« On vaut de l’or », nouvel hymne de l'apprentissage

Publié le 13 juillet 2018

L’apprentissage est au cœur de la nouvelle chanson « On vaut de l’or » de Lisandro Cuxi (Universal), qui sort dimanche 15 juillet sur la plateforme de visionnage en ligne Vevo. L’engagement, la combativité et le travail sont autant de valeurs positives communes à Lisandro Cuxi (en bac professionnel événementiel) et aux jeunes en apprentissage qui ont participé au clip de ce jeune prodige, lauréat de The Voice 2017.

L’initiative et le message sont originaux : Adeline Nguyen (BTS commerce), Ophélie Common (BTS hôtellerie restauration), Loïc Oliveira (CAP électricité), Robin Solvignon (licence banque) et Youssef El Moumni (BTS en génie climatique), que l’on retrouve dans ce clip, sont de « vrais » apprentis. Ils sont les gagnants du grand casting « Les Taffeurs », initié par 17 fédérations d’entreprises et le Medef, au sein d’une campagne orchestrée par l’agence Manifestory, dont le but est de changer le regard des jeunes sur une filière trop souvent considérée comme une « voie de garage ».

Le clip du titre « On vaut de l’or » a été tourné dans le CFA BTP de Rueil-Malmaison. Il met en scène ces jeunes apprentis qui « valent de l’or » dans une chanson appelée à devenir le nouvel hymne de l’apprentissage. C’est ce message que les entreprises, les fédérations, les organismes de formation et les CFA souhaitent faire passer à tous les jeunes et surtout à leurs parents : l’apprentissage est la voie royale vers l’excellence et l’émancipation.

« *L’apprentissage est une voie qui permet aux jeunes de trouver un métier, de se réaliser et de s’émanciper. Lisandro Cuxi incarne cette réussite et porte ce message fort* »,déclare **Geoffroy Roux de Bézieux, président du Medef**.

Plus d’informations :

- Lisandro Cuxi
- Dossier spécial sur le site du Medef
- Présentation de la campagne des Taffeurs