Entreprises et formation : le Medef publie son premier baromètre

Publié le 16 septembre 2025

Le Pôle compétences, formation et jeunesse du Medef a dévoilé son premier baromètre « Entreprises & Formation 2025 », destiné à mieux comprendre les pratiques des entreprises en matière de formation et à en mesurer l'impact sur la performance.

Dans un contexte marqué par des transformations rapides – écologique, numérique, démographique et géopolitique – le développement des compétences s'impose comme un levier stratégique majeur. Comme le rappelle le rapport Draghi sur la compétitivité européenne, l'adaptation des salariés est au cœur de la productivité et de la résilience économique du Vieux continent.

Ce baromètre, réalisé auprès d'un large panel d'entreprises, livre un constat sans détour : si la formation est perçue comme essentielle, elle reste trop souvent considérée comme une obligation réglementaire ou une charge financière. Pourtant, investir dans les compétences, c'est avant tout renforcer l'agilité des organisations, fidéliser les talents et stimuler l'innovation.

Les résultats mettent particulièrement en évidence trois priorités :

- Accompagner davantage les TPE-PME,
- Simplifier l'accès aux dispositifs existants,
- Mieux évaluer l'impact réel des formations.

L'enjeu est clair : passer d'une logique de moyens à une logique de résultats.

Pour le Medef, former ne consiste pas seulement à s'adapter aux mutations, mais à donner aux entreprises les moyens d'exceller durablement et de contribuer à une économie plus compétitive et plus durable.

>> Télécharger le baromètre au format PDF

>> Télécharger la synthèse du baromètre au format PDF