

LE PLAN







'Université d'été du Medef a vingt ans ! Vingt ans, âge de tous les possibles, âge de la fureur de vivre entre insouciance de l'enfance et compromissions de l'âge adulte. Vingt ans, âge où « l'avenir efface le passé », vingt ans, âge aussi des anniversaires et des bilans. Mais, pour célébrer le vingtième anniversaire de cette ode à l'entreprise, sans renier les temps forts que nous avons vécus, pas question de se laisser aller à la nostalgie.

À l'heure où le monde entier s'emballe et se transforme, à l'heure où le champ des possibles ne cesse de s'étendre, à l'heure où notre pays reconnaît enfin la place de l'entreprise, tous nos regards sont tournés vers le futur, celui qui se dessine et celui, surtout, qu'il nous reste à inventer pour offrir un monde meilleur à nos enfants, qui demain auront à leur tour vingt ans. Même si rien n'est sûr, que rien n'est facile et que rien n'est gratuit, pour celui qui a l'esprit d'entreprendre, tout se conquiert. Vingt ans d'aventures et d'amour de l'entreprise, oui, cela peut durer toujours... à condition d'y croire et de le vouloir!

SOMMAIRE

MARDI 28 AOÛT - LE MONDE DANS 20 ANS

14h20-14h40 14 Intervention du Premier ministre Édouard Phillipe 14h45-15h30 PLÉMÉRE EXCEPTIONNELLE 14 Last Brexit to Europe ? Europe, régions, nations quelles perspectives dans 20 ans ? 15h15-15h55 CONVERSATION SUR L'ÉTAT DU MONDE 14 16h05-17h05 CONFÉRENCES-DÉRNS 15 Le in et le out Tout ce qui va disparaître et tout ce qui va surgir Apocalypse now ? Le monde sera-t-il enfin plus raisonnable ? Crises de foi A quoi croira-t-on dans vingt ans ? Sale temps pour la planète CONFÉRENCE IMMONITION 49 L'IA à tous les temps : du futur antérieur au plus-que-parfait 17h10-17h30 KEYNOTE 19 Des solutions plutôt que des problèmes ! Bertrand Piccard, initiateur et président, Fondation Solar Impulse
Last Brexit to Europe? Europe, régions, nations quelles perspectives dans 20 ans? 15h15-15h55 CONVERSATION SUR L'ÉTAT DU MONDE
16h05-17h05 conférences-Dérns 15 Le in et le out Tout ce qui va disparaître et tout ce qui va surgir Apocatypse now ? Le monde sera-t-il enfin plus raisonnable ? Crises de foi A quoi croira-t-on dans vingt ans ? Sale temps pour la planète CONFÉRENCE IMMONITION 49 L'IA à tous les temps : du futur antérieur au plus-que-parfait 17h10-17h30 KEYMOTE 19 Des solutions plutôt que des problèmes ! Bertrand Piccard, initiateur et président, Fondation Solar Impulse
Le in et le out Tout ce qui va disparaître et tout ce qui va surgir Apocatypse now? Le monde sera-t-il enfin plus raisonnable ? Crises de foi A quoi croira-t-on dans vingt ans ? Sale temps pour la planète CONFERNCE IMMONITION 49 L'IA à tous les temps : du futur antérieur au plus-que-parfait 17h10-17h30 KEYNOTE 19 Des solutions plutôt que des problèmes ! Bertrand Piccard, initiateur et président, Fondation Solar Impulse
L'IA à tous les temps : du futur antérieur au plus-que-parfait 17h10-17h30 KEYNOTE
Des solutions plutôt que des problèmes ! Bertrand Piccard, initiateur et président, Fondation Solar Impulse
enter enter
17h35-18h35 conférences - DÉBATS
18h40-18h50 WTERVENION 23 Didier Kling, président de la CCI Paris Île-de-France
18h50-19h10 KEYNOTE
19h15-20h15 PROPER
MERCREDI 29 ACÚT - MATIN - L'ENTREPRISE DANS 20 ANS
09h15-10h45 CONFÉRENCE: DÉBAIS Inclassables, déclassés, surclassés, reclassés l'angoisse des salariés Wall Street contre Mittelstand Capital familial vs capital apatride L'Ubérisation, un ennemi ? Qui vous veut du bien ? De quoi le public est-il privé ? Entreprises publiques, entreprises privées, mêmes enjeux, mêmes combats ?





CONFÉRENCE INVONTION
10h50-11h40 PLÉMÈRE EXCEPTIONNELLE 30 « Critique » de la raison d'être
11h45-13h15 PLÉMÈRE
MERCREDI 29 AOÛT - APRÈT-MIDI - LA FRANCE DANS 20 AMS
14h20-14h55 PLÉWIFFE EXCEPTIONNELLE 14h20-14h30 Introduction Geoffroy Roux de Bézieux, président du Medef 33 14h30-14h55 Intervention de David Lidington, Minister for the Cabinet Office and Chancellor of the Duchy of Lancaster 33
15h-16h15 CONFERENCES-DEBNIS 33 20 ans et vogue la galère
L'éternel retour Avoir tous les jours 20 ans !
France is back : to be confirmed La France enfin débarrassée de ses vieux démons ?
Ville, quartiers, campagnes, où trouver le bon coin ?
CONFÉRENCE INVOVATION
16h30-17h45 CONFERENCE - CERNS
La princesse de Clèves est-elle encore morte ? Inégalités, extrémismes, uniformisation répondre par la culture
In laïcité we trust L'obsession française de la laïcité
Singutiers-pluriels Une chance pour tous!
La théorie des sous-ensembles flous La chute des corps intermédiaires ?
17h50-19h10 plénére de clôture - une certaine idée de la france 42 17h50-18h30 quelles voies pour la france ? 42 18h30-19h10 quelle voix pour la france ? 42
19h10-20h00 PLÉMÈRE EXCEPTIONNELLE La relation France-Allemagne, une relation gagnant-gagnant Olaf Scholz, ministre allemand des Finances Bruno Le Maire, ministre de l'Économie et des Finances
ESPACE INNOVATION LE CLUB ADMÉRENTS FÉDÉRATIONS & TERRITORES ESPACE BUDINESS DÉVELOPPEMENT L'APPRENTISSAGE, MON PLAN A 63 LIBRARIE TICHANN 667 NUEGO PERTIQUES 69

LEUR MISSION : VOTRE RÉUSSITE.

STÉPHANE SOUMIER 10 000 VOLTS

HEDWIGE CHEVRILLON LA MENTALISTE

GRÉGOIRE FAVET L'INFILTRÉ







GOOD MORNING BUSINESS 6H-9H DU LUNDI AU VENDREDI

L'HEURE H 12H-13H ET 18H-19H OU LUND! AU JEUD!

INTÉGRALE BOURSE 1 5H3D-1BH DU LUNDI AU VENDREDI





LA FRANCE A TOUT POUR RÉUSSIR

PLATINIUM

accenture





SANTÉ · PRÉVOYANCE · RETRAITE

GOLD



















SILVER



















SOUTIEN



















































ESPACE INNOVATION





















































ESPACE BUSINESS DÉVELOPPEMENT







































ESPACE APPRENTISSAGE









ESPACE LOGEMENT









NATURE



























































YOU ARE ALREADY SPECIAL ... NOW GET SPECIALAL LIZED.

100% ONLINE MASTER

Next intake: 15 October 2018

omie@hec.fr +33(0) 1 39 67 75 37 execed.hec.edu



PROGRAMME



















UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF















MARDI 28 AOÛT APRÈS-MIDI

LE MONDE DANS 20 ANS

14h00-14h15 TENTE MALAKOFF MÉDÉRIC

DISCOURS D'OUVERTURE

Geoffroy Roux de Bézieux, président du Medef

14h20-14h40 TENTE MALAKOFF MÉDÉRIC

Intervention du premier ministre Édouard Phillipe

14h45-15h30

TENTE MALAKOFF MÉDÉRIC

PLÉWÈRE EXCEPTIONNELLE

Last Brexit to Europe ?

Europe, régions, nations... quelles perspectives dans 20 ans ?

Intervenants

- Michael Russell Cabinet Secretary for Government Business and Constitutional Relations.
- Xavier Bertrand, président de la région Hauts-de-France, ancien ministre
- Sylvie Goulard, sous-gouverneure de la Banque de France

Modérateur : Frédéric Ferrer, journaliste, consultant et enseignant à l'ESCP Europe

15h30 -16h00 TENTE MALAKOFF MÉDÉRIC

Conversation avec Bernard-Henri Lévy sur l'état du monde

Le philosophe Bernard-Henri Lévy répond aux questions de quatre jeunes qui l'interpellent sur l'avenir géopolitique.

Intervenants

- Bernard-Henri Lévy, philosophe, écrivain et essayiste
- Macoaya Hamoud, jeune réfugié syrien, journaliste et écrivain politique
- Morgane Humbert, chargée de mission Affaires européennes
- Louise Soltani, diplômée en droit public des affaires, chargée de mission direction Europe
- Maxime Vétillard, Account Services Executive, en charge des sujets Public Safety & National Security

Modérateur : Frédéric Ferrer, journaliste, consultant et enseignant à l'ESCP Europe





































LE MONDE DANS 20 ANS

16h05-17h05

HALL D'HONNEUR

CONFÉRENCE-DÉBAT

Le in et le out

Tout ce qui va disparaître et tout ce qui va surgir

Bob Lutz, l'ancien vice-président de General Motors, affirme que l'automobile telle que nous la connaissons aura disparu dans vingt ans et que nous n'utiliserons plus que des véhicules autonomes. Reed Hastings, le patron de Netflix prédit la fin de la télévision linéaire. Difficile aujourd'hui de dire s'ils ont tort ou raison, mais le monde est en plein chambardement et dans vingt ans, bien des objets de notre quotidien auront disparu et d'autres, que nous n'imaginons même pas, auront surgi. Aurons-nous toujours de l'argent liquide ? Mangerons-nous toujours de la viande ? Serons-nous tous immortels ? « Une fois qu'on a goûté au futur, on ne peut pas revenir en arrière », comment dès lors anticiper ce monde étrange qui nous attend ? Comme le soulignait Gaston Berger, «Notre civilisation s'arrache avec peine à la fascination du passé. De l'avenir, elle ne fait que rêver. Elle est rétrospective, avec entêtement. Il lui faut devenir prospective... »

- Chroniques de morts annoncées
- Bientôt tous des cyborgs ?
- La fusion homme-machine est-elle pour demain?
- Le Bitcoin, nouvel or numérique ?
- Quelle cybersécurité pour éviter les cyberbraquages ?
- Scripta manent... quel avenir pour les livres et les journaux?
- Des sauterelles et des algues dans nos assiettes ?
- Imprimantes 3D, biosensors, biohacking... Comment les entreprises inventent-elles demain?

Intervenants

- Valérie Jeanne-Perrier, professeure des universités, CELSA Sorbonne Université, école de journalisme
- Anne-Lise Kjaer, Futurist & Founder, Kjaer Global ltd
- Clément Scellier, directeur général et cofondateur de Jimini's
- Olivier Sibourg, président d'Enoveo France
- Manuel Valente, directeur de la Maison du Bitcoin

Modérateur : Philippe Mabille, directeur de la rédaction, La Tribune



















UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF

















MARDI 28 AOÛT APRÈS-MIDI

LE MONDE DANS 20 ANS

16h05-17h05

AMPHI GROUPE VYV

CONFERENCE-DEBAT

Apocalypse now?

Le monde sera-t-il enfin plus raisonnable ?

