Podcast : Propriété, partage et valorisation : tout ce que vous devez savoir sur les données

Publié le 31 mars 2020

Les données constituent aujourd'hui un gisement de valeurs, d'opportunités et d'innovation offrant des perspectives de croissance et de compétitivité aux entreprises. On considère désormais que les sources de la puissance numérique se trouvent dans l'exploitation de ces données. Aussi, de nombreux acteurs, dont notamment les autorités régulatrices s'invitent fréquemment dans le sujet.

Episode 1 : Propriété et patrimonialisation des données

L'amalgame entre les données personnelles et les autres données de l'entreprise est une source d'inquiétude et donc un frein dans leur utilisation au quotidien. Pour libérer ce potentiel au sein de l'entreprise, il est nécessaire de faire plus de pédagogie autour de ces concepts.
Intervenants : **Clémence Scottez**, cheffe du service des affaires économiques de la CNIL et **Patrick Bertrand**, président de la commission numérique de la FIEEC
Modération : **Juliette Rouilloux-Sicre**, VP de Thales, présidente du Comité Régulations du numérique

Episode 2 : Partage des données et conditions d'accès

Première partie

L'accès aux données et les règles de partage des données sont un point stratégique pour l'entreprise tout autant qu'une source de valorisation bien identifiée. Mais dans quelles conditions et pour quelles exploitations ?
Intervenants : **Gaël Bouquet**, directeur juridique du Comité des Constructeurs Français d'Automobiles (CCFA) et **Yves Blouin**, responsable juridique de la Fédération des Industries Mécaniques (FIM)
Modération : **Juliette Rouilloux-Sicre**, VP de Thales, présidente du Comité Régulations du numérique

Deuxième partie

Toutes les données sont-elles exploitables ? Suffit-il de données brutes pour tirer une pleine valorisation de ce capital informationnel dont les entreprises disposent ?
Intervenants : **Cédrine Madéra**, executive Information Architect chez IBM et **Sophie Le Pallec**, responsable des relations institutionnelles de GS1 France
Modération : **Vincent Barbey**, CEO Ocentis, président du groupe de travail « Valorisation des données »

Episode 3 : Monétisation vs valorisation des données

Au-delà des promesses d'un nouvel eldorado, d'une quête vers un or noir d'un nouveau genre, que se cache derrière cet engouement de la donnée ? Se traduit-il vraiment par des gisements de valeur encore inexploités ou cela peut-il recouvrir des formes autres, relevant de l'optimisation des process et de l'appréhension plus pragmatique de l'existant ?

Intervenants : **Jean-Christophe Lagrange**, directeur marketing et innovation du groupe Derichebourg / Fédération des entreprises de propreté (FEP) et **Alexis Rousset**, manager Digital et data Strategy de Kynapse
Modération : **Vincent Barbey**,CEO Ocentis, président du groupe de travail « Valorisation des données »