Propositions des adhérents du MEDEF

Publié le 2 février 2017

Retrouvez ici les propositions 2017 des adhérents du MEDEF.

AFG - Association Française du gaz

www.afgaz.fr

L'AFG a envoyé un livre blanc à 400 hommes politiques, grands administrateurs et industriels français, titré "*Les 10 propositions de l'industrie gazière pour 2017*"

AFG - Association Française de la gestion financière

www.afg.asso.fr

L'AFG publie ses propositions pour que le Financement des PME devienne une cause nationale, Avril 2017
- Communiqué de presse
- Livre blanc - Financement des PME

Une épargne utile, sociale et collective à placer au cœur d'un projet présidentiel de redressement du pays, Février 2017

L'épargne retraite est un sujet crucial pour les professionnels de la gestion d'actifs. S'il existe plusieurs dispositifs permettant aux salariés d'épargner spécifiquement pour leur retraite, ils ne sont pas suffisants. Dans le cadre d'un livre blanc qu'elle vient de publier, l'Association française de la gestion financière (AFG) établit un constat sans appel en mettant en avant la difficulté des salariés à se projeter pour leur retraite alors même qu'ils doivent désormais épargner davantage pour maintenir leur niveau de vie.

AFIC - Association française des investisseurs pour la croissance

www.afic.asso.fr

L'AFIC a présenté ses « 16 propositions pour faire du capital-investissement français le N° 1 européenne et accélérer la croissance des start-up, PME et ETI » qui seront adressées aux candidats
à l'élection présidentielle pour favoriser la croissance et la création d'emplois en France.

Alliance du commerce (Fédération des enseignes de la chaussure - Fédération des enseignes de l'habillement - Union du grand commerce de centre-ville)

alliancecommerce.org

Publications de la plateforme des élections présidentielles 2017, les cinq priorités de l'Alliance du Commerce pour développer le commerce en France.
12 propositions pour développer le commerce
Le Livre Blanc

ANIA - Association nationale de l'industrie agroalimentaire

www.ania.net

Les 12 propositions de la 1ère industrie de France
Dans le cadre de l'élection présidentielle, et à quelques jours du lancement de l'édition 2017 de la Semaine de l'Industrie, l'ANIA publie les 12 propositions de la première industrie de France à l'attention des candidats. - Version synthétique
Pacte alimentaire présentant les engagements de qualité, de transparence et de respect de l'environnement des fabricants, pour rétablir la confiance des consommateurs.
pactealimentaire.tumblr.com

CGI - Confédération française du commerce de gros et international

www.cgi-cf.com/

Les propositions du commerce de gros et international pour faire avancer la France
Synthèse des propositions
La CGI représente les 120000 entreprises de la distribution professionnelle (un million de salariés et 790 milliards d'euros de chiffre d'affaires). Dans le cadre de l'élection présidentielle, elle formule une soixantaine de propositions autour de 6 thématiques « clé » : la simplification légale et fiscale ; l'accompagnement des entreprises françaises dans la transition énergétique ; l'essor d'une alimentation durable et de qualité ; le renforcement du lien école/entreprise ; le nécessaire assouplissement des règles de droit social, au service de l'emploi ; le développement de la marque « France » à l'export.

CNM - Confédération nationale de la mobilité

confederation-nationale-mobilite.fr

La Confédération nationale de la mobilité (CNM), rassemblant la Fédération nationale des transports de voyageurs (FNTV), la Chambre nationale des services d'ambulances (CNSA) et la Fédération des entreprises de la sécurité fiduciaire (Fedesfi) présentent **des propositions sur les questions sociales et la formation, la compétitivité des entreprises et, enfin, l'environnement et la sécurité**. En ligne de mire, notamment, la simplification du code du travail. Neuf propositions concernent la transition énergétique.

FCD - Fédération du commerce et de la distribution

www.fcd.fr

La FCD expose, dans le document **"Commerce et distribution : pour une politique d'avenir claire et ambitieuse",** les cinq défis majeurs du commerce qui l'attend et présente ses priorités en vue des campagnes présidentielle et législatives de 2017.

