Webinaire MEDEF-Fondation de la Mer du 10 septembre 2020 : « Référentiel Océan : comment intégrer les enjeux liés à l'Océan dans la stratégie RSE de votre entreprise ? »

Publié le 25 septembre 2020

Premier outil au monde destiné à permettre aux entreprises d'identifier et améliorer leur impact sur l'Océan, le Référentiel Océan a été rendu public le 8 juin dernier.

Construit avec et pour les entreprises par la Fondation de la Mer, en lien avec le Ministère de la Transition Ecologique et avec le support du BCG, le Référentiel donne aux entreprises les clés pour mieux intégrer les enjeux liés à l'Océan dans leur stratégie RSE. Les entreprises sont aujourd'hui de plus en plus nombreuses à contribuer aux Objectifs de Développement Durable de l'ONU (« *ODD* ») ; peu d'entre elles en revanche intègrent l'Océan (ODD14) dans leur stratégie et leur communication RSE. Pourtant la santé de l'Océan, vitale pour l'homme et pour l'économie, se dégrade et nécessite la mobilisation de toutes les entreprises, quels que soient leur secteur d'activité ou leur taille.

Retrouvez les différentes séquences du webinaire :

- Introduction par Laurence Rouger-de Grivel, Directrice Développement Durable du MEDEF et Sabine Roux de Bézieux, Présidente de la Fondation de la Mer
- L'Océan : des enjeux vitaux, et une mobilisation nécessaire des entreprises par Marc Feltesse, Directeur des Affaires Economiques de la Fondation de la Mer
- La description du Référentiel par Isabelle Hanouet, Directeur de projet à la Fondation de la Mer
- Les témoignages exceptionnels de 3 entreprises pionnières utilisatrices du Référentiel :

1. Engie, avec Elsa Favrot-Monier, Direction RSE Groupe
2. Suez, avec Pierre-Yves Pouliquen, Directeur du Développement Durable
3. Pierre et Vacances, avec Emilie Riess, Directrice RSE

- Echange avec les participants

Contact Fondation de la Mer : Marc Feltesse, mf@fondationdelamer.org