Jeunesse : toutes les ressources du Medef pour les entreprises

Publié le 2 mai 2023

Bâtir une réflexion globale, tant économique que sociale, sur l'apport des jeunes, œuvrer pour une meilleure intégration des jeunes au plus près des besoins des entreprises, mettre en valeur les réussites de cette intégration, tels sont les objectifs de la commission Jeunesses du Medef. A travers cette instance dédiée, le MEDEF sensibilise les employeurs à de nouveaux viviers de recrutement et accompagne ses adhérents et les entreprises par des actions opérationnelles. La conviction commune est qu'il faut se mobiliser, identifier les meilleurs leviers pour faciliter l'accès des jeunes à l'emploi et rester attractif auprès des jeunes, source d'innovation et de création de valeur. C'est une question de cohésion sociale mais aussi un levier de croissance pour les entreprises.

Deux axes stratégiques guident les travaux de la Commission Jeunesses :

- Attractivité des entreprises auprès des jeunes diplômés, face à de nouvelles exigences vis-à-vis de l'entreprise
- Accompagnement des jeunes éloignés de l'emploi (Neet), un enjeu sociétal majeur.

Attractivité des entreprises auprès des jeunes - note d'analyse

- **Livre blanc « *Recettes humaines* » : Quelles recettes des entreprises attractives auprès des jeunes ?**

Le Medef s'est engagé, depuis début 2023, dans une réflexion approfondie sur l'attractivité des entreprises auprès des jeunes générations. En effet, la tension accrue dans les recrutements pousse ces dernières à repenser leur attractivité à la lumière des attentes des nouvelles générations. L'initiative Recettes Humaines se propose justement d'outiller les employeurs pour apprivoiser ces nouvelles réalités, avec la volonté d'ouvrir encore plus les portes de l'entreprise aux jeunes.
Le livre blanc Recettes humaines qui vient d'être publié restitue les leçons tirées des entretiens menés de dirigeants des entreprises (grands groupes, PME, start-ups), tous secteurs confondus, en faisant ressortir les principales « recettes » qui ont démontré leur efficacité. Les différents témoignages démontrent que les entreprises sont déjà largement mobilisées en faveur des jeunes et peuvent apporter des solutions innovantes ou les « bons ingrédients » pour une collaboration durable. Au-delà des constats, le livre blanc vise à apporter aux 190 000 entreprises adhérentes du Medef des réponses concrètes et des clés de lecture pour aborder l'avenir.

>> Télécharger le livre blanc au format PDF

>> Regarder toutes les interviews en vidéo

- **« *Comment convaincre les jeunes diplômés de prendre le chemin de l'action au sein de l'entreprise plutôt que celui de la désertion ?* » - note de réflexion de la commission Jeunesses**

Dans le cadre de son Groupe de travail « *Attractivité des entreprises auprès des jeunes diplômés* », la Commission Jeunesses publie une note de réflexion sur les enjeux de recrutement et de fidélisation des jeunes diplômés et étudiants des grandes écoles. Elle est le fruit des différents échanges lors de nombreuses réunions et auditions organisées ces derniers mois (grandes écoles, start-up, think tanks) ainsi que de l'analyse de multiples rapports et sondages sur le sujet.

>> Télécharger la note de réflexion au format PDF

Guides

- **Guide « *Mentorat pour les entreprises* »**

Le guide a pour vocation d'informer et d'aider toute entreprise, petite, moyenne et grande sur la structuration des actions en faveur du mentorat. L'ambition est d'apporter toute l'information pratique sur les démarches à entreprendre, sur les possibilités offertes par ce dispositif et de permettre à l'entreprise de se repérer parmi les différents outils d'accompagnement existants ainsi que les associations actives dans ce domaine. La publication permet ainsi de structurer les étapes clés pour comprendre et déployer l'engagement en faveur du mentorat.

>> Télécharger le guide au format PDF

- **Le vademecum « *Inclure par l'emploi des personnes qui en sont éloignées : Pourquoi faire, comment faire ?* », destiné aux entreprises pour les guider dans la mise en place des actions en faveur de l'inclusion par l'emploi**.

