Mouvement des Entreprises de France

Semaine Ecole-Entreprise 2020 : lancement de la 21e édition

Publié le 28 septembre 2020

Initialement organisée durant la troisième semaine de novembre, la 21e édition de la semaine Ecole-Entreprise se déroulera exceptionnellement du lundi 5 au vendredi 9 octobre 2020. Cette semaine a pour objectif de valoriser l'entreprise et le monde économique auprès des jeunes et des enseignants, et plus largement de mettre en lumière la voie professionnelle et l'alternance.

Née d'une initiative conjointe de l'Education nationale et du MEDEF, la semaine Ecole-Entreprise s'inscrit dans le cadre du Parcours Avenir et permet aux jeunes collégiens et lycéens de :

- découvrir le monde économique et professionnel
- développer le sens de l'engagement et le goût d'entreprendre
- élaborer son projet d'orientation scolaire et professionnel

En 2019, sous le thème « *Les entreprises et l'innovation sociale* » et grâce à la mobilisation du MEDEF et de ses partenaires, plus de 300 actions ont été déployées sur l'ensemble du territoire en faveur des jeunes afin de montrer l'attractivité économique de chaque territoire en fonction de ses spécificités sociales, environnementales… Pour cette nouvelle édition, le Ministère de l'Education nationale, de la Jeunesse et des Sports, et le MEDEF, ont choisi le thème **« *Ecole et entreprise, des partenaires pour construire l'avenir des jeunes* ». L'objectif est de montrer en quoi la formation et le développement des compétences ne s'arrêtent pas à l'obtention du diplôme et qu'il est possible d'apprendre et d'évoluer tout au long de sa vie professionnelle.**

Les actions organisées sur le terrain par les MEDEF régionaux et territoriaux (cf. ci-dessous) en partenariat avec les Rectorats, les établissements scolaires et l'intégralité des acteurs école-entreprise, auront pour vocation de réaffirmer les liens existants mais aussi ceux à développer entre les mondes éducatif et économique pour faciliter l'insertion professionnelle des jeunes diplômés.

L'école forme les futurs salariés et entrepreneurs de demain et leur donne les clés pour comprendre le monde qui les entoure et les attentes des entreprises. Ces dernières quant à elles investissent également dans le développement des compétences de leurs salariés, en particulier lorsqu'il s'agit de jeunes diplômé-e-s, et ce quel que soit leur niveau. Il en va de même dans le cadre de l'alternance, voie de formation qui accorde la même importance aux apprentissages théoriques enseignés à l'école et aux compétences techniques acquises en milieu professionnel.

Pour répondre aux demandes des établissements, des enseignants, des élèves et de leur famille, tout en tenant compte des consignes sanitaires à respecter, **le MEDEF et son réseau ont d'ores et déjà programmé de nombreuses actions** (cf. liste non-exhaustive ci-dessous) **qui permettront de mieux appréhender l'entreprise et les secteurs qui recrutent à travers notamment, des interventions de chefs d'entreprise en milieu scolaire, des forums thématiques, des concours vidéos mais aussi en mettant à disposition cette année du contenu pédagogique et ludique via la plateforme numérique P'AJE.**

Développée par l'Association Jeunesse et Entreprises (AJE), cette plateforme est particulièrement adaptée au développement des relations école-entreprise « *à distance* ». C'est un outil numérique conçu pour les formateurs et les enseignants pour présenter le monde de l'entreprise et des professionnels aux jeunes avec ses enjeux, ses codes, ses fonctions, ses spécificités et ses transformations. Constituée de chapitres ludiques et didactiques, P'AJE «

téléporte » les classes dans les entreprises au travers de vidéos et d'exercices à réaliser en groupe ou individuellement.

En s'associant à l'AJE, le MEDEF met ainsi en application les principes qui l'ont poussé en 2019 à conclure une Convention de coopération avec le Ministère de l'Education nationale et de la Jeunesse. Une convention qui a depuis été déclinée opérationnellement dans une dizaine de régions grâce à la coopération entre les MEDEF régionaux, les Rectorats et les Comités Locaux Ecole-Entreprise (CLEE).

Malgré un contexte économique et sanitaire particulier, le MEDEF et les entreprises ont pris l'engagement d'honorer le rendez-vous de cette semaine nationale.

>> Consulter la liste des actions de la semaine-Ecole-Entreprise 2020

Pour en savoir plus :

Fanta Ballo, pôle Adhérents
Thibault Jagueneau, pôle Social

Sur les réseaux sociaux : **#EcoleEntreprise20**