Le monde actuel est souvent alarmant et révoltant : épuisement des ressources, air irrespirable, famínes, conflits armés, montée des fondamentalismes, poches grandissantes de pauvreté, crises économiques ou sociales, gâchis et excès en tout genre, délires hégémoniques de certains dirigeants.... Même sur le plan individuel le rêve matérialiste des années 60 semble céder la place à la morosité. Entre révolte, indignation, exaspération ou fatalisme comment définir les priorités qui permettront de rendre le monde enfin plus raisonnable ? Comme l'écrivait Victor Hugo dans L'homme qui rit : « Savoir ce que l'on affronte est alarmant, mais l'ignorer est terrible. »

- Comment sortir de la spirale de la misère, de la guerre et de la dégradation de l'environnement ?
- Demain, tous migrants?
- Faut-il apprendre à dire stop ?
- Comment passer du « moi-je » au « moi-nous » ?
- De la résilience à la réalliance
- Quel rôle pour les ONG ?
- Devenir consomm'acteurs
- Cap sur la RSE
- Quid des chartes éthiques et des codes de bonne conduite ?
- Quel poids pour les engagements moraux et la soft law ?
- Quelle place pour le partage et la philanthropie ?
- Le raisonnable : idéal heuristique ou nécessité ?
- Dans la société, au niveau des Etats, dans l'entreprise... la vertu du dialogue

Intervenants

- François-Marie Geslin, membre du comité exécutif en charge de l'engagement sociétal, AG2R La Mondiale
- Arielle Malard de Rothschild, Managing Director, responsable des pays émergents. Rothschild & Cie, présidente d'honneur, CARE France
- Alexandre Mars, président et fondateur d'Epic
- Florence Parly, ministre des Armées
- Marc-Antoine Pérouse de Montclos, directeur de recherches, Institut de recherche pour le développement, Paris, Global Fellow, Peace Research Institute Oslo, rédacteur en chef, revue Afrique Contemporaine

Modérateur : Georges Malbrunot, journaliste, Le Figaro











UNIVERSITE D'ÉTE DU MEDEF



















LE MONDE DANS 20 ANS

16h05-17h05 **AMPHI TOCQUEVILLE**

CONFERENCE-DEBAT

Crises de foi

A quoi croira-t-on dans vingt ans ?

Croire en Dieu, au père Noël, à la réincarnation, à la télépathie, aux sorcières... tous les hommes ont besoin de croire et tous les peuples ont besoin de mythes. « Il est plus facile de croire sans comprendre que de vouloir tout expliquer » écrivait La Rochefoucauld. Dans vingt ans, à l'heure où la science aura permis de mieux comprendre et sonder l'infiniment petit et l'infiniment grand, que restera-t-il de nos croyances ? Les religions et les mythes serontils toujours des repères légitimes pour organiser et donner du sens à nos vies, pour nous protéger de « la sécheresse du hasard » ? Comment croira-t-on ? Pourquoi croira-t-on ? A quoi croira-t-on ? Jusqu'où ira-t-on au nom de Dieu ?

- Pour ne pas t'oublier, Jérusalem
- Dieu est-il diplomate ?
- La Bible est-elle toujours parole d'évangile ?
- Pourquoi ce retour du spirituel dans la politique internationale ?
- Croire, est-ce nécessairement se soumettre ?
- Peut-on négocier avec Dieu ?
- Sciences vs parasciences
- A quoi sert-il de croire ?
- Peut-on ne croire en rien ?
- La joie de vivre est-elle l'apanage des croyants?
- Et s'il s'agissait avant tout de croire en soi et d'avoir foi en l'autre ?

Intervenants

- Farid Abdelkrim, auteur, comédien, réalisateur et ancien président des Jeunes Musulmans de France
- Père Hugues Derycke, prêtre de la Mission de France, directeur des acquis et de l'expérience, ESSEC
- Delphine Horvilleur, rabbin du Mouvement juif libéral de France
- Didier Leschi, président de l'Institut européen en science des religions, directeur général de l'Office français de l'immigration et de l'intégration

Modérateur : Guillaume Goubert, directeur de La Croix





































MARDI 28 AOÛT APRÈS-MIDI

LE MONDE DANS 20 ANS

16h05-17h05

TENTE MALAKOFF MÉDÉRIC

CONFERENCE-DEBAT

Sale temps pour la planète

Ceux qui ont 20 ans aujourd'hui sont-ils condamnés à devenir les futurs centenaires d'une planète désolée ? Océans asphyxiés, déforestation, fonte des banquises, espèces menacées, pics extrêmes de pollution, multiplication des catastrophes naturelles... La planète bleue fait de plus en plus grise mine et gronde sa souffrance. Allons-nous la laisser mourir ou saurons-nous convaincre les 7 milliards d'êtres humains, les gouvernements et les entreprises qui ont la Terre en partage de l'impératif moral et humain d'agir vite et fort. Nous n'avons plus le temps de perdre du temps car « La Terre, avec toute la vie qu'elle recèle, est notre seul fover.»

- De COP en COP toujours pas de progrès suffisants, à qui la faute ?
- Émissions mondiales de CO, qui repartent à la hausse... au secours, j'étouffe !
- Armes de destruction massive... À quand un tribunal international pour crime contre la biodiversité?
- Biosphère, biosphère...
- Entreprises, citoyens, États... qui peut, qui veut quoi ?
- À l'heure où 9 humains sur 10 respirent un air trop pollué, comment « réensauvager » la terre et réécrire Le Meilleur des mondes ?
- La bombe humaine. Sommes-nous trop nombreux ?
- Comment se nourrir sans faire souffrir ?

Intervenants

- Gilles Bœuf, professeur à Sorbonne Université, président du Conseil scientifique de l'agence française pour la biodiversité
- Fabrice Bonnifet, directeur développement durable & qualité, sécurité et environnement groupe Bouyques, président du C3D (Collège des directeurs développement durable)
- Fabrice Le Saché, président, Aera Group, porte-parole et vice-président du Medef
- Guillaume Pitron, journaliste et réalisateur
- Audrey Pulvar, présidente de la Fondation pour la nature et l'homme

Modérateur : Jean-Louis Caffier, journaliste-animateur Kafcom





UNIVERSITE D'ÉTÉ DU MEDEF





















LE MONDE DANS 20 ANS

17h10-17h30 TENTE MALAKOFF MÉDÉRIC

Keynote « Des solutions plutôt que des problèmes !»

Bertrand Piccard, initiateur et président, Fondation Solar Impulse

17h35-18h35 TENTE MALAKOFF MÉDÉRIC

CONFERENCE-DEBAT

Le monde de Sophia

IA vs IH: la guerre des intelligences

Lame de fond exaltante pour les uns, tsunami effrayant et destructeur pour les autres, l'Intelligence artificielle (IA) se développe partout et révolutionne le monde. Chatbots, Watson, Coin, Alphago... pas un jour sans que les médias ne relatent les exploits des petits robots, capables d'avaler en un éclair des milliards de datas, et à qui plus rien ne semble désormais impossible. Comme l'affirmait Schopenhauer, toute révolution franchit systématiquement trois étapes : « D'abord, elle est ridiculisée. Ensuite, elle subit une forte opposition. Puis, elle est considérée comme ayant été une évidence. » Face à l'IA, nous en sommes à l'évidence, mais ce bouleversement apparaît souvent comme une douloureuse menace, notamment sur l'emploi. L'IA signifie-t-elle pour autant la fin du travail ? Rien n'est moins sûr, mais elle impose de s'adapter. « Plus l'intelligence artificielle se développe, moins notre intelligence devra être superficielle », a déclaré Jean-Michel Blanquer. Que va-t-il falloir apprendre pour cohabiter avec nos doubles hypermnésiques sans se faire cannibaliser ?

- Quelques secondes contre 360 000 heures de travail : comment résister ?
- L'IA, progrès ou danger ?
- Quelles menaces et quels bénéfices pour les entreprises ?
- L'IA est-elle dangereuse ?
- Comment éviter les dérives ?
- Quelle éthique pour les algorithmes ?
- Demain, les robots pourront-ils penser ?
- Et si l'IA devenait incontrôlable?
- Quelle place pour l'IA à l'école ?
- La culture G. en rempart
- Une seule issue : la créativité

Intervenants

- Nozha Boujemaa, directrice de recherche Inria, directrice de l'Institut DATAIA
- Laetitia Grail, CEO & Co-Founder, Mybleemath
- Bruno Maisonnier, CEO d'AnotherBrain
- Christian Nibourel, président d'Accenture France et Benelux
- Nicolas Sekkaki, président d'IBM France

Modérateur : Jean-Michel Éberlé, cofondateur des Zaccelerateurs du Management







































LE MONDE DANS 20 ANS

17h35-18h35

AMPHI GROUPE VYV

CONFÉRENCE-DÉBAT

Urban jungle

De la ville à la mégapole

Après le xixº siècle, qui fut celui des Empires, le xxº celui des Nations, le xxıº siècle ne devient-il pas celui des métropoles ? En 2050, 75 % des habitants de la planète vivront dans les villes, dont beaucoup compteront plusieurs millions d'habitants. À quoi ressembleront ces villes de demain? Seront-elles semblables ou différentes des villes traditionnelles? Face à ce phénomène d'urbanisation massive, la question de la qualité de vie urbaine va devenir cruciale. Comment moderniser les infrastructures, éviter la dégradation et la qhettoïsation de certains quartiers, désenclaver les banlieues, améliorer l'environnement, multiplier les logements, générer de l'emploi, assurer la sécurité ? Autant de questions auxquelles pouvoirs publics et entreprises vont être confrontés.

- Les villes sont-elles encore des villes ?
- Sont-elles faites par les pauvres ? Sont-elles faites pour les pauvres ?
- Ville européenne vs ville émergente
- Rendre une âme à la ville quand « le centre est partout et la périphérie nulle part »
- Rendre à la rue sa fonction sociale
- La ville durable, solution ou nouvelle utopie urbaine?
- Quelle est la place de l'économie dans le processus d'urbanisation massive?
- Quel rôle pour les technologies dans la lutte contre la détresse urbaine ?
- Comment relancer l'imaginaire urbain et refaire des villes des lieux de rencontre et d'altérité ?

Intervenants

- Georgina André, doctorante en géographie et aménagement urbain, cabinet Arte Carpentier
- François Bertière, président de Bouyques Immobilier
- Thierry Mallet, PDG du groupe Transdev
- Caroline Parot, présidente du directoire d'Europear Groupe
- Jean-Michel Tasse, membre de la CCI Paris Île-de-France
- Nathalie Roseau, professeur associé de l'École des ponts ParisTech

Modérateur : Nicolas Rossignol, consultant





























MARDI 28 AOÛT APRÈS-MIDI

LE MONDE DANS 20 ANS

17h35-18h35

AMPHI TOCQUEVILLE

Les apprentis sorciers

Sous la terre, sous la mer, dans l'espace... jusqu'où ?

Montée des océans (98 cm d'ici 2100, selon le GIEC), démographie galopante, désertification... notre planète semble se rétrécir comme peau de chagrin et la place commence à manquer. Face à cet état de fait, scientifiques, industriels et chercheurs explorent toutes les pistes pour éviter un scénario catastrophe et optimiser l'espace. Earthscraper, Ocean Spiral, Blue Garden, Sea Tree, New Shepard... dans l'univers, sous terre ou sur les mers, les projets les plus fous voient le jour. Alors partir en voyage sur la lune et vivre sous la mer. science-fiction ou scénario à portée de bureaux d'études ?

- « Songe à la douceur d'aller là-bas vivre ensemble » mais où ? Où vivrons-nous. où travaillerons-nous, où voyagerons-nous demain?
- De la station spatiale internationale à un cinq étoiles dans les étoiles ?
- Construire des HLM dans l'espace pour fuir une planète désolée ou transformer l'univers en zone industrielle pour préserver la Terre?
- Après les gratte-ciels, les gratte-terre et les gratte-mer ?
- Mélodie en sous-sol, où en est la science des villes souterraines et des cités marines ?
- Sous terre ou sous l'eau, comment vaincre la claustrophobie et vivre sans soleil?
- Disposons-nous des technologies nécessaires ou restent-elles à inventer ? Quelle place pour les start-up dans ces nouvelles conquêtes ?

Intervenants

- Alexandra François-Cuxac, présidente de la Fédération des promoteurs immobiliers
- Jérémy Ghez, professeur affilié HEC, codirecteur du centre géopolitique HEC Paris
- Louis d'Hendecourt, directeur de recherches CNRS, laboratoire PIIM, Aix-Marseille université
- Monique Labbé, architecte DPLG, past-présidente du Comité espace souterrain de l'Aftes, initiatrice et DG du projet national de recherche Ville 10D - Ville d'idées
- Jacques Rougerie, architecte, membre de l'Institut

Modérateur : Frédéric Ferrer, journaliste, consultant et enseignant à l'ESCP Europe

























LE MONDE DANS 20 ANS

17h35-18h35

HALL D'HONNEUR

CONFERENCE-DEBAT

Au bord de l'épuisement

Quelles ressources en 2030 ?

