7 novembre 2016

Le Collectif Éducation au numérique, dont le MEDEF est membre, a lancé, le 7 novembre 2016, la troisième édition des Trophées EDUCNUM, en partenariat avec le Groupe France Télévisions, France TV éducation et Future Mag Arte ainsi qu'avec le soutien officiel du ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et du ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports.

Les étudiants de 18 à 25 ans, toutes disciplines confondues, ont jusqu'au 7 avril 2017 pour proposer des supports créatifs visant à sensibiliser les 10-14 ans aux bons usages du web, et plus particulièrement à la protection de leur vie privée sur Internet. Vidéos, applis, serious games, dataviz, kits pédagogiques, supports imprimés : toutes les réalisations seront les bienvenues !

Les lauréats bénéficieront d'un soutien financier de dix mille euros et pourront rencontrer des professionnels qui les aideront à développer leurs projets.

L'ambition des trophées est de :

- Sensibiliser les 10-14 ans aux bons usages du web, en faisant le pari d'un dialogue entre jeunes générations
- Mettre en lumière des projets imaginatifs
- Susciter et valoriser la créativité des étudiants

Toutes les informations relatives au concours sont disponibles sur le site internet du Collectif : www.educnum.fr.