Participez au baromètre digital 2022

Publié le 11 mai 2022

A la suite du premier baromètre « maturité digitale de la France » initié par le Boston Consulting Group (le BCG) et le Mouvement des entreprises de France, présenté lors de la REFnum 2019, nous reconduisons la collaboration pour une édition 2022.

Cette enquête sera présentée à l'occasion du Salon VivaTech le 15 juin prochain dans le cadre de la REFnum 2022 et diffusé à tous les adhérents ainsi qu'à la presse. Le numérique faisant partie des priorités de ce nouveau quinquennat, votre participation à l'étude par le biais du questionnaire sera autant d'argument et de légitimité pour obtenir ensuite des autorités publiques les politiques appropriées en faveur du numérique et de l'économie en général. A ce titre, la contribution de nos adhérents se révèle essentielle pour bien appréhender la dimension « *terrain* » et faire ressortir les spécificités de chaque secteur et territoire, afin de faire émerger des pistes d'actions les plus opportunes.

Nous vous invitons ainsi à participer à cette enquête (5 minutes) à travers le lien suivant et nous vous remercions par avance de votre contribution.