La France à l’offensive : le Medef présent sur Times square à New York pour « Best of France » les 26 et 27 septembre 2015 »

Publié le 25 septembre 2015

Demain s’ouvre un grand événement à New York, pour présenter l’industrie et les produits français : l’opération Best of France, qui se tiendra à Times Square, l’un des lieux les plus emblématiques de New-York.

Cette troisième édition, à laquelle le Medef apporte son parrainage et son soutien, sera inaugurée par Laurent Fabius, ministre des Affaires étrangères et du développement international, et conclue par le président de la République, François Hollande. 500.000 visiteurs sont attendus sur deux jours ainsi que 250 exposants dans les secteurs de la mode, de la beauté, de l’art et de la culture, du tourisme, des technologies avec la French Tech Village lifestyle.

Ce sera une occasion unique de faire connaître au grand public et aux entreprises américaines les produits de nos grands groupes (Sanofi, Thales, L’Oréal, JC Decaux…) et de nos PME (confitures Andresy, Graine de Pastel, Linagora…) emmenées par leurs Medef territoriaux. La French Tech sera également présente en nombre.

Pour Pierre Gattaz, président du Medef, « *la croissance des entreprises françaises se fera par l’export et l’internationalisation. Les entreprises françaises ont une carte à jouer sur la scène mondiale ; la French Tech, la French touch, le French design font partie de nos atouts que nous devons valoriser. Je salue l’initiative Best of France qui sera l’occasion de mettre en valeur la qualité des produits français* ».