La Fédération des Industries Nautiques (FIN) lance son salon virtuel, "Virtual Nautic"

Publié le 7 décembre 2020

Dans le contexte de crise sanitaire, la FIN propose à la fois aux entreprises de la filière nautique et à tous les territoires ayant une offre nautique, sur le littoral et à l'intérieur des terres, un moment de rencontre inédit et innovant, un grand rendez-vous virtuel, pour promouvoir leurs produits, leurs événements, la richesse de leurs destinations, auprès des passionnés et des amateurs d'activités nautiques.

Alors que plus de 15 millions de français pratiquent des sports et loisirs nautiques et que cet été a confirmé cet engouement, "*Virtual Nautic*" a pour ambition d'accueillir 30 000 visiteurs à la sortie des vacances d'hiver, les 12 et 13 mars 2021, afin de préparer la prochaine saison estivale.

Pour cela, la FIN a choisi une plateforme innovante qui reproduit l'environnement d'un salon physique et offre une expérience immersive et chaleureuse aux participants, en leur permettant notamment, sous forme d'avatars, de dialoguer oralement.

>> Accéder à la plateforme sur le site de la FIN