Mouvement des Entreprises de France

Université du numérique 2019 : « Se transformer, mode d'emploi »

Publié le 27 juin 2019

Merci pour votre participation à l'Université du numérique !

- **900 participants**
- **30 solutions de start-up présentées**
- **3 ateliers pratiques**
- **80 intervenants**

>> Revivre l'évènement en photos et vidéos

N'hésitez pas à nous donner votre avis sur cette 5ème édition :
>> Répondre au questionnaire

Maturité digitale : la France est à l'avant du peloton dans la compétition mondiale mais doit accélérer pour rejoindre le groupe de tête

À l'occasion de la 5e édition de l'université du numérique, le MEDEF et le BCG ont présenté une analyse exhaustive et inédite de la maturité digitale de la France dans la compétition mondiale. Cette étude internationale montre que la France tient des positions solides sur plusieurs dimensions essentielles de la transformation numérique, mais elle révèle aussi de vraies faiblesses. Le MEDEF et le BCG proposent également des recommandations afin que notre pays rejoigne le groupe de tête dans cette compétition décisive pour notre croissance et notre souveraineté.
>> Retrouvez l'étude complète

L'Université du numérique s'est conclue avec la remise des prix MEDEF-Siparex de la transformation numérique.



Découvrez les lauréats :

• Prix Stratégie :

Trécobat pour le développement de l'application Nestor qui permet de prolonger l'expérience client après l'achat immobilier

• Prix Clients :

Le Temps des Cerises pour avoir basculé vers un modèle de distribution omnicanal orienté « Digital first » dans une double logique B2C et B2B

• Prix Talents :

CCLD pour leurs méthodes innovantes de recrutement de commerciaux avec une expérience unifiée entre collabor'acteurs, employeurs et candidats

• Prix Start-up :

ID1 pour leur solution de gestion du dossier médical d'urgence dématérialisé aussi innovante que vitale

• Prix Performance opérationnelle :

Eolane pour l'intégration d'une solution de collecte de données alimentant un processus d'amélioration continue

• Prix spécial du jury :

Orkyn pour leur audace dans l'évolution de leur modèle historique de distribution, au service d'une transformation plus globale de l'entreprise

Ils parlent de nous

lefigaro.fr

>> Pourquoi le Medef délocalise ce jeudi son université numérique à... Station F

latribune.fr

>> Digital : la France dans le peloton de tête mondial

viagrandparis.tv

>> Les entreprises face aux défis de la transformation numérique

lesechos.fr

>> Les PME doivent accélérer leur transformation numérique