Université du numérique 2019 - Se transformer "mode d'emploi"

Publié le 2 juillet 2019

La 5e édition de l'Université du numérique a eu lieu à la Station F, le plus grand incubateur de start-up au monde.

Voir toutes les vidéos

Des **pitchs**, autour de 7 thématiques transverses, pour présenter des solutions concrètes et applicables :

- Transformer son business model
- Digitalisation de l'offre et relation partenaires
- Digitalisation de la relation clients / fournisseurs
- Organisation interne
- Transactions et traçabilité
- Formation et compétences
- Cybersécurité et protection des données

Des **ateliers "mode d'emploi"** pour cerner les enjeux et comprendre comment transformer son entreprise : comment recruter à l'heure du numérique ? de quelles compétences a t-on besoin pour une transformation réussie ? comment penser sa cybersécurité ? ... **Mais aussi :**

- Une séquence consacrée aux premiers enseignements du **baromètre de la digitalisation des entreprises françaises** que le BCG développe avec le MEDEF.
- Une **table-ronde présentant les dispositifs d'accompagnement** dont peuvent disposer les entreprises traditionnelles qui souhaitent se transformer.
- Un **espace BtoB** et une **application de matchmaking** by France Digitale, pour rencontrer de nouveaux partenaires.
- La remise des Prix MEDEF – Siparex de la transformation numérique, mis en place pour valoriser les bonnes pratiques de coopération entre start-up et PME/ETI dans leur transformation numérique.

Intervenants :

- Geoffroy Roux de Bézieux, président du MEDEF
- Fabienne Arata, France Country Manager chez LinkedIn
- Frédéric Mazzella, coprésident de France Digitale
- Marie-Anne Barbat-Layani, directrice générale de la Fédération bancaire française
- Vanessa Lyon, directrice associée au BCG, responsable du business development et du digital en France
- Christian Poyau, président du comité Transformation numérique du MEDEF
- Laurent Fiard, PDG de Visiativ
- ...