FEP - Fédération des Entreprises de Propreté et Services Associés

www.monde-proprete.com/

En dressant une série de constats, parfois généraux, d'autres fois très précis, le Livre Bleu 2017 – Enjeux et propositions » propose, en guise de contribution au débat public en cette année électorale, des orientations et des mesures qui permettront aux entreprises de propreté de contribuer encore davantage au développement de l'économie française et bien-être des habitants de notre pays.

FESP - Fédération du Service aux Particuliers

www.fesp.fr

La FESP et l'ADMR se sont associées pour porter auprès de tous les candidats à l'élection présidentielle les résultats d'une étude commanditée conjointement au cabinet d'analyse économique international, Oliver Wyman, sur les impacts positifs de leur proposition de mise en œuvre d'un crédit d'impôt immédiat au bénéfice des ménages « Redynamiser les services à la personne – Proposition de dispositif – Février 2017 ».
Une mesure qui permettrait de créer plus de 70000 emplois à brèves échéances et de rapporter plus d'un milliard d'euros annuel aux finances publiques.
Communiqué de presse
Synthèse de l'étude

FFA - Fédération Française de l'Assurance

www.ffa-assurance.fr

Les Français et l'assurance vie : une confiance mutuelle selon une étude Ipsos-FFA, Mars 2017
Avec 54 millions de contrats, 37 millions de bénéficiaires et un encours de 1 632 milliards d'euros, l'assurance vie

est le premier placement financier des Français et le soutien de premier plan pour le financement des entreprises françaises. Pour mieux cerner les attentes des Français en
matière d'épargne et d'assurance vie, la Fédération Française de l'Assurance (FFA) s'est appuyée sur Ipsos pour mener une étude.

FFB - Fédération française du bâtiment

www.ffbatiment.fr

Présidentielle 2017 **« Reconstruire la France »**
La FFB a reçu le 26 octobre 2016 **les candidats à la primaire de la droite**

FFEC - Fédération française des entreprises de crèches

ff-entreprises-creches.com

Les Français souhaitent davantage de places en crèche, avril 2017
La FFEC formule 11 propositions simples, qualitatives et peu coûteuses pour développer rapidement un accueil en crèche.

FFF - Fédération Française de la Franchise

www.franchise-fff.com

Développer le modèle de la franchise, relais de croissance, avril 2017
La franchise est un système performant, contribuant au dynamisme de l'économie française. Dans le cadre des prochaines échéances électorales, la Fédération Française de la Franchise a mis au point 10 propositions pour montrer l'importance de continuer à développer le modèle de la franchise, qui permet de répondre aux défis actuels tels que la création d'emploi, la revitalisation des centres-villes, la transformation numérique des entreprises ou bien encore le rayonnement de nos enseignes à l'international.

FFP - Fédération de la Formation professionnelle

www.ffp.org/index.php

La FFP et le cabinet Asterès ont présenté, le 20 juin 2016, **un "manifeste pour une formation réellement continue et inclusive"**. Ce document, qui va être présenté à tous les candidats à l'élection présidentielle de 2017, a vocation à "définir les grands principes" d'une nouvelle réforme de la formation professionnelle. La responsabilisation de l'individu et la mise en place d'une incitation fiscale à destination des entreprises pour qu'elles investissent dans la formation sont deux des axes majeurs portés par les deux partenaires. Concrètement, la FFP et Asterès proposent de renforcer le CPF, notamment en portant à 0,5 % de la masse salariale son financement ce qui serait compensé par la fin du CIF et du FPSPP. De même, la part régionale de la taxe

d'apprentissage serait fléchée sur un "CPF jeunes".

