Tourisme : lancement d'une campagne de communication pour promouvoir les métiers du secteur

Publié le 14 septembre 2022

Dans le cadre du Plan Destination France, une campagne de communication visant à renforcer l'attractivité des métiers du tourisme vient d'être lancée.

Cette campagne se déroulera en plusieurs vagues jusqu'à fin 2023, couvrira tout le territoire Français, en métropole et dans les outre-mer, et renverra vers le site monemploitourisme.fr.

Ses objectifs

- Renforcer l'attractivité de la filière tourisme et la connaissance de la diversité des métiers
- Faciliter le recrutement notamment sur les métiers en tension
- Attirer davantage les jeunes et les personnes en reconversion professionnelle

Pour en savoir plus

- Page dédiée du ministère de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique
- Communiqué de presse du ministère chargé des petites et moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme
- Kit de communication de la campagne
- monemploitourisme.fr