Mouvement des Entreprises de France

Employabilité et compétitivité : le Medef se mobilise sur la formation professionnelle

Publié le 21 mai 2015

La formation professionnelle est un levier stratégique pour les chefs d'entreprise et un atout pour les salariés. C'est un outil fondamental de l'économie du 21e siècle, marquée par des évolutions rapides des marchés et des produits qui nécessitent une plus grande agilité des salariés.

La formation professionnelle est, plus que jamais, une ressource essentielle pour maintenir un haut niveau d'employabilité de chacun. 30 % des métiers auront évolué d'ici 2030, sans parler de la révolution numérique qui transforme notre monde et tous les métiers. Pour rester innovants et développer les compétences adaptées, les entreprises doivent investir dans l'intelligence et donc recourir aux bons outils de formation professionnelle continue.

Soucieux que les dispositifs actuels soient très largement compris et pris en main par les acteurs de terrain, le Medef agit et lance le dispositif « Rue de la formation » pour sensibiliser et accompagner concrètement les chefs d'entreprise et les salariés :

Sensibiliser :

- Le Medef parraine à partir du 25 mai le programme court « Rue de la formation » (du lundi au jeudi sur France 2 à 20h40) pour expliquer à tous les récentes évolutions de la formation professionnelle.

Accompagner :

- Un site internet (www.ruedelaformation.org) reprend cette campagne et propose des outils pratiques pour accompagner les salariés et les chefs d'entreprise souhaitant aller plus loin.
- Un guide pratique destiné spécifiquement aux TPE et PME pour les accompagner dans la mise en œuvre concrète du plan de formation sera rendu public d'ici mi-juin. Il faut en effet apporter à la multitude des petites entreprises les outils leur permettant d'actionner concrètement ce levier de performance qu'est la formation professionnelle.
- Enfin, une démarche de sensibilisation des acteurs de la formation professionnelle sur les nouvelles possibilités offertes par la réforme est également lancée ce jour. Il est ainsi fondamental que les démarches de formation puissent désormais intégrer l'apport des nouvelles technologies.

Pour Florence Poivey, présidente de la commission Education, formation et insertion du Medef : « *Dans un monde qui bouge de manière accélérée, la formation professionnelle est une des trois clés stratégiques du développement de nos entreprises avec l'innovation et l'international. Renforcer les compétences de nos salariés, leur capacité d'adaptation, est un investissement rentable pour toutes les entreprises. C'est aussi le meilleur moyen de consolider une véritable dynamique créatrice d'emplois.* »

Vous pouvez suivre l'actualité du dispositif sur @rue2laformation