FFT - Fédération Française des Télécoms

www.fftelecoms.org

Présidentielle 2017 : état des lieux du secteur des télécoms et propositions des membres de la Fédération, Mars 2017
Les opérateurs télécoms, membres de la Fédération Française des Télécoms, présentent leur contrat de mandature avec un état des lieux et leurs propositions pour les cinq années à venir.

FHF - Fédération hospitalière de France

www.fhf.fr

Alors qu'elle constate l'intérêt marqué des Français pour les questions relatives à l'hôpital public mais aussi, plus largement, à l'avenir du système de santé et de la protection sociale, la Fédération hospitalière de France (FHF) a lancé, le 3 février 2017, sa plateforme de propositions pour le prochain quinquennat. L'objectif de ces orientations portées par l'ensemble de la communauté hospitalière ? Dessiner un système de santé et des accompagnements médico-sociaux plus justes, plus accessibles, innovants et de qualité.
Lamine Gharbi, président de la FHP, prône un « véritable changement de culture en santé pour 2017 » et présente ses propositions présidentielles "1 000 cliniques citoyennes s'engagent pour 2017".
Retrouvez également le blog du Tour de France FHF des établissements.

FIB-SFIC-UNICEM-SNBPE-UNPG - Filière Béton

Contribuer à l'atteinte d'objectifs tant économiques qu'environnementaux et sociétaux : telle est l'ambition de la Filière Béton. L'UNICEM, le SNBPE, l'UNPG et leurs partenaires FIB et SFIC interpellent les candidats à l'élection présidentielle et leur propose de s'engager sur 7 propositions formulées par la filière Béton.

FNAIM - Fédération Nationale de l'Immobilier

www.fnaim.fr

Quelle politique pour le logement et l'immobilier en France ? Propositions de la Fédération Nationale de l'Immobilier 2017
À la veille d'élections majeures pour notre pays, le logement et l'immobilier sont les grands absents du débat public...
1er poste de dépenses mensuelles, 1er choix d'investissement, 1er patrimoine des Français, le logement et l'immobilier sont des sujets qui concernent et préoccupent TOUS les Français qu'ils soient pauvres ou riches, salariés, fonctionnaires ou chômeurs, qu'ils soient propriétaires ou locataires.

La Fédération Nationale de l'Immobilier prône une politique du logement et de l'immobilier pragmatique et efficace articulée autour de deux idées fortes :
- un véritable rééquilibrage des relations trop souvent malmenées entre propriétaires-bailleurs et locataires
- une simplification juridique, administrative et fiscale afin de fluidifier les marchés immobiliers

Fédération Nationale de l'Aviation Marchande – FNAM

www.fnam.fr

Pour une stratégie nationale de reconquête pour l'emploi et la compétitivité, Mars 2017
La FNAM dénonce une situation d'urgence pour l'ensemble du secteur aérien français soumis à la concurrence internationale.
La fédération demande au niveau européen une simplification et une harmonisation règlementaire, estime que le cadre fiscal spécifique à la France est un frein à la compétitivité du pavillon français et dénonce la destruction d'emplois et la délocalisation d'emplois qualifiés.
La FNAM souhaite qu'au niveau mondial, la concurrence soit équitable, préserver l'attractivité de la France et la pérennité d'entreprises du transport aérien françaises. Elle estime enfin qu'une compagnie française contribue au rayonnement et à l'influence de la France dans le monde. Elle annonce la perte de 11 000 emplois en France sur les 5 dernières années.

FNTV - Fédération nationale des transports de voyageurs

www.fntv.fr

Lettre ouverte du Président de la Fédération Nationale des Transports de Voyageurs aux candidats à l'élection présidentielle – Décembre 2016
Le President de la FNTV interpelle les candidats à l'élection présidentielle sur l'empilement des normes administratives qui bride l'activité des entreprises.
Voir aussi : États généraux de la mobilité durable – 70 propositions pour la mobilité de tous les français
Ces propositions présentées le 7 mars 2017 sont issues des États généraux de la mobilité durable organisés par la FNTV/ FNAUT/ UTP/ Régions de France/ GART/ TDIE -, une consultation de plus de six mois auprès de « près de 600 acteurs ».