Raréfaction des métaux et des hydrocarbures, pénurie en eau, érosion des sols, disparition des espèces, pics de production... désormais, début août, l'humanité a consommé l'ensemble des ressources que la planète peut renouveler en un an, avec comme conséquence un prix des matières premières qui s'erwole. Nous vivons donc "à crédit" pendant cinq mois. Et ce jour de dépassement (Earth Overshoot Day) survient chaque année un peu plus tôt. Selon l'ONG Global Footprint Network, pour que les ressources naturelles se régénèrent, l'humanité aurait aujourd'hui besoin de 1,7 planète, et même de 5 planètes si tout le monde vivait comme les Américains. Conséquences de cet épuisement des ressources : défiguration du paysage, catastrophes écologiques, déplacement de populations... Ce déclin ne saurait être une option. Les ressources naturelles sont depuis toujours à l'origine de conflits partout dans le monde. Comment éviter cela et sortir de ce cercle vicieux vertigineux en inversant la tendance ? Il est temps de déclarer l'état d'urgence sur les ressources naturelles.

- Cuivre, zinc, or, uranium... quel futur pour les métaux ?
- Des réserves pour 30 ou 60 ans, et après ?
- L'incidence de la démographie ?
- En quoi pic pétrolier et pics des métaux sont-ils liés ?
- Progrès techniques et innovations suffiront-ils ?
- Comment lutter contre le gaspillage de nourriture ?
- Faire plus avec moins, la quadrature du cercle ?
- Comment protéger les ressources naturelles pour éviter les conflits de demain ?
- Accès à l'eau et à la terre, comment organiser un partage intelligent des ressources?
- Changer de paradigme, un enjeu géopolitique

Intervenants

- Rabeb Fersi, Co-Founder & CEO iFarming
- Yves Jégourel, maître de conférences HDR, responsable du master "Bank, Finance and Commodity Trading", directeur adjoint de CyclOpe, Senior Fellow à l'OCP Policy
- Yang Lei, conseiller spécial, Agence internationale de l'énergie
- Hélène Valade, directrice développement durable de Suez
- Gilles Vermot-Desroches, directeur développement durable de Schneider Electric

Modérateur : Jean-Louis Caffier, jounaliste-animateur Kafcom





















LE MONDE DANS 20 ANS

18h40-18h50 TENTE MALAKOFF MÉDÉRIC

Intervention de Didier Kling, président de la CCI Paris Île-de-France

18h50-19h10 TENTE MALAKOFF MÉDÉRIC

KEYNOTE

Paul Polman, CEO Unilever

19h15-20h15 TENTE MALAKOFF MÉDÉRIC

Le noir, le rouge, le vert... L'économie mondiale en voit de toutes les couleurs!

Où en sera l'économie mondiale dans vingt ans ? Et où en sera le capitalisme ? Est-il voué à disparaître au profit d'un nouveau modèle économique collaboratif, comme le pense Jérémy Rifkin ? Va-t-il se transformer en profondeur et acquérir enfin un visage plus humain ? Sera-t-il au contraire de plus en plus sauvage ?

- Dans vingt ans, l'Asie aura-t-elle dépassé définitivement l'Occident dans le classement des grandes puissances ?
- L'Europe deviendra-t-elle au contraire la première puissance économique mondiale ?
- La mondialisation aura-t-elle un visage moins occidental?
- Sera-t-elle plus humaniste?
- Economie du partage vs culte de la propriété privée, jusqu'où ?
- Face à la dette des États, le Welfare a-t-il encore un sens ?
- Vers un monde d'abondance ou vers un monde de pénurie ?
- Les nouveaux pouvoirs seront-ils entrepreneuriaux ?
- Et pourquoi pas un gouvernement mondial?

Intervenants

- Jean-Pierre Clamadieu, CEO of Solvay, président du CA d'Engle
- Dieter Kempf, président du Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI)
- Mathilde Lemoine, Group Chief Economist, Edmond de Rothschild, professeur à Sciences Po
- Issad Rebrab, président de Cevital.
- Rashesh Shah, président de la Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry
- Karien Van Gennip, ancienne ministre hollandaise des Affaires étrangères. PDG d'ING France

Modérateur : Hedwige Chevrillon, journaliste à BFM Business

20h15 – Match de foot du Variétés Club de France soutenu par KLESIA au profit de l'association Femmes Chefs d'Entreprises (terrain de foot à l'entrée du campus)

20h15 - Cocktail

21h00 - Dîner

22h15 - Soirée

#UEMEDEF18





The financial world. In full focus.

Bloomberg gives financial professionals a critical edge by delivering insight into local and global companies, industries and markets. The Bloomberg Terminal* offers real-time data, news and analytics, and connects you to an elite financial community so you can take advantage of opportunities across global markets – all from one platform.

For a customized demonstration, visit bloomberg.com/terminal

Bloomberg



TÉLÉCHARGEZ

L'APPLICATION GRATUITE

Votre nouveau compagnon quotidien avec :

un parcours Logique & Mémoire pour vous échauffer, un parcours Chiffres et un parcours Lettres pour consolider vos connaissances, et un parcours Culture G pour vous tester.



Recherchez 1001 Lettres sur





Déjà + de 30 000 téléchargements!



























L'ENTREPRISE DANS 20 ANS

09h15-10h45

TENTE MALAKOFF MÉDÉRIC

CONFERENCE-DEBAT

Inclassables, déclassés, surclassés, reclassés... l'angoisse des salariés

A quoi ressemblera le monde du travail dans vingt ans ? Entre robotisation, mondialisation et nouvelles technologies d'une part, flexibilité, mobilité et nouvelles aspirations des millenials d'autre part, les entreprises sont en pleine évolution. Elles doivent en permanence se réinventer, repenser espaces, outils et méthodes de travail, casser les silos pour redonner au travail tout son sens. Les métiers eux aussi évoluent, alors comment accompagner les salariés vers le changement ? Comment orienter les jeunes vers les débouchés de demain ? Comment réinventer le travail moderne ?

- Travailler, pourquoi, pour qui, où, quand et comment ?
- Slasheurs, zappeurs, start-upers, indépendants... les jours du salariat sont-ils comptés ?
- Travaillerons-nous plus ou moins longtemps?
- Serons-nous tous remplacés par des robots ?
- Serons-nous toujours victimes d'un chômage de masse ?
- Du pyramidal à l'horizontal ?
- Impact du nomadisme sur l'organisation des entreprises ? Ha, Ha, said the cloud!
- Vous avez-dit coworking?
- Travailler dans l'entreprise, travailler chez soi ou travailler partout ?
- Le CDI sera-t-il toujours le Graal ?
- La fin du bureau fixe ?
- Quelle protection sociale pour ces nouvelles formes de travail ?
- Comment lutter contre les discriminations à l'entrée sur le marché du travail et donner à chacun sa chance ?
- A quoi ressembleront les nouveaux métiers
- Comment faire évoluer les compétences et développer les softskills ?
- Demain, tous apprentis ?

Intervenants

- Jean-Rémi Bur, directeur des partenariats, groupe VYV
- Christophe Catoir, président France, The Adecco Group
- Julien Denormandie, secrétaire d'Etat auprès du ministre de la Cohésion des territoires
- Stanislas Designquères, CEO des Laboratoires BIOSE
- Sophie Le Garrec, maître d'enseignement et recherche, sociologue, université de Friboura
- Cécile André-Leruste, vice-présidente de la CCI Paris IDF, en charge de l'enseignement
- Régis Marcon, restaurateur et cuisinier, restaurant Régis et Jacques Marcon

Modérateur : Jean-Michel Eberlé, cofondateur des Zaccelerateurs du Management











UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF



















L'ENTREPRISE DANS 20 ANS

09h15-10h45

HALL D'HONNEUR

CONFERENCE-DEBAT

Wall Street contre Mittelstand

Capital familial vs capital apatride

Selon une doxa ressassée, le « capital apatride » serait responsable de tous les maux dont souffre notre pays. Signe, parmi tant d'autres, de cette haine viscérale que la France voue trop souvent encore aux capitalistes et aux riches en général. L'argent reste tabou dans l'Hexagone et la France reste, malgré des progrès récents, l'un des pays d'Europe qui taxe le plus le capital et ses revenus. Du coup, comme le dit l'économiste Patrick Artus, notre pays est devenu un pays capitaliste sans capitalistes et 45 % du capital des entreprises tricolores sont entre les mains d'investisseurs étrangers. Face à la montée en puissance du capitalisme financier, il existe une autre forme de capitalisme, celui des grandes dynasties entrepreneuriales francaises qui semble mieux résister en temps de crise. Alors où en est aujourd'hui le capitalisme français ? Avec quel capitalisme convient-il de réconcilier enfin les Français?

- Pourquoi cette suspicion francaise vis-à-vis du capital et du profit ?
- La faute à l'inculture économique ?
- L'anticapitalisme commence-t-il dès l'école ?
- Le profit financier est-il le plus inacceptable ?
- Comment réhabiliter le profit ?
- A qui profite-t-il ?
- Peut-il servir l'intérêt général ?
- Un vivier important de multinationales, mais trop peu d'actionnaires, cherchez l'erreur?
- Le capital peut-il vraiment être apatride ?
- La crise a-t-elle transformé le capitalisme français ?
- Quel est le secret de longévité des Hénokiens ?
- Quels enseignements tirer des grandes dynasties entrepreneuriales ?
- Pourquoi cette surperformance en temps de crise ?
- Le capitalisme familial est-il toujours plus résilient ?
- Rentabilité court-terme vs pérennité
- Créer de la valeur ou faire fortune ?
- À quelles conditions l'héritage est-il facteur de compétitivité?
- Comment dédiaboliser le capital et démystifier l'héritage ?
- Quel « Pacte » avec les salariés ?

Intervenants

- Charles-Édouard Bouée, PDG de Roland Berger
- Anne Dias, Managing Partner and Founder, Aragon Global Management
- Dominique Gaillard, cofondateur d'Ardian président du directoire
- François Hommeril, président CFE-CGC
- Thierry Mabille de Poncheville, vice-président de l'AFFO, DG déléqué Établissement Peugeot Fréres
- Miruna Radu Lefebvre, titulaire de la chaire entrepreneuriat familial et société, professeur d'entrepreneuriat, HDR, Audancia Busíness School

Modérateur : Cyrille Lachèvre, rédacteur en chef, L'Opinion









UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MEDEF



MERCREDI 29 AOÛT MATIN





















L'ENTREPRISE DANS 20 ANS

09h15-10h45

AMPHI TOCQUEVILLE

CONFÉRENCE-DÉBAT

L'Ubérisation, un ennemi ? Qui vous veut du bien ?

Selon John Chambers, président de Cisco, deux tiers des grandes entreprises auront disparu dans vingt ans et seront remplacées par des plates-formes Web. C'est donc toute l'économie traditionnelle qui sera ubérisée. Transports, hôtellerie, voyages, restauration, santé, éducation, services à domicile... de nombreux secteurs sont d'ores et déjà en cours d'ubérisation... La disruption fait éclater les règles et, partout dans le monde, protestations et actions en justice se multiplient contre ces « nouveaux pirates ». Quels sont les enjeux ? Comment s'adapter à ce tsunami numérique ? Comment s'en protéger aussi et quelles réglementations mettre en place pour éviter dérives et abus ?

- L'invasion des barbares!
- Les règles du jeu sont-elles toujours réglos ?
- En cassant les codes, peut-on faire plier la loi ?
- Jusqu'où réglementer ?
- Et qui peut le faire ?
- Jusqu'où dépénaliser ?
- Juges et business peuvent-ils se comprendre?
- Business à la mode vs business démodé
- Comment les entreprises traditionnelles peuvent-elles s'adapter ?
- Après les intermittents du spectacle, les intermittents du travail?
- Comment le Code du travail s'applique-t-il aux salariés ubérisés ?
- Ubérisation et emploi : addition ou soustraction ?
- Concurrence déloyale ou nouveau modèle de société ?
- Ubérisation et open data : quelles interactions ?
- La liberté d'entreprendre, jusqu'où ?

Intervenants

- Odile Ambry, fondatrice et CEO de Tocsin
- Sayah Baaroun, secrétaire général du Syndicat des chauffeurs privés VTC affilié Unsa
- Delphine Gény-Stephann, secrétaire d'État auprès du ministre de l'Économie et des Finances
- Olivier Iteanu, avocat à la Cour, chargé d'enseignement, université Paris 1 Sorbonne, auteur de Quand le digital défie l'État de droit
- Denis Jacquet, président de l'Observatoire de l'ubérisation, et PDG de Digital Days
- Bruno Teboul, Global Practice Manager, intelligence artificielle & blockchain, Gfi Informatique

Modérateur : Dimitri Carbonnelle, fondateur de Livoosphere































MERCREDI 29 AOÛT MATIN

L'ENTREPRISE DANS 20 ANS

09h15-10h45

AMPHI GROUPE VYV

CONFÉRENCE-DÉBAT

De quoi le public est-il privé ?

