Livre blanc « Recettes humaines » : Quelles recettes des entreprises attractives auprès des jeunes ?

Publié le 12 mars 2024

Le Medef s'est engagé, depuis début 2023, dans une réflexion approfondie sur l'attractivité des entreprises auprès des jeunes générations. En effet, la tension accrue dans les recrutements pousse ces dernières à repenser leur attractivité à la lumière des attentes des nouvelles générations. L'initiative Recettes Humaines se propose justement d'outiller les employeurs pour apprivoiser ces nouvelles réalités, avec la volonté d'ouvrir encore plus les portes de l'entreprise aux jeunes.

Le livre blanc Recettes humaines qui vient d'être publié restitue les leçons tirées des entretiens menés de dirigeants des entreprises (grands groupes, PME, start-ups), tous secteurs confondus, en faisant ressortir les principales « *recettes* » qui ont démontré leur efficacité. Les différents témoignages démontrent que les entreprises sont déjà largement mobilisées en faveur des jeunes et peuvent apporter des solutions innovantes ou les « *bons ingrédients* » pour une collaboration durable. Au-delà des constats, le livre blanc vise à apporter aux 190 000 entreprises adhérentes du Medef des réponses concrètes et des clés de lecture pour aborder l'avenir.

>> Télécharger le livre blanc au format PDF

>> Regarder toutes les interviews en vidéo

>> Lire l'article "*Grandes missions ou grande carrière : les jeunes veulent-ils encore travailler en entreprise ?*" sur le site d'Usbek & Rica

>> Lire l'article "*50 nuances de recrutement*" sur le site d'Usbek & Rica

>> Lire l'article "*Générations au travail : la guerre des lettres aura-t-elle lieu ?*" sur le site d'Usbek & Rica

>> Lire l'article "*Les talents ont-ils eu raison du talent ?*" sur le site d'Usbek & Rica