Revivez #LaREFNum26

Publié le 26 mars 2026

Cette 13ème édition de la REF Numérique consacrée au numérique, s'intéressera au basculement majeur en cours : l’intelligence artificielle dans l’entreprise.Pour les entreprises, l’intelligence artificielle (IA) n’est plus un “sujet innovation” : c’est un changement de rythme. On n’automatise pas seulement des tâches, on redessine des fonctions entières, on recompose des équipes, on déplace la décision. Et, très vite, une question devient centrale : qui tient le volant — l’outil ou l’organisation ?Les ordres de grandeur donnent le vertige : le FMI estime que l’IA touchera près de 40 % des emplois dans le monde — parfois en les complétant, parfois en les remplaçant.Selon une étude récente de la Coface et de l’Observatoire des emplois menacés et émergents, 5 millions d’emplois, soit un sur six, sont menacés par l’IA en France. L’automatisation des tâches via l’IA pourrait “menacer” plus de 16,3 % des emplois privés et publics en France. Parmi les secteurs les plus concernés : les métiers de l’informatique (31 % de l’emploi à risque) l’architecture et les ingénieurs (26,9 %), mais aussi les métiers plus créatifs, dans les médias, le design, selon les chiffres de l’étude.La 13ème édition de la REF Numérique du Medef prend ce tournant à bras-le-corps : comment faire de l’IA un levier de compétitivité, d’emploi et de croissance responsable ? Comment réorganiser l’entreprise autour d’une IA utile, fiable, sobre et sécurisée, sans casser l’intelligence collective ? Et à quelles conditions — gouvernance, responsabilités, éthique, dialogue social — la performance augmentée reste une performance acceptable et partagée ? Nous vous invitons à (re)vivre cette journée pour une plongée au cœur de la révolution IA. On passe du fantasme à la méthode : retours terrain, controverses assumées, arbitrages concrets. Objectif : réconcilier productivité et dignité, innovation et confiance — pour que l’IA serve l’entreprise, et que l’entreprise serve la société.