Entreprises publiques, entreprises privées, mêmes enjeux, mêmes combats ?

Le poids du secteur public dans l'économie française est stable depuis dix ans autour d'une valeur de 5 %. De même, depuis 2005, les effectifs salariés des entreprises publiques sont stables à un peu moins de 800 000 personnes. Cette stabilité ne saurait toutefois dissimuler une diversification croissante du secteur public et une plus forte convergence avec le privé. Ouverture à la concurrence, contrôle des aides de l'État, poussée vers la privatisation... les règles évoluent et l'idée que l'État puisse être géré comme une entreprise revient en force. Performance, évaluation, libéralisation, management... le vocabulaire de l'entreprise envahit désormais l'administration. Mais peut-on vraiment penser l'entreprise publique avec le référentiel du privé ? Et l'État a-t-il vocation à rester un acteur économique ?

- Quelle place pour l'entreprise publique dans l'économie du xxi° siècle ?
- Quelle influence du droit de la concurrence ?
- EP, EPA, EPIC... Y a-t-il une ou des entreprises publiques ?
- Rentabilité économique vs intérêt général
- Usager vs client
- Fonctionnaire vs salarié
- Concours vs entretiens d'embauche
- Statut vs contrat
- Indice vs salaire au mérite
- Temps long vs temps court
- Le privé fait-il toujours mieux que le public ?
- Les patrons du public sont-ils les meilleurs ?
- Les patrons du public sont-ils assez payés ?
- L'État est-il un actionnaire comme les autres ?
- Quelle gouvernance pour les entreprises publiques ?
- État concurrent ou État partenaire
- Partenariat public/privé : du donnant, donnant au gagnant-gagnant

Intervenants

- Philippe Bance, administrateur du laboratoire CREAM, président du conseil scientifique international du CIRIEC (université de Rouen)
- Catherine Guillouard, PDG du groupe RATP
- Françoise Malrieu, membre du conseil d'administration de l'IFA
- Stéphane Pallez, PDG de la Française des jeux

Modérateur : Jean-Luc Placet, président d'IDRH





































MERCREDI 29 AOÛT MATIN

L'ENTREPRISE DANS 20 ANS

10h50-11h40

TENTE MALAKOFF MÉDÉRIC

PLÉNÈRE EXCEPTIONNELLE

« Critique » de la raison d'être

Peter Drucker écrivait déjà en 1973 : « la plus importante raison d'échec dans les entreprises provient d'une réflexion insuffisante de la raison d'être de l'entreprise, de sa mission. » Une réflexion qu'est venu corroborer le rapport remis au gouvernement par Nicole Notat et Jean-Dominique Senard en mars dernier. En quelque 120 pages, ce rapport incite, à travers diverses recommandations, d'une part le législateur à modifier le droit pour que les enjeux sociaux et sociétaux soient mieux pris en compte, d'autre part chaque entreprise à prendre conscience de sa raison d'être, cette dernière n'étant pas réductible au profit. Mais la raison d'être n'est-elle pas une chance pour l'entreprise ?

- Un débat phantasmatique à la mode ou le véritable enjeu pour les entreprises ?
- Raison d'être, mission ou vision ?
- Toutes les entreprises ont-elles une raison d'être ? Sont-elles conscientes d'en avoir
- La raison d'être permet-elle à une entreprise de se singulariser ?
- Maximiser sa valeur pour satisfaire ses actionnaires, peut-il être une raison d'être ?
- Quelles recettes pour développer une vraie raison d'être ?
- Sur quoi fonder sa raison d'être ? Comment la développer ?
- Comment faire partager sa raison d'être par ses salariés, ses fournisseurs, ses clients?
- La raison d'être aide-t-elle à augmenter la productivité ?
- Et sur le plan juridique, qu'est-ce que la raison d'être d'une entreprise ?
- A qui l'entreprise doit-elle rendre des comptes ?

Intervenants

- Xavier Huillard, PDG de Vinci
- Nicole Notat, présidente de Vigeo Eiris, coauteur du rapport « Entreprise et intérêt général»
- Anna Notarianni, présidente de Sodexo France
- Jean-Charles Simon, fondateur et président de Stacian

Modérateur : Isabelle Moreau, journaliste à l'AEF







MERCREDI 29 AOÛT MATIN

















L'ENTREPRISE DANS 20 ANS

11h45-13h15

TENTE MALAKOFF MÉDÉRIC

PLÉNIÈRE

Et si on arrêtait de parler de patrons ?

Face aux multiples défis économiques, sociétaux et environnementaux, face aussi aux aspirations nouvelles des salariés, les entreprises du xxº siècle ont besoin de leaders capables de s'adapter. Hiérarchie pyramidale, corporatismes, diplômes... toutes les composantes du management classique à la française seront-elles bientôt à ranger au magasin d'antiquités ? Face à la digitalisation qui efface les frontières entre vie professionnelle et vie privée, face aux aspirations nouvelles des Millenials qui demandent de la transparence et du sens, on assiste à une redéfinition en profondeur du rôle de manager. Confiance et autonomie deviennent les maîtres-mots. Alors à quoi devront ressembler les leaders et les patrons de demain?

- Innovation, collaboration, connectivité, empathie, agilité, humilité, curiosité, mobilité, proximité, exemplarité, soft skills... quelles qualités pour les leaders de demain ?
- Du leader autoritaire et solitaire au leader fédérateur et solidaire
- Du manager au mentor
- Donner du sens dans le brouillard
- Un peu plus de bienveillance, pour plus de compétitivité ?
- Le leadership au féminin
- Comment briser les carcans du recrutement ?
- Repérer les compétences et les talents, les attirer, les faire grandir, les conserver
- Quelle place pour la formation ?
- Le management intermédiaire, entre l'enclume et le marteau
- Les managers d'aujourd'hui sont-ils prêts ?
- Quelles sont les entreprises qui font rêver ?

Intervenants

- Jean-Pierre Letartre, président France & CEO Western Europe and Maghreb EY
- Elisabeth Moreno, présidente de Lenovo France
- Frédéric Oudéa, directeur général de la Société Générale
- Nicolas Petrovic, président de Siemens France
- Thomas Saunier, directeur général de Malakoff Médéric
- René Villemure, éthicien, conférencier international
- Anne-Charlotte Vuccino, CEO et fondatrice de YOGIST Well @ Work

Modérateur : Marc Landré, rédacteur en chef, responsable du service Économie France, Le Figaro

13h15 - Déjeuner

CNBC HELPS ITS AUDIENCES TO

GET AHEAD AND STAY AHEAD

For your daily business briefing, visit cnbc.com

































LA FRANCE DANS 20 ANS

14h20-14h55 TENTE MALAKOFF MÉDÉRIC

PLÉNIÈRE EXCEPTIONNELLE

14h20-14h30

Introduction Geoffroy Roux de Bézieux, président du Medef

14h30-14h55

Intervention de David Lidington, Minister for the Cabinet Office and Chancellor of the Duchy of Lancaster

15h00-16h15

AMPHI GROUPE VYV

CONFERENCE-DEBAT

20 ans... et vogue la galère

20 ans, plus bel âge de la vie ? La réponse de Paul Nizan à cette question, il y a presque un siècle, reste d'actualité. Non, non et non ! pour trois jeunes Français sur quatre, même si 58 % se déclarent optimistes pour leur propre avenir. Paresseux, égoïstes et instables... mais aussi tolérants, curieux et ouverts au monde, les jeunes ont une image très contrastée d'eux-mêmes. Alors pourquoi de telles dichotomies ? Les jeunes de vingt ans sont-ils différents de leurs prédécesseurs ? Comment redonner le moral à la jeune génération ?

- Est-il difficile d'avoir vingt ans en 2018 ?
- Peut-on garder l'espoir avec un monde de vieux sur les épaules ?
- Qui écoute la génération vingt ans en 2020 ? qui les entend ?
- Paver la voie d'accès au marché du travail de bonnes intentions
- Entre ceux qui ont tout et ceux qui n'ont rien, quelles solidarités ?
- Quelles passerelles vers quelles écoles ?
- La solitude « effraie-t-elle toujours une âme de vingt ans ? »
- Les Tics, atout maître pour ne pas être tocards sans devenir toc-toc.
- Etre ou ne pas être politiquement correct
- Tous entrepreneurs ?

Intervenants

- Raodath Aminou, cofondatrice de Optimiam, entrepreneur au Bénin
- Jazia Benameur, jeune diplômée accompagnée par l'association « Nos quartiers ont des
- Hervé Berville, député des Côtes-d'Armor
- Muriel Pénicaud, ministre du Travail
- Corentin Poirier-Martinet, meilleur apprenti pâtissier de France 2016
- Manucher Rahmani, apprenti en couverture chez Daniel Porta
- Farah Youssef, participante au programme Wintegreat

Modérateur : Nicolas Rossignol, consultant







































NERCREDI 29 AOÛT - APRÈS-MIDI

LA FRANCE DANS 20 ANS

15h00-16h15

AMPHI TOCQUEVILLE

CONFERENCE-DEBAT

L'éternel retour

Avoir tous les jours 20 ans !

« On n'a que l'âge qu'on se sent avoir : joyeux, j'ai vingt ans ; triste, j'en ai soixante » écrivait Henri-Frédéric Amiel dans son journal. Pourtant, l'âge semble aujourd'hui être devenu une nouvelle frontière sociale et une source de tension avérée. Seul le [bon] vin semble encore avoir le droit de vieillir! Dans ce nouveau combat des anciens et des modernes, comment trouver le juste milieu face à des jeunes de plus en plus vieux et à des vieux de plus en plus jeunes ? Comment réparer le bug intergénérationnel ? Comment rester jeune et tourné vers l'avenir quand on est un homme, une femme, un pays, une entreprise?

- Pourquoi cette mythologie des vingt ans et de la jeunesse ?
- Existe-t-il des domaines qui échappent à cette fascination ?
- Pourquoi cette « dégérontocratisation » depuis les années 60 ?
- L'expérience nuirait-elle au culte de l'urgence de nos sociétés modernes?
- Face au jeune fou le vieux sage a-t-il encore sa place ?
- Vieillir est-ce toujours diminuer ?
- Qui se sent vieux aujourd'hui ?
- Les jeunes ont-ils toujours le monopole de l'innovation ?
- « Du côté de la barbe est la toute puissance », mais est-ce celle des vieux barbons ou celle des hipsters?

Intervenants

- Roselyne Bachelot-Narquin, ancienne ministre, éditorialiste télévision, radio et presse
- Renaud Dutreil, ancien ministre, président d'honneur de l'association des entreprises du patrimoine vivant, président de Mirabaud Private Equity
- Dr. Olivier de Ladoucette, psychiatre et gériatre, président de la fondation Ifrad
- Apollonia Poilâne, boulangère, présidente des boulangeries Poilâne

Modérateur : Michel Grossiord, journaliste





























NERCREDI 29 AOÛT - APRES

LA FRANCE DANS 20 ANS

15h00-16h15 TENTE MALAKOFF MÉDÉRIC

CONFERENCE-DEBAT

France is back : to be confirmed

La France enfin débarrassée de ses vieux démons ?

Enfin heureux comme Dieu en France! L'heure n'est plus au French bashing. Au sein des ménages comme dans les entreprises, l'indice de confiance est en hausse. Après des années de déprime, le pessimisme cède le pas à l'euphorie et le souffle d'optimisme suscité par l'élection d'Emmanuel Macron ne semble pas devoir fléchir. Le monde entier regarde désormais la France avec les yeux de Chimène et les investisseurs retrouvent en force le chemin de l'Hexagone. Comment expliquer cette métamorphose ? Va-t-elle durer ? L'image du Français râleur, jamais content, réfractaire au changement, assis sur ses privilèges et ses avantages acquis est-elle à ranger définitivement au magasin des accessoires ? A-t-on enfin changé d'état d'esprit ?

- Dégagisme et remontada
- Râler, envier, disqualifier, pinailler, déprimer, protester, résister... est-on enfin passé à autre chose ?
- La France va-t-elle vraiment mieux ?
- Est-on enfin sortis du délicieux cocon de nos habitudes ?
- Stop aux exceptions françaises, place à la singularité française
- L'élan des jeunes talents
- A qui profite la confiance retrouvée ?
- En aura-t-on vraiment bientôt fini avec les déficits, les charges, la pression fiscale, le chômage de masse, l'échec scolaire ?
- Que reste-t-il du clivage gauche-droite ? De la lutte des classes ?
- Où en est l'égalité femmes-hommes ?
- La France est-elle sur le point de retrouver toute sa place dans le monde ?
- Mais la France peut-elle aller mieux si l'Europe va mal?

