Geoffroy Roux de Bézieux au Financial Times : « Le combat sur la fiscalité n'est pas terminé »

Publié le 23 septembre 2018

Dans une interview au Finacial Times, Geoffroy Roux de Bézieux réaffirme que Selon lui, « *la mère de toutes les batailles c'est la réduction des dépenses publiques* ». « *Les nouvelles technologies et la digitalisation peuvent contribuer à maintenir la qualité des services publics tout en réduisant les coûts* », avance-t-il, ajoutant que « *toutes les entreprises l'ont fait (…) je ne vois pas pourquoi le secteur public ne pourrait pas* ». Commentant la situation en France, il note qu'« *il devient plus difficile d'accélérer le changement, compte tenu de l'opinion publique et des sondages* ». Mais, « *le message des entreprises est que nous ne pouvons pas ralentir », insiste-t-il. « Le monde entier change rapidement, la technologie révolutionne tout, pas uniquement les 'business models' mais aussi notre façon de travailler et l'organisation des entreprises. Rester immobile n'est pas une option* », lance-t-il. A l'approche des élections européennes de mai prochain, le MEDEF cherche à promouvoir les qualités de l'Union Européenne pour contrer la montée du populisme et du protectionnisme, explique le quotidien économique. « *Une chose à laquelle je pense c'est la campagne 'Merci l'Europe', qui vise à donner la parole aux dirigeants de PME afin qu'ils expliquent de manière concrète et opérationnelle comment l'Europe leur a permis de développer leur entreprise* ». L'objectif, poursuit-il est que « *tout le monde comprenne que si l'Europe a des défauts et a besoin d'être réformée, elle a aussi des avantages* ».

>> Lire l'interview en anglais sur le site du Financial Times