Matinale de la Mondialisation sur l'information stratégique

Publié le 18 juillet 2017

La maîtrise de l'information est devenue un enjeu stratégique majeur pour les entreprises pour préserver leur compétitivité à l'international.

La mondialisation est source indéniable d'opportunités de croissance pour les entreprises, mais également de risques multiformes générés par un monde de plus en plus complexe à décrypter.

Face aux changements majeurs de gouvernance, à l'accélération des mutations économiques et sociales et au développement des technologies de communication, la maîtrise de l'information est devenue un enjeu stratégique majeur pour préserver sa compétitivité. De plus en plus d'entreprises doivent se doter de stratégies d'intelligence économique pour réussir leur développement à l'international.

Engager une démarche d'intelligence économique et stratégique est plus accessible qu'on ne le croit. C'est ce qu'experts et représentants d'entreprises ont illustré lors de la matinale du 15 juin 2017 dans le cadre de deux tables rondes sur les thèmes :

- Décrypter les risques à l'international, un enjeu de compétitivité à l'international
- Développer une stratégie d'intelligence économique pour réussir son développement à l'international : quelles méthodes ?