

24 MARS
CINÉMATHÈQUE
FRANÇAISE
2020

LA REEF
NUMÉRIQUE
UN ÉVÈNEMENT MEDEF
EN PARTENARIAT AVEC
SYNTEC NUMÉRIQUE

LA RENCONTRE DES ENTREPRENEURS DE FRANCE | NUMÉRIQUE PRÉSENTE :

NOS MEILLEURS ENNEMIS ? VIVRE AVEC OU SANS LES BIG TECHS

PROGRAMME

#LaREFnum20

MATINÉE : NOTRE SOCIÉTÉ FACE AU NUMÉRIQUE

9H00 - 9H30 | QUI VEUT LA PEAU DES TITANS DU NUMÉRIQUE ?

Quatre entreprises qui valaient 3000 milliards de dollars

En vingt ans d'existence, les « BigTech » affolent les compteurs par leurs résultats, leurs influences sur l'ensemble des sociétés, les périmètres qu'elles ont conquis et qu'elles envisagent de conquérir.

Le pouvoir de GAFA est unique dans l'histoire du capitalisme : à eux quatre – Google, Apple, Facebook et Amazon – pèsent en bourse plus de 3000 milliards d'euros et réalisent 600 milliards de dollars de chiffres d'affaires.

Après avoir été adulés, vus comme des modèles, comment sont-ils aujourd'hui perçus par les entreprises ? Les citoyens ? Les États ?

OUVERTURE

- | **Geoffroy Roux de Bézieux**, président du MEDEF
- | **Bruno Le Maire**, ministre de l'Économie et des Finances

9H30 - 10H30 | LES TEMPS MODERNES

La révolution des modèles

Les GAFA ont bouleversé les modèles économiques. Ils ont plus d'utilisateurs que de clients. La création de valeur ne repose plus sur des transactions mais sur l'usage. Ils sont le terreau d'innovation et de création de nouveaux géants dont le terrain de jeu s'étend à tous les continents. Ces nouveaux acteurs ont eu aussi une croissance vertigineuse. Les licornes atteignent le milliard de valorisation en 18 mois en moyenne, là où il fallait 20 ans aux entreprises traditionnelles.

Si ces nouveaux acteurs du numérique peuvent croître aussi vite, c'est qu'ils s'appuient sur des infrastructures ouvertes développées par leurs prédécesseurs, leur permettant ainsi de réduire considérablement leur coût d'entrée sur le marché, avec des barrières technologiques quasi inexistantes.

Face à cette révolution des modèles économiques, comment les entreprises s'adaptent-elles ? Quelles sont les gagnantes et les perdantes ? Les GAFA sont-ils perçus comme des contraintes ou des opportunités ?

INTERVENANTS

- | **Eric Boustouller**, directeur général de Solocal (à confirmer)
- | **Jacques Creyssel**, directeur général Fédération du Commerce et de la Distribution (FCD), président de la fédération World Retail
- | **Frédéric Duval**, directeur d'Amazon France
- | **Jean-Claude Ghizoni**, président-directeur général de Qwant
- | **Sana Ronda**, administratrice de la Fédération de la Formation Professionnelle (FFP), directeur général de Linguaphone
- | **Fabien Versavau**, président et CEO de Rakuten France

10H30 - 11H30 | CITIZEN DATA

De la société de la bienveillance à la société de la surveillance ?

Friands de nouveaux usages, d'accès illimité à l'information, à la connaissance et à une vie monitorée à l'extrême, le citoyen s'est laissé lentement enlacer par les bras attentionnés des géants. Ses désirs se transformaient en services, ses envies en nouvelles offres (géolocalisation, propositions personnalisées, sélection culturelle, etc.).

L'algorithme est aujourd'hui devenu l'alpha et l'oméga de ces acteurs, permettant une ultra-personnalisation des produits et services. Mais qu'avons-nous donné en échange ? Qu'avons-nous sacrifié sur l'autel de la facilité et qu'avons-nous gagné ? Que reste-t-il de nos libertés individuelles ?