Intervenants

- Céline Bracq, cofondatrice et directrice générale d'Odoxa
- Jean-Baptiste Lemoyne, secrétaire d'État auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères
- Ezra Suleiman, professeur de sciences politiques et professeur IBM de Relations Internationales
- Gilles Thiebaut, PDG de Hewlett Packard Entreprise France
- Philippe Tcheng, PDG de Sanofi-Aventis Groupe

Modérateur : Jannick Alimi, rédactrice en chef adjointe au service politique du Parisien









UNIVERSITE D'ÉTÉ DU MEDEF





















NERCREDI 29 AOÛT - APRÊS-

LA FRANCE DANS 20 ANS

15h00-16h15

HALL D'HONNEUR

CONFERENCE-DEBAT

Ville, quartiers, campagnes, où trouver le bon coin?

« Il faudrait construire les villes à la campagne, l'air y est plus sain », ironisait Alphonse Allais. Depuis quatre ans, le solde migratoire entre campagne et grandes métropoles semble s'inverser en France. 100 000 personnes quittent chaque année les grandes villes pour s'installer à la campagne quand 70000 font le chemin inverse. Entre appel du bitume et country back, entre centres-villes en friche et regroupement de villages, comment se redessinent nos paysages, nos campagnes et nos 36 000 communes ? Comment réintroduire la nature en ville ? Comment revitaliser la campagne et redynamiser les centres-villes désertés ? Comment repenser l'équilibre ville-campagne ? Comment donner à tous les mêmes chances ?

- À quoi ressembleront demain nos campagnes, nos villes et nos banlieues ?
- L'impact de l'entrepreneuriat
- Jeunes ruraux, jeunes des quartiers : faire de la diversité une richesse pour l'entreprise
- Se regrouper et mutualiser, prochaine étape indispensable de la réforme territoriale ?
- L'impact du très haut débit ?
- Mixer modernité citadine et philosophie pastorale ?
- « Rêve de village » : existe-t-il une fétichisation de la campagne ?
- Qui sont les nouveaux ruraux ?
- Est-il plus écolo de vivre en ville ou à la campagne ?
- Pourquoi cet abandon des centres-villes ?
- La responsabilité des hypermarchés ?
- Comme faire rebattre le cœur des villes moyennes ?
- Avec ou sans voiture ?
- L'agriculture urbaine, nouveau pan de l'économie circulaire ?
- Agro-business et tourisme à la campagne, nouveaux viviers de l'initiative privée ?

Intervenants

- Sylvie Le Calvez, directrice du magazine national Village
- Saïd Hammouche, président de Mozaik RH
- Jacques Mézard, ministre de la Cohésion des territoires
- Eric Michoux, président de Galilé
- Jean-Luc Monteil, président du Medef PACA
- Jean-Yves Pineau, cofondateur et directeur de l'association Les Localos

Modérateur : Christine Bouillot, journaliste à Sud Radio

































LA FRANCE DANS 20 ANS

16h30-17h45 AMPHI TOCQUEVILLE

CONFERENCE-DEBAT

Il n'y a pas que le foot dans la vie ! Les nouvelles passions françaises

« La France, mère des arts, des armes et des lois » écrivait Jaochim du Bellay. Cinq siècles plus tard qu'en est-il ? À l'heure du foot, des réseaux sociaux et des jeux vidéo, quelles sont les nouvelles passions collectives des Français ? Qu'adorent-ils, que vénèrent-ils, que détestent- ils ? Quelles voies explorent-ils dans le quotidien de leur vie, pour construire leur avenir?

- Qu'est-ce qui préoccupe vraiment les Français ? Qu'est ce qui les enchante ?
- Crise des valeurs et société des passions
- Comment refaire société ?
- Autour de quelles valeurs retisser des liens ?
- La « passion insatiable pour l'égalité », qu'évoquait Alexis de Tocqueville est-elle émoussée ? Les femmes sont-elles les grandes oubliées ?
- Travail, éducation, ordre, respect... ces mots ont-ils encore un sens ?
- Éthique individuelle vs grands idéaux collectifs
- « J'accuse ! » Pétitions, manifestes, engagements collectifs... les Français sont-ils toujours enclins à embrasser les grandes causes ou à s'embraser ?
- Et pourquoi cet engouement pour les start-up et l'entrepreneuriat ? Nouvelle bataille d'Azincourt ou nouvelle manifestation d'une élite?

Intervenants

- Dominique Carlac'h, présidente D&Consultants, porte-parole et vice-présidente du
- Françoise Dérolez, présidente de Professional Women Network
- Bernard Lama, champion du monde de foot, fondateur de l'association Diambar, PDG de
- Olivier Mathiot, président de Rakuten et président de The Camp
- François Miquet-Marty, président de ViaVoice
- Floriane de Saint-Pierre, fondatrice et présidente de Floriane de Saint-Pierre & Associés, fondatrice et présidente d'Ethics &Boards.

Modérateur : Sandrine Chauvin, rédactrice en chef, LinkedIn France































LA FRANCE DANS 20 ANS

16h30-17h45

HALL D'HONNEUR

CONFÉRENCE-DÉBAT

La princesse de Clèves est-elle encore morte ?

Inégalités, extrémismes, uniformisation... répondre par la culture

On ne connaît plus Rimbaud quand on a 17 ans ! Les professeurs se plaignent du nivellement par le bas, les chefs d'entreprise constatent un « affaissement du niveau culturel moyen » de leurs salariés, même le jury de l'ENA souligne, dans un rapport, le « faible niveau » de connaissances des candidats... Selon une récente enquête de l'Ifop, un tiers des Français environ reste à l'écart de la culture, chiffre qui dépasse même les 50 % au sein des couches les plus populaires. Les jeunes Français ne lisent plus, ou en tout cas plus assez, et en parallèle le niveau d'orthographe s'effondre. À telle enseigne que le ministre de l'Éducation nationale envisage une dictée par jour au collège dès la rentrée prochaine. Mais en 2018, la culture se résume-t-elle à la connaissance des classiques ou révêt-elle d'autres visages ? Que signifie être cultivé en 2018?

- Zéro faute! L'orthographe, nouvelle fracture sociale?
- Culture classique vs culture monde, culture française vs culture mixte
- Qui lit quoi ? Qui regarde quoi ? Qui écoute quoi ?
- Culture de fille, culture de garçon
- École, famille, télé, Internet... qui transmet la culture aujourd'hui?
- Comment réduire les inégalités culturelles ?
- Comment s'attaquer aux déserts culturels ?
- Révolution numérique et Gafa : quel impact sur les pratiques culturelles ?
- Répondre par la culture à la montée des extrêmes
- Le marché de la culture représente 3,2 % du PIB, mais la culture est-elle une marchandise comme les autres ?
- La culture peut-elle être imperméable à l'argent ?
- Le rayonnement culturel de la France : un slogan d'autrefois ou une réalité dans un mode global?
- Existe-il une culture européenne ?

Intervenants

- Jean-Michel Blanquer, ministre de l'Education nationale
- Béatrice de Durfort, déléquée générale, Centre français des fonds et fondations
- Sébastien de Gasquet, directeur général adjoint et secrétaire général d'Universal Music France
- Catherine Millet, critique d'art, commissaire d'exposition, écrivaine
- Sylvie Octobre, chargée d'études au département des études, de la prospective et des statistiques du ministère de la Culture.
- Jean-Noël Tronc, directeur général, gérant de la Sacem

Modérateur : Isabelle Gounin, jounaliste à LCI























MERCREDI 29 AOÛT - APRÈS-MIDI





LA FRANCE DANS 20 ANS

16h30-17h45 AMPHI TÉZENAS DU MONTCEL

CONFÉRENCE-DÉBAT

In laïcité we trust

L'obsession française de la laïcité

L'article 1er de la Constitution de 1958 le précise sans ambiguité : la France est une République indivisible, laïque, démocratique et sociale. La laïcité est donc une des bases de notre identité nationale. Elle permet d'aller au-delà de nos différences tout en les respectant. « L'État chez lui, l'église chez elle » écrivait Victor Hugo. Mais dans une France de plus en plus plurielle, où partout la République est bousculée par les communautarismes, où chaque semaine un fait divers interpelle la loi de 1905, comment rester laïque, à l'école, dans l'entreprise, dans la rue ? Faut-il revenir aux sources de la République et recréer un modèle unique d'intégration ? Faut-il au contraire faire plus de place aux particularismes, même religieux ?

- Laïcité, unité, démocratie... où en sont aujourd'hui les grandes valeurs républicaines ?
- Quelle place pour elles dans la vie publique et politique ?
- Vous n'aurez pas l'Alsace et la Lorraine!
- La laïcité est-elle une invention française ?
- La France est-elle malade de sa laïcité ?
- Où en est aujourd'hui la loi de 1905 ? Faut-il la réécrire ?
- Laïcité et fraternité républicaine
- Liberté de culte vs culte des libertés
- Le principe de neutralité, jusqu'où ?
- Interdits ou libertés ?
- Moyen d'intégration ou obstacle à l'intégration ?
- Foulard islamique, grande croix chrétienne, kippa, turban sikh, kesa bouddhiste... même combat ?
- Comment garder la tête froide ?

Intervenants

- Laurent Bigorgne, directeur de l'Institut Montaigne
- Nicolas Cadène, rapporteur général de l'Observatoire de la laïcité auprès du Premier
- Hakim El Karoui, associé-gérant de Volutia, fondateur du Club du xxi° siècle
- Jean-Luc Petithuguenin, PDG de Paprec Group
- Valentine Zuber, historienne, directrice des études à l'EPHE (École pratique des hautes études

Modérateur : Jean-Luc Placet, président d'IDRH































LA FRANCE DANS 20 ANS

16h30-17h45

AMPHI GROUPE VYV

CONFERENCE-DEBAT

Singuliers-pluriels

Une chance pour tous!

Les hommes naissent et demeurent libres et égaux en droit, pouvait-on lire dès 1789 dans l'article premier de la Déclaration des droits de l'homme et du citoyen, mais, comme ironisait Coluche, certains naissent plus égaux que d'autres ! Comment s'assumer, comment supporter le regard de l'autre, comment vivre normalement et trouver sa place dans la société et dans l'entreprise quand on est différent ? Comment lutter contre toutes les formes de discrimination et comment donner à chacun sa chance ?

- Tous différents mais tous uniques... pourquoi est-il si difficile d'accepter les différences de l'autre ?
- Pourquoi les handicapés dérangent ?
- Aller au-delà du chagrin et de la pitié et apprendre à mieux être ensemble
- Comment mieux vivre avec un handicap?
- Comment faire de sa différence un atout ?
- Les vertus de la formation et du sport
- Combat pour l'altérité... que peut la loi, que peut l'école, que peut l'entreprise ?
- Les sociétés modernes nous permettent-elles d'être vulnérables, notamment dans le monde du travail?
- Orientation sexuelle, vulnérabilités, fait religieux ... l'entreprise a-t-elle les moyens de gérer l'Égalité des chances?
- C'est quoi être normal ? « Intelligents mais à côté de la plaque », comment faciliter les interactions sociales des autistes Asperger?
- Pourquoi un coming out en entreprise est-il si difficile à faire ? Comment faire évoluer les mentalités ?
- Connaître et faire appliquer ses droits
- Et quid du handicap social?

Intervenants

- Yann Bucaille Lanrezac, fondateur de Joyeux
- Sophie Cluzel, secrétaire d'Etat auprès du Premier ministre, chargée des Personnes handicapées
- Grégory Cuilleron, chef cuisinier
- Josef Schovanec, saltimbanque de l'autisme, mineur de cryptomonnaie et chroniqueur sur la Première (RTBF) et Europe 1
- Murielle Vandecappelle-Siclis, escrimeuse, vice-présidente de la Fédération Française Handisport
- Frédéric Vezon, président d'AsPertise

Modérateur : Nicolas Rossignol, consultant







































LA FRANCE DANS 20 ANS

TENTE MALAKOFF MÉDÉRIC

CONFERENCE-DEBAT

La théorie des sous-ensembles flous

La chute des corps intermédiaires ?

