3ème édition des Trophées de l'Action managériale du Medef

Publié le 17 mars 2015

Développer la compétitivité des entreprises françaises autrement. Le management, comme facteur de croissance organique 3e Edition des Trophées de l'Action Managériale.

Le MEDEF a remis aujourd'hui les Trophées de l'Action Managériale. Ce trophée récompense les entreprises de moins de 500 salariés adhérentes au MEDEF et les acteurs du réseau : fédérations professionnelles et Medef Territoriaux dont les pratiques managériales sont exemplaires.

Pour chacune des deux catégories : entreprise et réseau, le Jury a désigné le(s) lauréat(s) qui a su faire la preuve de la qualité de son action en faveur du capital humain, évaluée selon les critères suivants :

- l'originalité de la décision, de l'initiative ou du dispositif mis en place ;
- les bénéfices concrets de l'action pour les salariés et l'entreprise / les adhérents ;
- la cohérence de cette initiative avec la stratégie de l'entreprise / du territoire / du métier ;
- l'engagement managérial personnel du dirigeant.

A travers cette action le MEDEF entend :

- Démontrer que l'investissement dans le capital humain est un levier de performance efficace pour l'entreprise ;
- Développer le reflexe RH et affirmer la gestion des femmes et des hommes comme un axe stratégique, créateur de valeur ;
- Convaincre tous les chefs d'entreprise, quels que soient la taille, le secteur d'activité ou l'exposition à la concurrence internationale de leur entreprise, qu'un management responsable est à leur portée.

Quatre trophées ont été remis lors de cette troisième édition :

Dans la catégorie « Entreprise »

- **Acorus a reçu le Prix « Entreprise » de l'Innovation Managériale** pour la mise en place d'une démarche lean innovante appliquée à la construction et doublée de la mise en place d'une politique de management intégrée inspirée du concept d'entreprise libérée développé par Isaac Getz et Brian Mc Carney. En 2012, dans un contexte de reprise d'activité, la nouvelle direction a souhaité rationaliser les process et améliorer la qualité du service client en développant l'implication des collaborateurs et en favorisant la prise d'initiative. Un changement culturel autant qu'organisationnel qui a porté ses fruits rapidement tant en termes de résultats économiques (baisse des taux de défaillance, baisse des délais moyens de remise en état des logements, et hausse du nombre de chantiers... croissance de plus de 30 % du CA en 2014) que de bénéfices pour les salariés.

- **Maviflex a reçu le Prix « Entreprise » de la Qualité de Vie au travail** pour la mise en place d'une politique ambitieuse de flexibilité des temps de travail et de qualité de vie au travail. Aménagement des horaires hebdomadaires en fonction des rythmes scolaires, gestion « à la carte » des horaires d'arrivée et de pause... des pratiques d'organisation respectueuses des équilibres de vie qui reposent sur la confiance, la liberté d'organisation et l'exemplarité et qui se traduisent par des résultats économiques probants : baisse forte de l'absentéisme, du

turnover, hausse des résultats d'exploitation (+40% en 3 ans), du CA, développement de l'innovation : dépôt de 4 brevets en 2 ans.

- **Buronomic a reçu le Prix « Entreprise » de la Dynamique Collective**. Dans un contexte de reprise d'activité difficile, le premier souhait de l'équipe dirigeante a été de créer de la cohésion par la mise en place d'un management participatif pour rebondir. En associant les salariés à la construction du projet stratégique de l'entreprise, à la définition collective des valeurs d'entreprise, ils ont pu dessiner les contours d'une nouvelle culture commune. Des résultats économiques mesurables (élargissement des marchés, hausse du CA et de la rentabilité, développement des ventes à l'export) doublés d'une belle aventure humaine puisque ce projet collaboratif a permis une remobilisation de l'ensemble des salariés.

Dans la catégorie « Réseau »

- **Le Medef « Côte d'or » a reçu le Prix « Réseau »** pour la mise en place d'un parcours de sensibilisation des salariés au risque professionnel routier. Le risque routier est la 1ère cause de mortalité au travail. Face à cette réalité, le Medef Côte d'or a décidé d'agir en proposant à ses adhérents et à leurs salariés, un véritable parcours de sensibilisation au risque professionnel routier. Grâce à la mobilisation d'experts et d'acteurs locaux publics et privés, 4 modules complémentaires (financés en grande partie par le Medef et ses partenaires) sont mis à la disposition de 300 stagiaires par an depuis 2012.

Pour Pierre Gattaz, Président du Medef : « *Il faut encourager l'innovation sociale et managériale pour penser autrement les conditions nécessaires à la croissance. La mise en place de leviers efficaces à la motivation et à l'engagement des hommes et des femmes qui composent les équipes est indispensable. C'est sur eux que repose, pour une large part, le potentiel d'innovation, d'exportation, d'invention et de création qui accroît la performance de nos entreprises.* »