Communiqué de presse commun Association jeunesse et entreprises - Medef

Publié le 29 juin 2018

Le Medef et l'Association jeunesse et entreprises (AJE) ont décidé d'intensifier leurs relations. Un partenariat stratégique vient ainsi d'être conclu entre ces deux associations afin d'initier des actions communes pour améliorer les relations entre la jeunesse et l'entreprise.

L'AJE est une association reconnue d'utilité publique qui développe une série d'actions pour sensibiliser les jeunes aux réalités du monde professionnel. Elle agit à travers un réseau de 30 clubs, partout en France, qui mènent des actions avec des établissements de formation (lycées, IUT, universités...) et des entreprises pour diffuser une meilleure connaissance de l'entreprise et de ses codes, dont les jeunes ont besoin pour un stage, une formation en alternance ou leur premier emploi.

Pour sa part, le Medef a toujours été engagé dans le rapprochement école-entreprise, considérant que la connaissance des réalités du monde de l'entreprise est un facteur clé pour une insertion professionnelle et sociale réussie.

Au moment où tous les acteurs de la formation, notamment à travers la rénovation de l'apprentissage, s'accordent à travailler ensemble avec pragmatisme, il parait opportun que l'AJE apporte son expertise et s'allie au Medef pour poursuivre ensemble des actions communes.

Le Medef et l'AJE, qui travaillent déjà ensemble sur l'animation de la semaine annuelle école-entreprise organisée sous l'égide du ministère de l'Education nationale, vont donc le faire davantage : la rentrée prochaine verra par exemple la diffusion d'un Mooc - proposé aux établissements de formation - pour aider leurs enseignants à « expliquer l'entreprise ».