Héritiers des corps de l'Ancien Régime, les corps intermédiaires, corporations, syndicats, associations, organisations patronales, Cese, etc. sont, pour reprendre la formule de Pierre Rosanvallon, les « institutions de l'interaction ». Mais aujourd'hui, entre déclin du syndicalisme, crise de la représentativité, panne du dialogue social, quel est leur avenir ? À l'heure où via Internet et les réseaux sociaux chaque citoyen peut faire directement entendre sa voix et s'adresser au politique, va-t-on vers une ubérisation des corps intermédiaires ? « Ne passons pas les corps intermédiaires par-dessus bord ! » s'alarmait Gérard Larcher lors de la dernière campagne présidentielle. Mais comment leur redonner de la légitimité ?

- La France dans tous ses états: État, lobbies, corporatismes. Que reste-il de 1945?
- Les corps intermédiaires : facteurs de liberté ou de contrôle ?
- Chronique d'une mort annoncée ?
- Vers un retour de la loi Le Chapelier ?
- Déclinisme, conservatisme, inconstance et discorde...
- Comment redéfinir les rapports entre l'État et la société civile ?
- Où en est le principe de subsidiarité ?
- Les corps intermédiaires à l'épreuve du dégagisme
- Le consensus peut-il cesser d'être mou?
- Pourquoi les ONG font-elles rêver les jeunes ?
- L'incontournable internaute
- Quelles organisations patronales demain ?

Intervenants

- Patrick Bernasconi, président du Cese
- Clotilde Druelle-Korn, maître de conférences HDR Histoire contemporaine, université de Limoges
- Christiane Lambert, présidente de la FNSEA
- Patrick Martin, président déléqué, trésorier du Medef
- Pascal Pavageau, secrétaire général de FO
- Luca Visentini, secrétaire général de la Confédération européenne des syndicats

Modérateur : Arnaud Fleury, journaliste économique



















UNIVERSITE D'ÉTÉ DU MEDEF



















LA FRANCE DANS 20 ANS

17/150-18/140 PLÉNIÈRE EXCEPTIONNELLE TENTE MALAKOFF MÉDÉRIC

La relation France-Allemagne, une relation gagnant-gagnant

Intervenants

- Olaf Scholz, ministre allemand des Finances
- Bruno Le Maire, ministre de l'Économie et des Finances

Modérateur : Frédéric Ferrer, journaliste, consultant et enseignant à l'ESCP Europe

PLÉMÈRE DE CLOTURE TENTE MALAKOFF MÉDÉRIC

Une certaine idée de la France

« Ni condamnée, ni immobile, ni sans atouts » la France a toutes les cartes en main pour revenir au top. Des talents que le monde entier nous envie, un art de vivre universellement reconnu, des start-up prêtes à jouer dans la cour des grands, une nouvelle classe politique déterminée à bousculer nos habitudes et à faire bouger les lignes, des innovations qui envahissent le monde... et enfin les J0 en 2024. Qu'on l'idolâtre ou qu'on la moque, la France ne laisse en tout cas personne indifférent. Mais à quoi ressemble et doit ressembler la France qui plaît?

Des personnalités venues de différents univers dessinent pour nous leur France idéale dans vingt ans.

18h40-19h20

Quelles voies pour la France ?

Intervenants

- Professeur Christian Hervé, président de l'IIREB et de l'Académie internationale Ethique, Médecine et Politiques publiques
- Isabelle Kocher, Chief Executive Officer, directeur général, Engle
- Général François Lecointre, chef d'état-major des armées
- Antoine Petit, PDG du CNRS

19h20-20h00

Quelle voix pour la France ?

Intervenants

- Fabienne Dulac, directrice générale adjointe du groupe et CEO d'Orange France
- Tony Estanguet, président du Comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024
- Lionel Zinsou, président de Southbridge, ancien Premier ministre du Bénin

Modérateur : Frédéric Ferrer, journaliste, consultant et enseignant à l'ESCP Europe

ZUILL - Cocktail

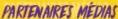
- Dîner

22115 - Soirée

#UEMEDEF18











Bloomberg

















Widoobiz.







TOUS LES JOURS 4 PAGES EXCLUSIVES DU WALL STREET JOURNAL AVEC L'OPINION

l'Opinion & THE WALL STREET JOURNAL. Le média Business Class

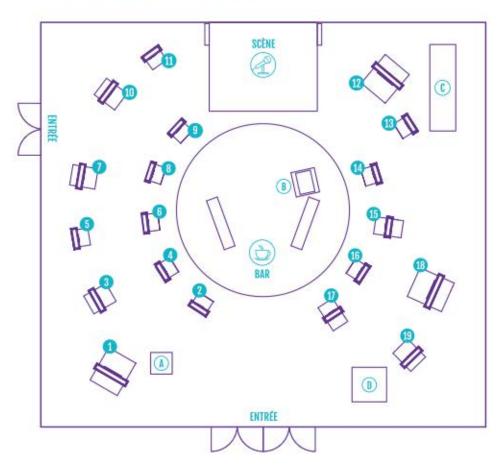


ESPACE INNOVATION



INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

INNOVEZ POUR LIBÉRER LA PRODUCTIVITÉ



EXPOSANTS

- & (B) IDEMIA

DÉMOS



ESPACE INNOVATION













vec l'essor des sciences cognitives, la croissance exponentielle des données, l'explosion 🖊 des capacités de calcul, le développement de l'Internet des objets et du cloud, l'Intelligence artificielle (IA) est en phase de maturation et devient le vecteur de la 4° révolution industrielle. Technologie disruptive pour l'ensemble des métiers, elle permet d'entrer pleinement dans l'économie de la connaissance en valorisant toutes les données disponibles et en créant des processus cognitifs comparables à ceux de l'être humain.

L'IA n'est plus une option, c'est une nécessité. Des milliers d'entreprises l'utilisent déjà pour améliorer leur service client, diminuer leurs coûts de fabrication, limiter leurs dépenses d'énergie et conquérir de nouveaux marchés. Plusieurs dizaines de millions d'euros sont ainsi investis par les entreprises dans l'équipement en IA pour en exploiter le potentiel dans la robotique, le traitement de l'image et du langage, ou encore dans les domaines de la maintenance prédictive et plus largement de l'aide à la décision.

Facteur de croissance, source de gains de productivité, levier de compétitivité, l'intelligence artificielle est une opportunité pour le développement de l'économie française. Elle doit être une chance à saisir, c'est le sens de la stratégie nationale et européenne dans laquelle la France, dans le prolongement du rapport de Cédric Villani, a décidé de s'engager.

Les entreprises y ont toute leur place pour promouvoir et diffuser cette innovation de rupture. Développeur des technologies de l'intélligence artificielle ou utilisateur de ses applications, les entreprises présentes sur l'espace innovation, enseignes renommées, ETI leaders sur leurs marchés et start-up prometteuses invitent les dirigeants d'entreprise de tous les secteurs à partager leurs expériences des formidables atouts de l'IA.

MARDI 28 AOÛT APRÈS-MIDI

17h10

Visite inaugurale Espace innovation, en présence de Dominique Carlac'h, vice-présidente, porte-parole du Medef, présidente de D&Consultants, Amaury de Buchet, commissaire de l'Espace innovation.

14h45-15h30 SCÈNE DE L'ESPACE INNOVATION

CHALLENGE START-UP

Pitchs: première session

Découvrez en quelques minutes : appartenir.com, Botnation.ai, DreamQuark SAS, Lili.ai et Prédical

16h00-17h00 AMPHI TÉZENAS DU MONTCEL

CONFERENCE INNOVATION

L'IA à tous les temps : du futur antérieur au plus-que-parfait

Concue dans les années 1950, en plein baby-boom, à partir des publications d'Alain Turing et considérée très tôt comme une enfant prodige, l'Intelligence artificielle (IA) tient-elle ses promesses de prospérité et de croissance économique ? Sexagénaire toujours alerte, l'IA a déjà vécu bien des saisons et des vicissitudes. On lui prête trois printemps et deux hivers technologiques. Parvenue à l'âge adulte dans les années 80, elle est à l'origine de l'essor de la micro-informatique, des échanges de données, des liens hypertexte.

































MARDI 28 AOÛT APRÈS-MIDI

Elle a remporté sur l'homme bien des épreuves dans des domaines d'excellence, mais sans jamais dominer sa matière ni comprendre ses résultats. L'IA se rapproche davantage d'une Íntelligence augmentée que d'une intelligence spontanée et artificielle indépendante de la volonté humaine.

L'IA n'a cependant pas encore révélé tout son potentiel. Ses victoires récentes sur le champion mondial du jeu de go ou ses remarquables performances au concours national de l'internat de médecine en Chine lui donnent une nouvelle jeunesse, le go d'un nouveau rebond. Elles nous amènent à nous interroger avec raison et mesure sur ses applications, ses usages et ses probables évolutions, sans s'enflammer ni tomber dans les excès fantasmés de la science-fiction, au risque sinon de décevoir, voire de geler les initiatives ou les projets, et de la faire replonger dans un hiver technologique.

- Qu'est-ce que l'IA ?
- Quels outils et solutions ?
- Quels secteurs sont les plus concernés : santé, mobilité... ?
- Quelles transformations devons-nous anticiper ?
- Comment former et accompagner ?
- L'IA dans vingt ans, mythes et réalités ?
- Quels sont les enjeux de la compétition que se livrent les universités, les centres de recherche et les entreprises face au Gafa?
- Dans quelle mesure les résultats de la recherche sont-ils transférables aux entreprises ?
- Quelle place peut prendre l'Europe face aux leaders américains et chinois dans le domaine
- Quels référentiels ou infrastructures construire ?
- Faut-il un grand plan d'investissement d'avenir, une agence type Darpa ou des challenges ouverts?
- Comment arbitrer dans la mise en place de systèmes d'IA : efficience énergétique et environnementale, vie privée et éthique, performance client ?

Intervenants

Dr Vincent Corruble, enseignant-chercheur, UPMC et LIP6

Olivier Ezratty, consultant, auteur du livre Les Usages de l'intelligence artificielle

Jean-Christophe Fondeur, directeur recherche et développement de IDEMIA

André Loesekrug-Pietri, fondateur du fond d'investissement ACapital, porte-parole de la Joint European Disruptive Initiative / JEDIFr

Eric Salobir o.p., président d'Optic Technology, consulteur auprès du Saint Siège pour les questions de médias et de technologies

Animateur : Amaury de Buchet, commissaire de l'Espace innovation, fondateur de Greenspace Paris



ESPACE INNOVATION



MERCREDI 29 AOÛT MATIN





















09h15-10h15

AMPHI TÉZENAS DU MONTCEL

CONFERENCE INNOVITION

Les nouvelles relations homme-machine : vers une alliance plus intelligente

Fidèle à sa définition d'origine tchèque, le robot (robota : corvée, besogne) porte bien son nom et se développe progressivement à des rythmes différents mais inéluctables : la Chine compte déjà près de 500 000 robots contre seulement 35 000 en France. Plus de trois millions de robots devraient fonctionner dans le monde à la fin des années 2020, un triplement en dix ans selon une étude de la Fédération internationale de la robotique. De quoi bouleverser le système de production hérité des années 1970. Réputé sans âme, certains lui en prêtent une comme à tout objet. Au Japon, le robot peut se montrer en effet un compagnon bienveillant. Sans conscience, mais doué dans certains domaines d'une capacité d'imitation exceptionnelle, inlassablement répétée et infaillible, le robot peut fasciner jusqu'à la démesure, au point de lui accorder une nationalité dans quelques pays « des mille et une nuits ». Ces machines vont-elles finir par nous voler notre identité voire même notre humanité en nous privant de toute liberté et de toute utilité économique et sociale ?

Au contraire, partout où ils se développent, les robots créent de l'emploi et souvent en plus grand nombre qu'ils n'en détruisent. Ces machines pilotées par l'intelligence artificielle trouvent plus rapidement l'information, la sélectionnent plus rigoureusement, autant de temps libéré pour être plus attentif à autrui, son élève, son patient, son client. Dans un environnement de plus en plus machinal, virtuel ou artificiel, saurons-nous construire dans notre travail et nos activités sociales des relations plus intelligentes ?

- Comment l'IA modifie-t-elle les relations entre l'homme et les machines?
- Quels impacts ces machines, de plus en plus sophistiquées, ont-elles sur l'organisation de nos vies et de notre travail?
- Quelles collaborations prometteuses l'être humain peut-il développer avec l'intelligence
- De nouveaux métiers vont-ils émerger ? En quoi pourront-ils consister ? Seront-ils majoritaires?