FNTP - Fédération nationale des Travaux Publics

www.fntp.fr/travaux-publics/j_6/accueil

Dans un contexte de réduction nécessaire des déficits et des dépenses publiques, la France n'a pas fait le choix de préserver l'investissement public, ni pris des dispositions pour que le relais soit assuré par des investissements privés. Cette politique a pour effet d'accélérer le déclassement de la qualité des infrastructures qui constituait pourtant, pour la France, un avantage compétitif. Au-delà des enjeux économiques, les besoins d'investissement en infrastructures sont immenses au regard de la transition écologique et de la cohésion sociale et territoriale.
- **Plateforme "réinvestissons la France**"

- **12 propositions : pour une politique d'infrastructures et d'attractivité des territoires**
- **Document de formalisation juridique des 12 propositions de la FNTP**

GFI – Groupe des fédérations industrielles

gfi.asso.fr

Une Industrie compétitive pour la Croissance et l'Emploi - 16 propositions pour renforcer la compétitivité coût et hors coût des entreprises industrielles en France d'ici à la fin du prochain quinquennat, en 2022.
Après 15 années de déclin, l'Industrie française retrouve son souffle en 2016. Pour conforter ce redressement et le déployer sur l'ensemble de l'économie nationale, le GFI fixe l'objectif de porter l'industrie manufacturière à 15% du PIB français d'ici à 2022.

Manifeste « Les industries françaises fabriquent l'avenir », avril 2017
Alors que la conjoncture économique montre des signes de reprise et au moment où se décide le futur de l'économie française, elles ont décidé d'agir ensemble pour porter l'industrie au coeur du débat et provoquer une prise de conscience des Français et des candidats à l'élection présidentielle, par une mobilisation collective sans précédent. Car les fédérations industrielles partagent le même constat aujourd'hui d'une industrie qui se transforme et qui a des solutions à apporter aux problèmes des Français.

LEEM – Les entreprises du médicament

www.leem.org

Le Leem lance le **premier comparateur de programmes de santé** des candidats à la présidentielle de 2017 (Décembre 2016) et sa **plateforme politique** (ouverture le 13/12/16)

Prism'emploi

www.prismemploi.eu

Manifeste pour l'emploi : Pour en finir avec les rigidités et les défaillances du marché du travail
Le monde du travail a profondément évolué depuis 25 ans. Face à l'éclatement des formes d'emploi, de multiples contrats ont vu le jour pour tenter d'encadrer ces nouvelles manières de travailler. Une situation complexe, qui manque de lisibilité et, qui ne satisfait aujourd'hui ni les salariés, ni les entreprises.
Ces mutations impactent les parcours professionnels, qui se composent désormais d'expériences successives plus nombreuses et plus diverses qu'auparavant. Prism'emploi considère que la sécurité de l'emploi d'un actif dépend davantage de son employabilité que de son statut. Le travail doit donc permettre de maintenir ou d'acquérir des compétences, permettant à chacun de l'entretenir et de la développer. Fort de ces constats, Prism'emploi livre dans son manifeste une réflexion pour refonder les rapports de travail, faire émerger de nouveaux équilibres entre actifs et employeurs et revitaliser le contrat social. Au cœur de cette réflexion : la flexisécurité, qui permet de concilier les exigences de souplesse des entreprises et le besoin de sécurité des salariés.

SER - Syndicat des énergies renouvelables

www.enr.fr/index.php

En préambule de son ouvrage intitulé **« Energies renouvelables : s'inscrire dans l'élan mondial »,** le SER rappelle la révolution économique mondiale que sont en train d'accomplir les énergies renouvelables. Il souligne les mutations profondes qu'engendre cette révolution qui fait émerger de nouvelles formes de gouvernance, du consommateur acteur à l'Union Européenne. Il rappelle enfin les progrès accomplis depuis la parution de son dernier Livre blanc en 2011, et les mesures qu'il conviendra de mettre en œuvre pour accélérer le développement des énergies renouvelables dans notre pays et créer des emplois dans chacune des filières et sur tout le territoire.

