WorldSkills Competition : une websérie dédiée aux champions de l’industrie

Publié le 15 mars 2023

Après la diffusion de la saison 1 de Worldskills la Série "Une place en Equipe de France" qui a généré plus de 600 000 vues sur Youtube, découvrez la saison 2 "L'aventure mondiale".

La saison 2 de *Worldskills La Série*, websérie financée par l’OPCO 2i pour valoriser les compétiteurs et les métiers du Pôle industrie a été mise en ligne vendredi 10 mars sur Youtube et sur le site dédié.

Les 10 épisodes suivent le parcours de **7 jeunes champions français** qui concourent à la compétition Worldskills mondiale et mettent en lumière **5 métiers industriels : la maintenance aéronautique, le soudage, le tournage, la production industrielle** et la mode et création.

Afin de donner à cette saison 2 toute la visibilité qu'elle mérite notamment auprès des jeunes en recherche d'orientation, une campagne média est prévue jusqu'à fin juin. Elle se déploie notamment à travers des mises en avant sur les réseaux sociaux : Youtube, TikTok, Instagram et Facebook, des partenariats avec des acteurs de l'orientation comme le site l'Etudiant ainsi qu'avec des influenceurs suivis par les jeunes et qui partagent un intérêt pour les métiers mis en avant dans la série.

N’hésitez pas à vous abonner aux comptes Youtube, Instagram, TikTok et Facebook pour suivre au plus près l'actualité de la websérie et pouvoir également relayer les contenus sur vos propres comptes.

Découvrez le teaser de la saison 2 : WorldSkills La Série - TEASER Saison 2 - 30s - YouTube