Le Medef appelle à préserver le modèle de gouvernance partenariale du tourisme français

Publié le 14 février 2025

Le Medef appelle le Premier ministre à conforter le modèle de gouvernance partenariale public-privé du tourisme français et à renoncer au projet de fusion entre Atout France et Business France.

Convaincu de l’efficacité d’un opérateur dédié au tourisme, rassemblant expertise de l'offre et de la demande ainsi que les acteurs publics et privés, les acteurs du tourisme rassemblés au sein de la commission Destination France du Medef soulignent l’importance de préserver un modèle original qui contribue à l’attractivité de la France.

Le tourisme représente 8 % du PIB national et constitue un moteur essentiel de l’économie française. Une fusion de ces deux organismes risquerait d’affaiblir cette dynamique partenariale, de fragmenter les missions d’Atout France et de compromettre le financement collectif des actions en faveur du tourisme. À l’heure où la France revendique sa place de première destination touristique mondiale, il est essentiel de renforcer un partenariat public/privé ambitieux, garant de compétitivité et de croissance pour l’ensemble de la filière.

Diluer les activités d'Atout France au sein de Business France ne permettrait pas de répondre avec efficacité aux besoins du secteur du tourisme et de relever le défi de la compétitivité dans un contexte concurrentiel toujours plus vif.

Le Medef réaffirme son engagement aux côtés de l’État et des territoires pour développer un tourisme durable et compétitif, en favorisant des synergies opérationnelles sans compromettre l'intégrité d’un modèle qui a fait ses preuves. Il est impératif de ne pas fragiliser ce modèle créateur de richesse et d’emplois, en particulier à un moment où notre pays traverse un fort ralentissement économique.