Webinaire "Tourisme de savoir-faire : enjeux pour les entreprises et témoignages d'entrepreneurs" - jeudi 22 juillet 2021

Publié le 20 juillet 2021

Le Medef et l'association Entreprise et Découverte vous invitent à une présentation des enjeux du tourisme de savoir-faire pour les entreprises, lors d'un webinaire le jeudi 22 juillet 2021 de 11h00 à 12h00.

Aujourd'hui, près de 2 000 entreprises ouvrent leurs portes au grand public durant toute l'année. Entreprise et Découverte, association nationale de la visite d'entreprise qui développe et valorise la filière du tourisme de savoir-faire laisse la parole aux chefs d'entreprise qui, par leurs témoignages et récits d'expérience, livreront les enjeux de la visite d'entreprise et du projet tourisme de savoir-faire.

Qu'est-ce que le tourisme de savoir-faire ? Quels sont les avantages pour une entreprise de s'ouvrir à la visite ? Quels sont les différents profils de visiteurs ? Combien de visiteurs sont accueillis chaque année dans les entreprises ? Quels sont les objectifs de l'appel à projets Tourisme de savoir-faire lancé par la DGE remporté par l'association Entreprise et Découverte et pour lequel le Medef est partenaire ? Quelles sont les régions cibles en 2021 ? Comment pouvez-vous aider l'association à établir son diagnostic de la filière ?

Avec les interventions de :

- **Cécile Pierre**, déléguée générale, Entreprise et Découverte
- **Anne Aubineau**, directrice régionale Ouest, Entreprise et Découverte

Et les témoignages de :

- **Clémentine Colin-Richard**, administratrice Paraboot (fabricant de chaussures - labellisé EPV) et président de la Fédération française de la chaussure
- **Olivier Remoissonnet**, directeur général Bioseptyl - La Brosserie Française (dernière fabrique de brosses à dent en France - labellisée EPV et OFG)
- **Michel Gouzon**, directeur général de CDB-Marque Indiscrète (fabrication de lingerie - labellisée EPV)

Inscrivez-vous ici

Un lien vous sera envoyé par mail, pour vous connecter au webinaire.