Le Tour de la résilience fait étape à Marseille le 25 septembre

Publié le 23 septembre 2026

Après son lancement à l'occasion de la REF 2026, le Tour de la résilience prend la route ! Sa première étape se tiendra le vendredi 25 septembre 2026 à Marseille, dans le cadre de l'Artificial Intelligence Marseille (AIM). Portée par le Medef, en partenariat avec Numeum et les acteurs économiques des territoires, cette initiative nationale a vocation à aller à la rencontre des entreprises dans plusieurs régions de France pour les sensibiliser aux enjeux de résilience numérique et leur donner les clés pour renforcer concrètement leur capacité à faire face aux crises.

Faire de la résilience numérique un enjeu de gouvernance

Cyberattaques, défaillance d'un prestataire critique, indisponibilité d'un service numérique, perte de données : la multiplication des dépendances numériques expose les entreprises à des risques susceptibles d'affecter directement la continuité de leur activité. **Être résilient ne signifie plus seulement se protéger contre un incident, mais être capable de l'anticiper, d'en limiter les conséquences, de maintenir les fonctions essentielles de l'entreprise et de reprendre rapidement son activité**. Le Tour de la résilience répond à cet enjeu en proposant une démarche au plus près des territoires, fondée sur le partage d'expériences, la sensibilisation des dirigeants et la diffusion d'outils directement mobilisables par les entreprises.

Première étape à Marseille à l'occasion de l'AIM

Pour sa première étape, le Tour de la résilience fera escale **à Marseille le 25 septembre, à l'occasion de l'AIM**, en partenariat avec **Medef Sud, l'UPE 13 et Numeum**. Cette première rencontre permettra de croiser les regards des pouvoirs publics, des acteurs du territoire, des entreprises et des experts de la résilience numérique.

La matinée s'articulera autour de plusieurs temps forts : une **séquence institutionnelle**, pour revenir sur les enjeux stratégiques de résilience et les politiques engagées pour accompagner les entreprises ; une **séquence consacrée aux territoires**, afin de mettre en lumière les dispositifs, ressources et acteurs mobilisables localement ; ainsi que des **échanges opérationnels et des retours d'expérience d'entreprises**, pour identifier les bonnes pratiques permettant de mieux anticiper les crises, d'assurer la continuité d'activité et d'organiser la reprise après un incident.

Les entreprises souhaitant participer à cette première étape sont invitées à **s'inscrire à l'AIM** : AIM 2026, afin de prendre part aux échanges et de rencontrer l'écosystème mobilisé autour de la résilience numérique.

Un Guide de la résilience pour passer à l'action

Cette première étape sera également l'occasion de présenter le **Guide de la résilience numérique**, élaboré par le Medef avec les membres de son groupe de travail cybersécurité. Pensé comme un outil pratique à destination des entreprises, notamment des PME son objectif est de permettre à chaque entreprise, quel que soit son niveau de maturité, d'identifier ses vulnérabilités, de mobiliser les bonnes ressources et de poser les premières briques d'une véritable stratégie de résilience.