

Smartly.ai

Smartly.AI - Vocal Apps
36 rue Vivienne, 75002 Paris
<https://smartly.ai>

MISSION - PROPOSITION DE VALEUR

Notre mission est de démocratiser l'usage de la commande vocale dans le quotidien de chacun et comme interface majeur dans notre usage du digital.

Nous proposons à nos clients l'ensemble des briques technologiques d'IA conversationnelles leur permettant d'embrasser cette nouvelle interface conversationnelle.

SECTEURS D'ACTIVITES

- Software
- Hardware
- Sciences de la vie

- BtoB
- BtoC
- BtoBtoC

STADE DE DÉVELOPPEMENT

- Développement technologique
- 1^{er} produit, 1^{er} client
- Développement commercial
- Développement international

INFOS SOCIETE

Date de création : Juillet 2012
Structure juridique : SAS
Effectif : 10
Capital social : 13044,77€

FINANCEMENTS MOBILISES

- Levée de fonds : 450k
- BPI : 410k

EQUIPE DIRIGEANTE



Hicham Tahiri
Cofounder, CEO, Lead AI

- 12 years in the Voice Industry
- Coding since age 10
- MS in Computer Science (Mines SE)
- Alexa Champion
- Fellow of the Startup Leadership Paris



Karim Lourci
Cofounder & Head of Sales

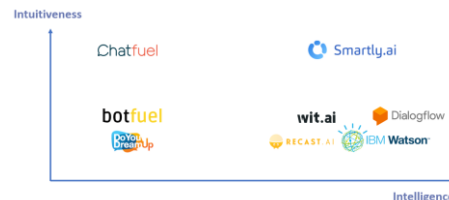
- +10 years in business dev and project delivery
- Graduated from Ecole Centrale de Lille (Top 10 engineering school) and Skema Business school
- Former Accenture consultant (5 years)
- Business developer for swiss start-up

+8 Smarties déterminés vocaliser le Monde !

INNOVATION (Aspect différenciant)

La particularité de Smartly.AI réside dans son ADN :

- Des algorithmes de traitement du langage naturel dernier cri
- Accessibles aux métiers, via une interface intuitive



AVANTAGES & BENEFICES

Au-delà de notre expertise et expérience, les avantages pour nos clients à nous retenir pour leurs projets de bots sont multiples :

- La simplification de la conception et de l'exploitation du bot
- Confidentialité des données personnelles garantie
- Un module de Handover pour permettre aux bots d'être entraînés et supervisés par des humains
- Une disponibilité de la plateforme en 186 langues

MARCHÉ & CLIENTS

Nous avons 2 marchés principaux

- **Le marché de l'IoT** sur lequel nous commercialisons notre offre **d'assistant vocal**. A ce stade nous avons signé de nombreux PoC sur de la commande vocal dont certains en cours de mise en production.

- **Le marché de la relation client** sur lequel nous commercialisons notre offre de **chatbot**. Nous avons sur cette offre plus de 20 clients grands comptes en production.

France (en production)



Afrique (en production)



PARTENAIRES



CONCURRENCE

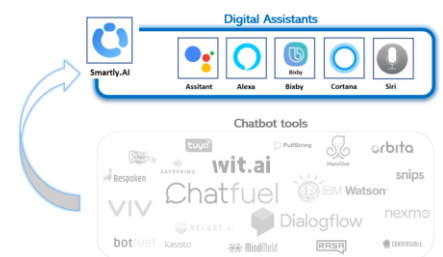
arvato

Nos concurrents sur le chatbot sont nombreux (DialogFlow, Chatfuel, Luis.ai,...). Nous remportons de nombreux appels d'offres face à ces derniers car notre plateforme est plus intuitive, plus complète et qu'elle ne dépend pas d'un Gafa. Cette branche de notre activité se développe très fortement (+40% par an depuis 2016) et constitue une part importante de notre chiffre d'affaire.

Sur notre activité vocale, nous générons déjà du chiffre puisque notre plateforme est compatible avec les assistants du marché (Amazon Alexa et Google Assistant). Mais sur ce créneau, nos concurrents ne sont pas les Gafa, mais plutôt les plateformes indépendantes telles que SoundHound, Snips.ai ou Voysis qui sont positionnées sur la proposition de valeur d'un assistant vocal en marque blanche. Nous pensons pouvoir nous démarquer par notre expérience dans le domaine et par le fait que nos assistants bénéficient de l'aspect multimodal de notre plateforme, ils seront donc accessibles à la fois par voix et par texte.

PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

Nos travaux nous mènent à positionnement radicalement différent de la simple plateforme de chatbots vers une offre clé en main d'assistant digital sur mesure et en marque blanche. Ceci est très pertinent dans des environnements où les acteurs refusent de se faire désintermédiaireur comme le secteur automobile, la banque, la finance, ou les télécoms.



Nouveau positionnement de Smartly.AI

Notre nouveau positionnement émane d'une demande forte de nos clients historiques et de 7 années de R&D pour y parvenir.