Intervenants

Bruno Patin, responsable études amont autonomie, Dassault Aviation Jean-Hugues Ripoteau, président de Fanuc France, vice-président de Fanuc Europe Dominique Sciamma, directeur de Strate école de design Thierry Tingaud, président-directeur général de STMicroelectronics France

Animateur : Laurent Gouzènes, président de KM2 Conseil

11h00-11h45 SCÈNE DE L'ESPACE INNOVATION

CHALLENGE START-UP

Pitchs: deuxième session

Découvrez en quelques minutes : Allo-Media, alphalyr, PremedIT, Smartly. Al et TwinsHeel

13h15-14h00 SCÈNE DE L'ESPACE INNOVATION

CHALLENGE START-UP

Pitchs: troisième session

Découvrez en quelques minutes : Arterys, Datategy, Golem.ai, Partnering Robotics et TRY&FIT





























15h00-16h00

AMPHI TÉZENAS DU MONTCEL

CONFÉRENCE INNOVATION

L'IA et la sécurité des données : le pacte de confiance

Amplifiée et stimulée par l'intelligence artificielle, la transformation numérique envahit notre quotidien. Partout, dans cet univers virtuel, informatisé, robotisé, organisé par les algorithmes, nous laissons nos données, autorisons, par soif de connaissances ou gourmandise d'informations, des cookies. La donnée, ADN de nos vies virtuelles, tour à tour nous identifie, nous gère, nous oriente, nous sélectionne, nous libère, nous emprisonne. Elle nous ouvre la voie à des informations pertinentes, mais peut aussi conditionner notre destin à travers le verdict d'algorithmes parfois arbitraires. Elle risque aussi de nous mettre en danger en cas de dysfonctionnement dans la chaîne des objets connectés, dont le développement est exponentiel et devrait atteindre en quelques années plusieurs dizaines de milliards d'exemplaires. Un simple Smartphone peut désormais suffire à prendre le contrôle d'une voiture autonome. La domotique peut nous retenir prisonnier dans notre propre logement. L'IA se nourrit de données ; celles-ci sont vulnérables. Elles peuvent être attaquées, volées ou modifiées, mais aussi biaisées (biais cognitifs ou sociaux, fake news, dark patterns). De la qualité des données, de celle de leur traitement et de leur gestion dans la transparence, dépendent pourtant le succès de l'usage et du développement de l'A. L'intelligence artificielle peut structurer l'économie de la connaissance, encore faut-il que ses fondations soient dignes de confiance et que son architecture corresponde aux attentes de ses utilisateurs.

- Le Règlement général sur la protection des données (RGPD) est-il un frein ou un levier pour le développement de l'IA en Europe ? Un modèle éthique de l'IA est-il possible face à la concurrence plus débridée des Gafa et autres géants asiatiques ?
- L'IA, grâce à l'apprentissage (deep learning), peut-elle aider à mieux se protéger des cyberattaques ? Suffira-t-elle à pallier le déficit de main d'œuvre dans la cybersécurité ? Les algorithmes peuvent-il échapper à notre contrôle ? Ont-ils tendance à reproduire les inégalités ou à faciliter les discriminations, voire à réduire nos libertés ? Comment peut-on garantir leur transparence et assurer une bonne gouvernance de leur exploitation?
- La loi sur la République numérique est-elle appliquée par les administrations publiques concernant l'obligation de transparence des algorithmes à l'origine de décisions administratives individuelles?
- Existe-t-il des moyens de mesurer la fiabilité des dispositifs d'application de l'IA ?

Intervenants

Guillaume Bordier, avocat associé, Capstan Avocat

Luc Bretones, directeur du technocentre et d'Orange Fab, Orange←

Thomas Grenon, directeur général du Laboratoire national de métrologie et d'essais /LNE Céline Rolland-Jacoub, directrice commerciale d'Avaya

Jérôme Teillard, chef de projet Parcoursup, inspecteur général de l'administration de l'Éducation nationale et de la Recherche, ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation

Animateur : Laurent Gouzènes, président de KM2 Conseil

18H30

SCÈNE DE L'ESPACE INNOVATION

REMISE DES PRIX DU CHALLENGE START-UP









LE CLUB ADHERENTS FEDERATIONS & TERRITOIRES

























Vous êtes élus, collaborateurs, adhérents ou mandataires de fédérations et de Medef territoriaux et régionaux ?

Votre engagement au quotidien est notre force pour porter la voix des entreprises.

Pour cultiver et animer cette relation particulière entre nous, le Club Adhérents vous est dédié. C'est un lieu convivial pour vous retrouver, échanger, vous informer et vous détendre autour d'un verre et d'animations ludiques.

Nous aurons plaisir à vous y retrouver pour partager ensemble le gâteau d'anniversaire des vingt ans de l'Université d'été, une Sharingbox vous permettra à chaque instant d'immortaliser ces moments!

Le territoire des Hauts-de-France, à l'honneur cette année, vous proposera une découverte passionnante et surprenante de ses atouts, de ses entreprises et de ses richesses cultu-

De nombreuses autres surprises vous attendent ! Rendez-vous au Club Adhérents ! Face à la tente restauration.

MARDI 28 AOÛT APRÈS-MIDI

15h30

Célébrons ensemble les vingt ans de l'Université d'été autour du gâteau d'anniversaire élaboré par le traiteur Té

16h00

Rencontrons-nous. Échanges sur #Entreprises2024, plateforme de mise en relations du monde économique pour la préparation des JO de Paris en 2024

16h15

Rencontrons-nous, Les nouvelles formes de management entre génération Z, besoin d'agilité et posture collaborative : un tour d'horizon critique par Medef Academy avec Anne-Laure Boncori, professeur de management et stratégie, INSEEC Business School

17h00

Rencontrons nous. Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur la GSC, l'assurance perte d'emploi des dirigeants et des entrepreneurs, sans jamais oser le demander

17h15

Rencontrons nous. Autour de l'IA par Medef Academy avec Julien Murésianu, cofondateur de Jalgos, A.I. agency

17h30

Rencontrons-nous. Échanges sur Medef Accélérateur d'Investissements (MAI), accélérateur de développement des entreprises

20h15

Échange privilégié avec une personnalité des Hauts-de-France (sur invitation)



























MERCREDI 29 AOÛT

10h30

Rencontrons-nous. Échanges sur Stratexio, accélérateur d'internationalisation des entreprises

10h30

Rencontrons-nous. Talent Scouting pour les jeunes créatifs : comment faire dans l'avenir d'un monde connecté ? par Medef Academy avec David Erhun, International Project Manager à thecamp

12h00

Rencontrons nous. Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur la GSC, l'assurance perte d'emploi des dirigeants et des entrepreneurs, sans jamais oser le demander

13h00

Concert jazzy et bosanova pour égayer le déjeuner

15h00

Rencontrons-nous. thecamp, lieu d'innovation par MEDEF Academy et thecamp avec Olivier Mathiot, président de thecamp

16h00

Rencontrons-nous. Les nouvelles formes de management entre Génération Z. besoin d'agilité et posture collaborative : un tour d'horizon critique par Medef Academy avec Anne-Laure Boncori, professeur de management et stratégie, INSEEC Business School



LE CLUB ADHERENTS FÉDÉRATIONS & TÉRRITOIRES





la formation des militants de l'entreprise

Academy by Medef est le programme de formation des militants de l'entreprise dont l'objectif est d'accompagner, former, outiller les militants, présidents et déléqués généraux de Medef territoriaux et régionaux et de fédérations professionnelles, administrateurs et collaborateurs de nos organisations, afin qu'ils soient mieux préparés, plus efficaces pour faire gagner nos idées.

Ce programme construit autour de modules de formations, au Medef ou chez nos partenaires, de séminaires et d'une offre « essentiel » permet aux Medef territoriaux et régionaux et fédérations de former leurs militants, en proximité, sur un temps court. Il a été tout concu pour :

- appréhender rapidement notre écosystème, patronal et syndical, politique et institutionnel. à tous les échelons territoriaux :
- maîtriser plus aisément nos grands enjeux et arguments de fond ;
- porter la voix de l'entreprise dans les médias et les réseaux sociaux.

Venez découvrir notre programme, nos formations, écouter nos intervenants et vous inscrire aux formations sur l'espace dédié Academy by Medef.



thecamp

Faites une expérience de réalité virtuelle et téléportez-vous au cœur de thecamp, un campus international d'innovation dédié aux technologies émergentes (VR, AI, biotechnologies...) et aux nouveaux usages (intelligence collective, modèles économiques durables, gouvernances partagées...]

Ce lieu rassemble un écosystème unique de professionnels du privé et du public, d'entrepreneurs, d'artistes, d'étudiants, et d'enfants pour explorer un futur durable et collaboratif.

Les Hauts-de-France,

une région aux multiples atouts!

À 1h de Paris au cœur de l'Europe, 78 millions de consommateurs dans un rayon de 300 km...

Venez découvrir des produits innovants créés par des entreprises régionales sur le stand Hauts-de-France :

ADRENALINE

V-commerce, le shopping en réalité virtuelle

CEFEND

Développer et maintenir ses compétences en tout lieu et à tout moment

ENGIE

GRHYD, 1" démonstrateur Power to Gas de France

TIAMAT

Batterie (au sodium-ion) à charge ultra rapide

"nuitée dans un 5 étoiles lillois, diner dans un restaurent gestronomique, billetterie dans de hauts lieux touristiques et culturels, verres Arc, produits gastronomiques de terroir...

AGC GLASS

Solutions verrières pour l'amélioration de la qualité de vie

CRIME SCIENCE TECHNOLOGY

Technologies d'identification criminalistique et de sécurisation de documents d'identifé

PINGFLOW

Management visuel digital

ARC

Innovations de la cuisine à la table

DB INNOVATIVE

L'innovation par le design

SYMBIOSE Textile connecté

GRAND JEU CONCOURS

"Soyez incollable sur les Hauts-de-France"

Répondez à 10 questions et remportez l'un des nombreux lots* mis en jeu

JE VEUX JOUER

Flashez le QR code



Rendez-vous le mercredi 29 août à 11h30 sur le stand Hauts-de-France pour la remise des lots!

La Région pro-business pro-emploi







Mercredi 29 août <u>À l'Université</u> d'été du MEDEF



11H30-12H30 DU GRAIN À MOUDRE

<u>Par Hervé</u> Gardette

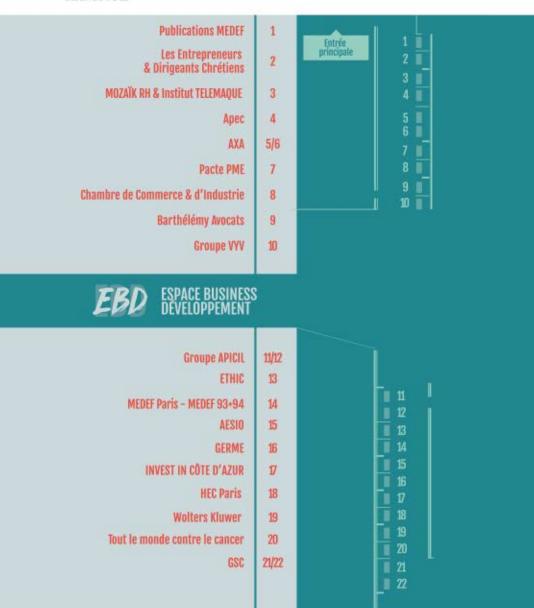
Diffusion à 18h20



L'esprit d'ouverture.

ESPACE BUSINESS DÉVELOPPEMENT

ncontournable! Depuis 8 ans, l'EBD est l'espace plébiscité par les participants de l'Université d'été du Medef. Dédié aux acteurs du développement, de l'accompagnement et de la croissance des entreprises, l'Espace business développement accueille les partenaires, organisations et associations qui font grandir l'entreprise, donnent à leurs dirigeants des clès pour préparer l'avenir, s'adapter... L'écosystème des entreprises évolue de manière accélérée; pour être dans la course, venez échanger en toute convivialité sur l'EBD situé au cœur de l'UE.





by Widoobiz.

Des têtes pensantes, des analyses, des expériences







KEYNOTES INSPIRANTES

#Imagine l'entreprise, la France, le monde... dans 20 ans !

EXPÉRIENCE EN VR

#Ose la prise de risques sur une poutre à 500 mètres du sol!

SPEED

#Agis pendant 30' en one to one avec les coachs executive

IMAGINE

AdGENCY



avec C





LA TRIBUNE

le média économique des territoires



THE REAL PROPERTY AND ADDRESS OF THE PERSON NAMED IN

Bordeaux - Casablanca - Lille - Lyon - Marseille - Montpellier - Nantes - Paris - Rennes - Strasbourg - Toulouse



EXPOSANTS ESPACE MEDEF 1 OPCALIA 5 TOMYJOB 2 AJE CHALLENGES 3 USINE EXTRAORDINAIRE 6 ASSEMBLAGE MOTEUR

DRESSAGE DE TABLE

ANFA/CNPA









'Apprentissage, mon plan A » est une campagne de communication ambitieuse mise 🖊 en œuvre pour changer le regard des jeunes et de leur famille sur l'apprentissage, encore trop souvent victime d'une image dévalorisante.