INTERVENANTS

Ouverture par **Sébastien Missoffe**, directeur général Google France et vice-président Google

- | **Marie-Laure Denis**, présidente de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL)
- | **Louis Dreyfus**, président du directoire Groupe Le Monde (*à confirmer*)
- | **Paula Forteza**, députée des Français de l'étranger, rapporteur de la mission d'information « Identité numérique »
- | **Denis Olivennes**, président du conseil de surveillance de CMI France (*à confirmer*)

11H30 - 12H30 | LA GUERRE DES MONDES

L'Europe contre-attaque

Chine-USA, *what else* ? Les géants du numérique se sont développés autour de deux pôles géographiques : les vingt plus grandes entreprises du digital sont soit américaines, soit chinoises, chacune représentant des modèles concurrentiels et idéologiques propres. À tel point que la puissance accrue de ces acteurs leur donne parfois la capacité de concurrencer les États sur leurs propres prérogatives, y compris régaliennes.

Au-delà des enjeux purement économiques, la domination des *BigTech* est-elle un défi pour la souveraineté et l'indépendance des États ? Un contre-poids européen est-il possible ? Et si tout cela n'était qu'une histoire de taxe ?

INTERVENANTS

- | **Maya Bacache**, membre de l'Autorité de Régulation des Communications et des Postes (ARCEP) et du Conseil d'Analyse Economique (CAE)
- | **Arthur Dreyfuss**, président de la Fédération Française des Télécoms (FFTélécoms) et directeur général d'Altice Médias France
- | **Laurent Giovachini**, directeur général adjoint de Sopra Steria
- | **André Loesekrug-Pietri**, porte-parole de la Joint European Disruptive Initiative (J.E.D.I.)
- | **Frédéric Mazzella**, président-fondateur de BlaBlaCar
- | **Arno Pons**, directeur général du think tank Digital New Deal Foundation

Conclusion par **Laurent Solly**, directeur général Facebook France et Europe du Sud

KEYNOTE

- | **Véronique Di Benedetto**, vice-présidente de Syntec Numérique

APRÈS-MIDI : LES NOUVELLES MUTATIONS TECHNOLOGIQUES

14H15 - 15H15 | LA 5G : POURQUOI CHANGERA-T-ELLE LA VIE DES ENTREPRISES ?

Cinquième génération des standards de téléphonie mobile, la 5G devrait permettre à terme des débits d'une vitesse incomparable avec les réseaux actuels. Autant de potentiels d'innovation, rendant possible notamment le développement des usages de l'Internet industriel (IoT), du commerce en ligne et plus globalement le recueil et transfert de données en tout genre... Infrastructures, compétences, usages : quelles en sont en France les conditions de succès ?

ATELIER

14H15 - 15H15 | LE DÉFI DU RECRUTEMENT DANS LE NUMÉRIQUE, MISSION IMPOSSIBLE ?

Proposé par Syntec Numérique

Présentation de Numeric'Emploi et Numeric'Actifs, dispositifs de reconversion professionnelle qui visent à répondre au défi de l'adaptation des millions de personnes qui ne disposent pas d'aptitudes nécessaires aux millions d'emplois qui surgissent du nouveau monde numérique.

15H15 - 15H45 | LE QUANTUM COMPUTING : LES PRÉMICES D'UNE NOUVELLE RÉVOLUTION INDUSTRIELLE

Annoncée comme la prochaine vague de la révolution numérique, cette technologie de rupture promet de remettre en cause les ordres établis. Mais de quoi s'agit-il concrètement, quels en seront les nouveaux usages et dans quelles conditions de déploiement ? Quels sont les éléments sous-jacents en termes de compétitivité des entreprises, de souveraineté des États et quid de la place de l'Europe dans l'innovation mondiale ?

ATELIER

15H30 - 16H15 | « L'ODYSSÉE DU NUMÉRIQUE - RELIER ET INCLURE LES TERRITOIRES »

Proposé par Syntec Numérique

L'inclusion numérique est au cœur des préoccupations des élus locaux, qui mettent en place de nombreux dispositifs pour accompagner les populations les plus éloignées du numérique. Le numérique est également un vecteur d'inclusion des territoires isolés.

15H45 - 16H45 | L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : LE DÉFI DES COMPÉTENCES

L'intelligence artificielle apparaît comme l'un des principaux enjeux de la prochaine décennie pour tous les secteurs : nouveaux usages industriels, optimisation de l'utilisation des données, transformation des métiers... Au-delà des promesses, comment les entreprises peuvent-elles réellement tirer parti de la technologie et que restera-t-il à l'homme si la machine fait le job ?

16H45 | KEYNOTE DE CLÔTURE

I Gaspard Koenig, philosophe, essayiste et président de GénérationLibre