SYMOP - Syndicat des machines et technologies de production

www.symop.com

Faire de la France une nouvelle terre de production et que l'industrie, sous un modèle différent, retrouve sa place dans la création de richesse nationale : c'est l'objectif de ce **"manifeste pour l'investissement productif",** qui est l'expression d'un volontarisme ambitieux. En donnant la parole à des économistes, capitaines d'industrie et chercheurs, le SYMOP a souhaité rassembler autour de méthodes productives innovantes et de réussites nationales pour formuler des propositions clés en faveur de l'industrie. Soyons audacieux. À la fin du prochain quinquennat, un nouveau modèle de production industrielle doit émerger.

Syntec Ingénierie

www.syntec-ingenierie.fr

A quelques mois de la présidentielle, Syntec-Ingénierie a décidé de s'adresser directement aux candidats et leur soumet **"10 propositions des entreprises d'ingéniérie pour les élections 2017 - Donnons vie aux idées nouvelles dans les villes, les territoires et l'industrie".** Et la Fédération sait de quoi elle parle puisque l'ingénierie privée représente 43,5 milliards d'euros de chiffres d'affaires et recrute chaque année 30 000 ingénieurs pour mener à bien les projets d'aménagements et de services.

Syntec Numérique

www.syntec-numerique.fr

Syntec Numérique a lancé en novembre 2016 plusieurs cahiers de campagne thématiques autour du numérique avec des propositions concrètes. Les deux premiers cahiers portaient sur l'Industrie du futur et l'Education - formation. Le 23 février 2017, il a complété ses propositions par une série de mesures et de mises en œuvre à l'intention des candidats à l'élection présidentielle et du prochain Gouvernement portant sur 4 piliers thématiques : le social, la formation, la santé et l'Europe.
Pour rappel, en décembre 2016, Syntec Numérique, avec 8 autre organisations professionnelles, annonçaient la

création du collectif France Numérique 2017 avec pour objectif de placer le numérique au cœur des débats de la campagne présidentielle.

UFIP -Union française des industries pétrolières

www.ufip.fr

L'industrie pétrolière : un acteur clé de l'économie française
Les défis énergétiques sont majeurs pour notre pays et le seront dans les décennies à venir. En janvier 2017, l'Union Française des Industries Pétrolières (UFIP) a souhaité apporter ici sa contribution aux débats relatifs au rôle des différentes énergies dans notre économie, notre vie sociale et notre environnement, aujourd'hui et demain, au plan national et local, mais aussi aux niveaux mondial et européen.

UIC- Union des Industries Chimiques

www.uic.fr/

La chimie, clef de voûte de l'industrie en France, doit pouvoir bénéficier de la dynamique du marché mondial de la chimie. Elle pourrait créer 60 000 emplois en France dans les prochaines années si nos propositions étaient mises en œuvre. Une chimie forte pour l'industrie du futur, propositions des entreprises de la chimie pour les élections 2017, cette brochure présente notre vision et les sept thématiques structurantes pour le développement de nos entreprises en France.

UMIH - Union des métiers et des industries de l'hôtellerie

www.umih.fr/fr/

L'UMIH a présenté lors de son 64e congrès du Touquet en janvier 2017, la nouvelle édition de son **livre blanc «50 mots au cœur de nos métiers».** Cet ouvrage entièrement remis à jour, destiné aux adhérents et au-delà à toute la profession, rend compte des travaux accomplis par l'UMIH pour le secteur des Cafés, Hôtels, Restaurants et Établissements de nuit.

UNIMEV - Union française des métiers de l'événement

www.unimev.fr

"Investir - simplifier - promouvoir" : Des mesures indispensables, pour un secteur engagé, qui contribue positivement à la croissance économique, à l'emploi et au rayonnement de la France.