Le vademecum est régulièrement enrichi par des associations référencées et des fiches de bonnes pratiques particulièrement inspirantes, dans l'objectif de mettre en visibilité les initiatives du réseau (entreprises, Medef territoriaux…). Les différents acteurs dans les territoires sont invités à remonter leurs initiatives/ actions menées dans ce domaine.

>> Consulter le vademecum et l'ensemble des fiches pratiques élaborées à ce jour

Publications

- Book des patrons engagés (2024)
- Diagnostic de la jeunesse complété par une enquête BVA - synthèse (2022)

Fiches pratiques

Les outils spécifiques sont conçus pour accompagner au mieux les entreprises dans les différentes démarches.

- Fiche « *Prépa-apprentissage* »
- Fiche « *Période de mise en situation en milieu professionnel* »
- Fiche « *Préparation opérationnelle à l'emploi* »
- Fiche « *Contrat d'engagement jeune* »

Accords

- **Un accord-cadre entre l'Epide et le Medef**

L'accord cadre a été élaboré avec le concours de centres Epide et de Medef territoriaux (Medef Aura, Medef Haute-Garonne, Medef Haut-Cambraisis) et construit à partir des initiatives déjà menées en territoire, pour servir une ambition commune - l'insertion professionnelle des jeunes. Parmi les principaux axes de l'accord figurent notamment : favoriser le développement de nouvelles coopérations, accompagner les Medef territoriaux au travers du partage de bonnes pratiques, optimiser la mise en relation entre jeunes et entreprises, mener des expérimentations conjointes et valoriser ces actions. Les Medef départementaux et régionaux sont invités à prendre contact avec les centres Epide et s'appuyer ainsi sur les actions déjà menées pour initier de nouvelles collaborations.

- Nouvelle convention avec le Collectif Mentorat

Evénements

- Webinaire « *Nouvelles organisations et attractivité des entreprises auprès des jeunes* » (11 septembre 2025)

La jeunesse d'aujourd'hui affiche un désenchantement politique, revendique de nouveaux lieux d'engagement et se caractérise par des attentes élevées vis-à-vis de l'entreprise. Dans ce nouveau rapport de force et dans une période marquée par les difficultés de recrutement, comment convaincre les jeunes que l'entreprise est le lieu de l'impact et que le changement passe par cette dernière ? Quels leviers d'action peuvent être envisagés par ces dernières ? Flexibilité, convivialité, innovation avec déploiement d'outils d'IA, formations, forte mobilité interne, télétravail ou semaine de 4 jours… Les intervenants ont apporté leur regard sur les tendances observées et ont témoigné sur les solutions concrètes mises en place
> Ecouter le podcast

- « *Développement du Mentorat : comment passer à l'échelle dans les territoires et répondre aux besoins de recrutement local ?* » (22 avril 2024)
- « *Quelles nouvelles organisations du travail dans l'entreprise ? au-delà du télétravail, demain tous slashers ?* » (8 février 2024)
- « *Le choc démographique : Jeunes et séniors, comment s'entendre dans l'entreprise ?* » (13 janvier 2024)
- « *Difficultés de recrutement : quelles sont les recettes des entreprises attractives ?* » (6 décembre 2023)
- « *La semaine de 4 jours : outils d'attractivité ou fausse bonne idée ?* » (19 octobre 2023)
- « *Mentorat, une réponse à vos besoins de recrutement !* » (14 septembre 2023)
- « *Quels moyens pour les entreprises pour accompagner des jeunes en difficulté ?* » (6 juin 2023)
- « *Attractivité : Quel rôle de l'entreprise dans l'acquisition des savoirs ?* », webinaire dans le cadre des « *Rencontres de la jeunesse* » du Medef (17 avril 2023)
- « *Attractivité des entreprises auprès des jeunes : L'entreprise peut-elle être le lieu d'impact ?* », webinaire dans le cadre des « *Rencontres de la jeunesse* » du Medef (14 mars 2023)
- REF Jeunesses – « *Le pouvoir jeune, entre contestation(s) et impact* » (7 février 2023)
- « *Les enjeux du manager aujourd'hui, sens et performance de l'entreprise* », webinaire dans le cadre des « *Rencontres du management* » du Medef (30 novembre 2022)
- « *Déploiement du Contrat d'engagement Jeune* » (11 octobre 2022)