Élaborée avec 17 fédérations professionnelles, les Compagnons du devoir et Worldskills France, cette campagne portée par le Medef souhaite transmettre une image moderne et positive de l'apprentissage auprès de ces jeunes qui feront la France de demain. La sortie du clip « On vaut de l'or » de Lisandro Cuxi (grand gagnant de The Voice 2017) est le point d'orque de cette campagne. Il met en avant Ophélie Common, Adeline Nguyen, Youssef El Moumni, Robin Solvignon et Loïc Oliveira, cinq apprentis lauréats du grand casting national et véritables ambassadeurs de leurs formations et de l'apprentissage au sens large. « L'apprentissage, mon plan A » est aussi l'occasion de communiquer sur l'outil "Tomyjob", plateforme multipartenariale numérique destinée à informer et à mettre en relation les jeunes, les organismes de formation pour l'alternance et les entreprises.

L'espace dédié à l'alternance au sein de l'Université d'été vous invite à découvrir Tomyjob et à rencontrer de jeunes experts qui vous présenteront leurs métiers et vous mettront au

À travers des animations, des compétitions métiers et des échanges avec des professionnels... venez relever le challenge de l'apprentissage et vous "engager" pour qu'ensemble nous fassions en sorte que l'apprentissage devienne notre plan A!





ESPACE LOGEMENT

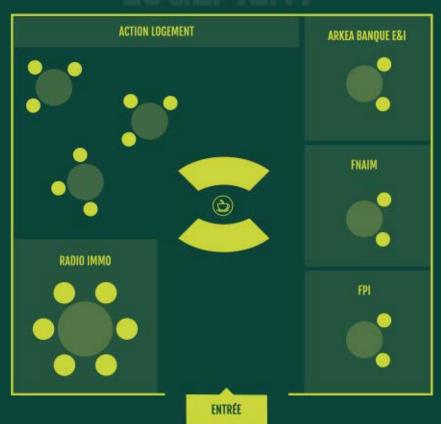
Malgré son absence relative du débat présidentiel, le logement a occupé une place importante dans le débat public, d'abord dans le projet de loi de finances pour 2018 et plus encore lors de la présentation du projet de loi Élan.

Les très bons chiffres du secteur en 2017, corrélés à un retour de la croissance, confirment que l'immobilier est un déterminant de la compétitivité de notre économie. Cependant, les chiffres du premier semestre 2018, même s'ils ne sont pas catastrophiques, font apparaître, dans les zones détendues, une baisse globale de l'activité.

Animés par une volonté d'amoindrir les fractures territoriales de notre pays, les partenaires sociaux ainsi que les entreprises du secteur s'engagent et accompagnent les politiques publiques [Anru, Action cœur de ville, Action cœur de quartier] afin de répondre aux attentes de nos concitoyens en termes de logement, d'aménagement du territoire, de mobilité et d'emploi.

Le logement, une urgence républicaine au service de la croissance et de l'emploi ! Rendez-vous au sein de l'Espace Logement pour rencontrer Action Logement, Arkea Banque E & I , Fnaim, FPI et Radio Immo.

ESPACE LOGEMENT





LIBRAIRIE TSCHANN





TSCHANN Libraire

Installée dans le hall d'honneur, la librairie Tschann propose les nouveautés de la rentrée littéraire et une sélection des meilleurs titres en économie, sciences humaines, histoire, art, poésie, jeunesse...

De nombreuses dédicaces sont organisées au cœur de la librairie éphémère imaginée par Yannick Poirier et l'équipe de Tschann.

Intervenants qui dédicaceront leur ouvrage après leur intervention (sous réserve de modifications)

MARDI 28 AOÛT APRÈS-MIDI

Gilles Bœuf, Valérie Jeanne-Perrier, Didier Leschi, Alexandre Mars, Bertrand Piccard, Guillaume Pitron, Audrey Pulvard, Gilles Vermot-Desroches

MERCREDI 29 AOÛT MATIN

Philippe Bance, Charles-Édouard Bouée, Olivier Iteanu, Denis Jacquet, Régis Marcon

MERCREDI 29 AOÛT APRÈS-MIDI

Roselyne Bachelot-Narquin, Nicolas Cadène, Clotilde Druelle-Korn, Catherine Millet, François Miquet-Marty, Apollonia Poilâne, Sylvie Octobre, Bruno Teboul, Anne-Charlotte Vuccino, Valentine Zuber

Dédicaces d'auteurs non intervenants (sous réserve de modifications)

MARDI 28 AOÛT À 15h15

Gilles Aubergue, Luc Boisnard, Julien Boutiron, Jean Brilman, David Brunat, Paola Fabiani, Francis Massé, Frédéric Petitbon, Laurent Sabbah, Romaric Servajeau-Hilst

MARDI 28 AOÛT À 17h30

Julien Boutiron, Jean Brilman, David Brunat, Pierre Gattaz, Francis Massé, Frédéric Petitbon, Laurent Sabbah

MERCREDI 29 AOÛT À 10h30

Julien Boutiron, Jean Brilman, David Brunat, Pascal Dupraz, Francis Massé, Frédéric Rey-Millet, Isabelle Rey-Millet, Laurent Sabbah

MERCREDI 29 AOÛT À 14h30

Julien Boutiron, Jean Brilman, Francis Massé, Laurent Sabbah, Romaric Servajeau-Hilst









TE-CREATEUR D'INSTANTS











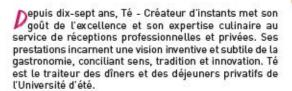














Té conçoit et organise vos réceptions en collaboration avec des chefs, designers et artistes animés par une même passion : surprendre. À l'image de notre chef résident Thierry Marx, ces personnalités croient en l'économie de la qualité où l'éthique quide et inspire l'excellence des créations.



DES CRÉATIONS À LA MESURE DE VOTRE ÉVÈNEMENT

Expressions de notre esprit d'innovation, nos créations culinaires et scénographiques se réinventent à la lumière de votre événement pour offrir une expérience qustative et émotionnelle unique.

Marqueur de notre identité culinaire, notre engagement éthique se place au service du goût. Nous sélectionnons pour cela des matières premières authentiques afin de vous proposer une carte dont 70 % des produits sont responsables. Issus d'un savoir-faire artisanal et travaillés dans un esprit innovant, ils font de votre cocktail ou dîner un instant d'exception.

UN NOUVEAU LIEU EXCLUSIF : LE PAVILLON ELYSÉE

Situé sur la plus prestigieuse avenue du monde, Té rouvre mi-septembre les portes du Pavillon Élysée pour proposer l'Instant Té. Ce lieu alliant l'élégance d'un palace parisien et la gastronomie d'excellence d'un chef étoilé offrira des moments inédits où se conjuqueront gourmandise, sens et étonnement. Écrin privilégié pour tous types de réceptions, il pourra accueillir jusqu'à 500 invités dans ses salons modulables, baignés de lumière naturelle.

PHILOSOPHIE ET ETHIQUE

Qu'il s'agisse de la réduction de notre impact environnemental, de notre engagement humain ou de notre modèle économique vertueux, c'est au nom de valeurs optimistes et positives que nous agissons au quotidien. Au-delà de la cuisine, ces convictions s'incarnent à chaque niveau de notre chaîne de valeur, pour nous inscrire à vos côtés dans une dynamique responsable, globale et pérenne.

www.te-traiteur.paris

INFOS PRATIQUES





































DES NAVETTES SONT MISES EN PLACE ENTRE LE SIÈGE DU MEDEF ET LE CAMPUS D'HEC (A/R).

MARDI 28 AOÛT

Au départ du MEDEF (55 av. Bosquet, Paris 7e) vers HEC	Au départ d'HEC (1 rue de la Libération, Jouy-en-Josas) vers le MEDEF
8h	18h
9h	19h
12h30	20h30
13h30	21h30
14h30	22h30
16h30	0h15
16h30	0h15

MERCREDI 29 AOÛT

Au départ d'HEC (1 rue de la Libération, Jouy-en-Josas) vers le MEDEF
18h
19h15
20h30
21h30
22h30
0h15

JEUDI 30 AOÛT

Au départ d'HEC (1 rue de la Libération, Jouy-en-Josas) vers le MEDEF

10h











DES NAVETTES SONT MISES EN PLACE ENTRE LA GARE DE JOUY-EN-JOSAS (LIGNE RER C) ET LE CAMPUS D'HEC (A/R).

MARDI 28 AOÛT

Au départ de la gare de Jouy-en-Josas (ligne RER C) vers le campus HEC De 13h à 19h30

Au départ du campus d'HEC vers la gare de Jouy-en-Josas De 18h à 22h

MERCREDI 29 AOÛT

Au départ de la gare de Jouy-en-Josas (ligne RER C) vers le campus HEC De 8h à 19h30

Au départ du campus d'HEC vers la gare de Jouy-en-Josas (ligne RER C) De 18h à 22h

LE MEDEF REMERCIE TRANSDEV POUR LA MISE EN PLACE DU RÉSEAU DE NAVETTES





























Borne taxis G7 (Proche de l'accueil)



Pour gérer au mieux les demandes de taxis, une antenne 67 est mise en place sur le campus d'HEC. Deux coordinateurs organisent la venue des voitures et supervisent le fonctionnement de la borne Taxis G7 le mardi 28 août de 12h à 1h du matin, le mercredi 29 août de 9h à 1h du matin.





Téléchargez gratuitement l'application Karos pour proposer les places libres dans votre voiture ou pour vous faire conduire jusqu'à destination. Pionnier du court-voiturage®, Karos exploite des technologies de pointe en intelligence artificielle pour vous permettre, sans aucune contrainte, de partager votre trajet avec d'autres participants. Adoptez une pratique de mobilité innovante et responsable et networkez avec Karos!

https://go.karos.fr/EVENT Universite-d-ete-du- utfugu



The Charging Place

Ne tombez pas en panne de batterie pendant l'UE. Venez recharger votre Smartphone sur les bornes The Charging Place. La zone de rechargement est située dans le hall d'honneur.

Ce programme a été imprimé le 23 août 2018 et reste susceptible de modifications

Campus HEC 1, rue de la Libération 78351 - Jouy-en-Josas www.hec.fr

MEDEF 55 avenue Bosquet Paris 7e www.medef.com



C 19-32-3010 / Imprimé sur papier issu de forêts gérées durablement / pefc-france.org / Axiom Graphic

Impression Clumic Art Graphique/Tél.: 01 42 03 58 66

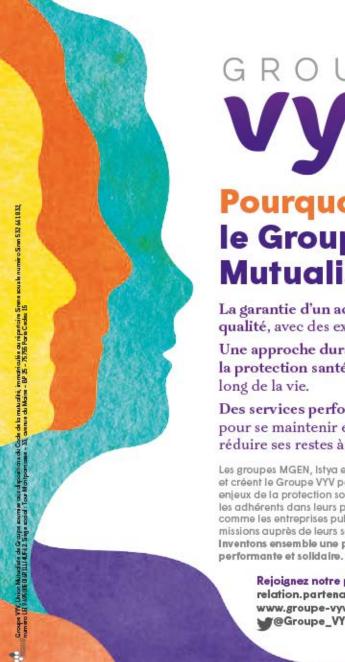
ISBN 978-2-86658-229-6 Dépôt légal août 2018 - Tous droits réservés





NOW IS THE TIME WHERE TECHNOLOGY MEETS HUMANITY





GROUPE

Pourquoi choisir le Groupe Mutualiste VYV?

La garantie d'un accompagnement de qualité, avec des experts dédiés.

Une approche durable et responsable de la protection santé et prévoyance, tout au long de la vie.

Des services performants et innovants, pour se maintenir en bonne santé et réduire ses restes à charge.

Les groupes MGEN, Istya et Harmonie unissent leurs forces et créent le Groupe VYV pour répondre aux nouveaux enjeux de la protection sociale en accompagnant les adhérents dans leurs parcours de santé et de vie, comme les entreprises publiques et privées dans leurs missions auprès de leurs salariés. Inventors ensemble une protection sociale, mutualiste,

> Rejoignez notre projet : relation.partenaire@groupe-vyv.fr www.groupe-vyv.fr Groupe_VYV











