Mouvement des Entreprises de France

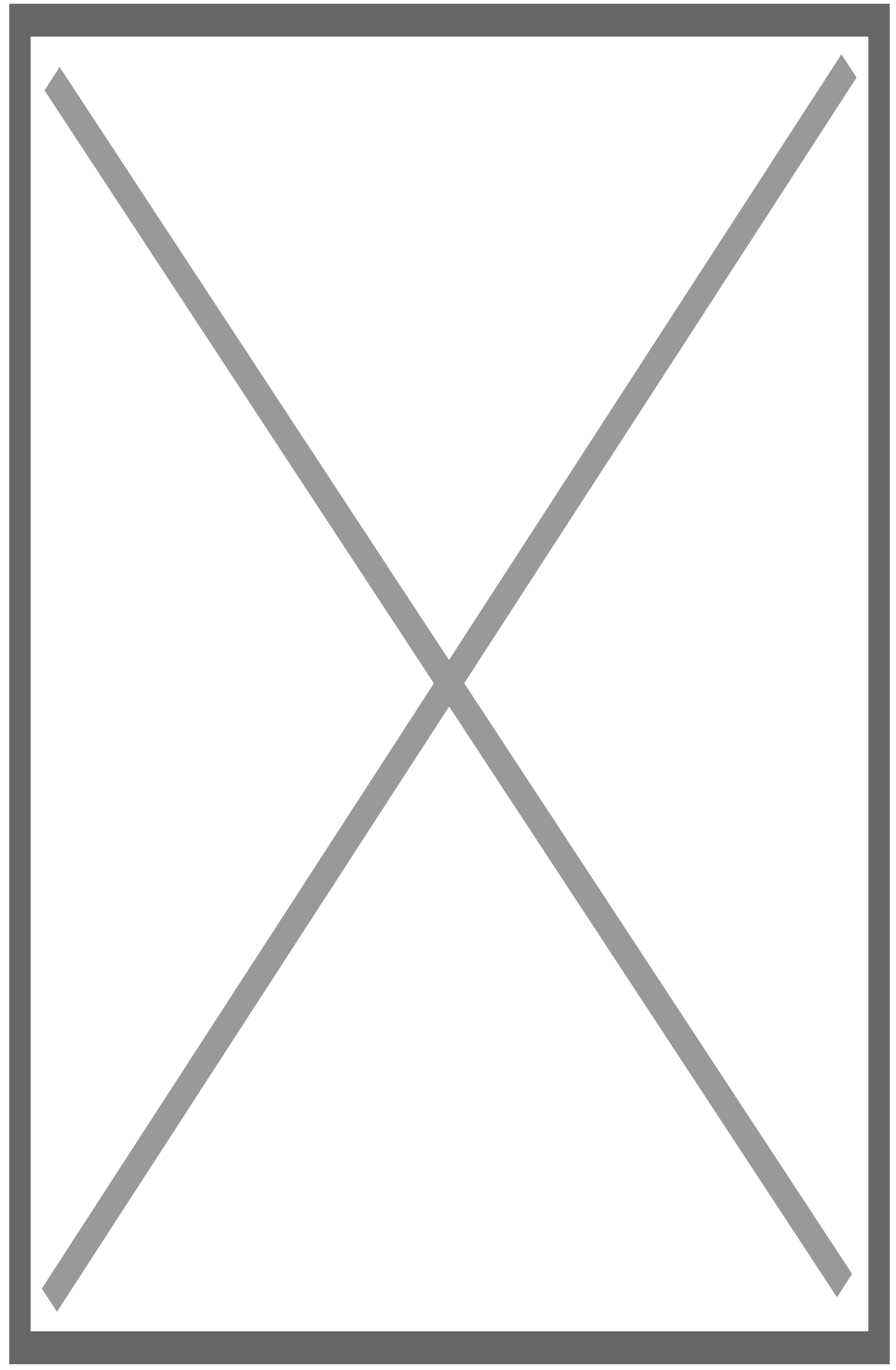
Les entreprises françaises se mobilisent pour soutenir l'OMC et plaident pour un commerce mondial mieux régulé

Publié le 8 avril 2019

Le MEDEF a conduit, les 26 et 27 mars, une délégation d'entreprises, fédérations et MEDEF territoriaux à Genève, dans l'objectif de montrer leur soutien à l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC).

La délégation a eu l'occasion de rencontrer les principaux acteurs de ce qu'on appelle aujourd'hui la réforme de l'OMC : Roberto Azevedo, Directeur Général de l'Organisation, et les ambassadeurs américain, chinois, européen, japonais et français.

Les échanges, très francs et directs, ont permis notamment de confirmer que la crise du multilatéralisme, dont l'OMC est le symbole, est grave et commence déjà à impacter le commerce international et à affecter les entreprises.



Le blocage actuel du mécanisme de règlement des différends de l'OMC est en effet inquiétant, car il peut paralyser le système dès la fin 2019. Cela mettrait en cause la capacité de l'OMC à faire respecter les règles du commerce par les 164 pays-membres.

Mais il ne s'agit pas du seul défi pour cette Organisation, qui doit être capable de traiter les distorsions de concurrence grandissantes (subventions industrielles, transferts forcés de technologies…) et élaborer des nouvelles règles plus adaptées au commerce du 21e siècle, transformé par la révolution digitale.

La réforme de l'OMC est donc urgente, et amène les entreprises à appeler les autorités françaises et européennes à faire de l'OMC et sa réforme l'une de leurs principales priorités.

Le MEDEF a planifié une série d'actions pour l'année 2019, dans l'objectif de contribuer substantiellement aux débats et de sensibiliser davantage d'entreprises françaises aux enjeux actuels liés à cette réforme.