

LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE:

MERCREDI 10 FÉVRIER 2021

UN OUTIL POUR TOUTES
LES ENTREPRISES



INTERVENANTS



Gilles Vermot Desroches
Vice-président de Global
Compact France



Frédérique Granado
Directrice RSE de Sanofi
France



Sylvain Prioult
Directeur QSE d'Abalone
Interim



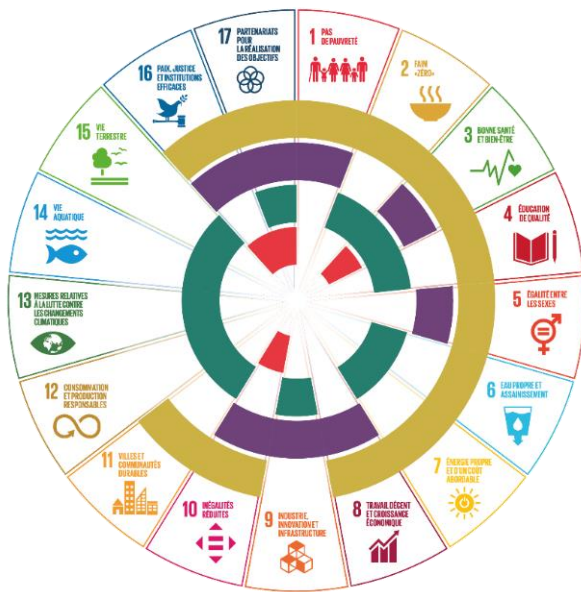
Réseau France

GLOBAL COMPACT FRANCE

Mardi 9 février 2021



Des **10 PRINCIPES** du Global Compact
 aux **17 OBJECTIFS** de Développement
 Durable des Nations Unies



LES DIX PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES

== DROITS DE L'HOMME 1 à 8, 10, 11, 16, 17

- 1 Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme
- 2 Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme



NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL 1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17

- 3 Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
- 4 Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
- 5 Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
- 6 Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi



ENVIRONNEMENT 2, 3, 4, 6, 7, 9, 11 à 15, 17

- 7 Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement
- 8 Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- 9 Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION 3, 10, 16, 17

- 10 Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Les Dix Principes du Global Compact des Nations Unies sont dérivés de : la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail, la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement, et la Convention des Nations Unies contre la corruption.

Axes stratégiques

1

**PROMOUVOIR
L'INTÉGRATION DES
ODD**

dans les stratégies
d'entreprises par des
partenariats

2

**ACCOMPAGNER
L'APPROPRIATION
DES ODD**

par les entreprises
dans leur
diversité,
notamment les PME
et les TPE

3

**RENFORCER LA
CRÉDIBILITÉ DE LA
SIGNATURE**

en s'assurant de
l'application
des dix principes et
atteindre
les 5 000 signataires
en 2030

4

**ANIMER UNE
PLATEFORME
D'INFORMATION
ET D'ÉCHANGES DE
PRATIQUES SUR LA RSE**

La Global Compact

**DÉCOUVREZ LES
DIX PRINCIPES**
du Global Compact
des Nations Unies



1430
PARTICIPANTS

**DÉCOUVREZ LES
17 OBJECTIFS**
de Développement Durable
des Nations Unies



1324
ENTREPRISES

**INSCRIVEZ-VOUS
À NOTRE
NEWSLETTER !**



**DÉCOUVREZ
GLOBAL IMPACT +**
Notre plateforme
numérique dédiée aux ODD



106
ORGANISATIONS
À BUT NON LUCRATIF

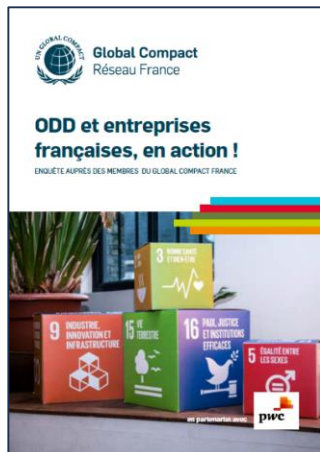
<http://www.globalcompact-france.org/>



Global Compact
Réseau France



NOS PUBLICATIONS



LE COMMERCE ÉQUITABLE, UN OUTIL CLÉ EN MAIN POUR LA CONTRIBUTION DES ENTREPRISES AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Contexte 2021 international



Octobre 2021 Chine Kunming



Contexte 2021

- Stratégie finance durable (textes Taxonomie, Disclosure, Benchmark) - stratégie renouvelée en 2021
- Révision de la directive sur le reporting extra-financier (NFRD) – projet de texte en 2021
- Gouvernance d'entreprise durable (dont devoir de vigilance) – projet de texte en 2021

Les enjeux

- Les réglementations concernent principalement les grandes entreprises mais auront un impact sur les petites et moyennes entreprises : financement, relations avec les grandes entreprises, appels d'offre...
- Témoignent d'une montée en puissance des thématiques liées à la responsabilité des entreprises, renforcée par la crise sanitaire

Et 10 Février Projet de loi climat

Stratégie UNGC

Renforcer le reporting
des entreprises

Rééquilibrage entre
les différentes
échelles de réseaux
(UN, continents, pays)

Des thématiques
prioritaires :
Egalité femmes-hommes, Travail
décent, Climat, Droits humains et
Partenariats.

Mobiliser et
accompagner les PME

Renforcer la relation
avec l'ONU

LE TOUR DE FRANCE 2021 DU GLOBAL COMPACT FRANCE

Étapes 2021 (liste non exhaustive et non-définitive)

- Troyes
- Vannes
- Lille
- Clermont-Ferrand
- Nice
- Normandie
- Marseille
- Toulouse
- Montpellier



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



**Les ODD, nouveau
cadre universel
de la RSE**



Global Compact
Réseau France

Baromètre ODD et entreprises françaises

ÉDITION 2020





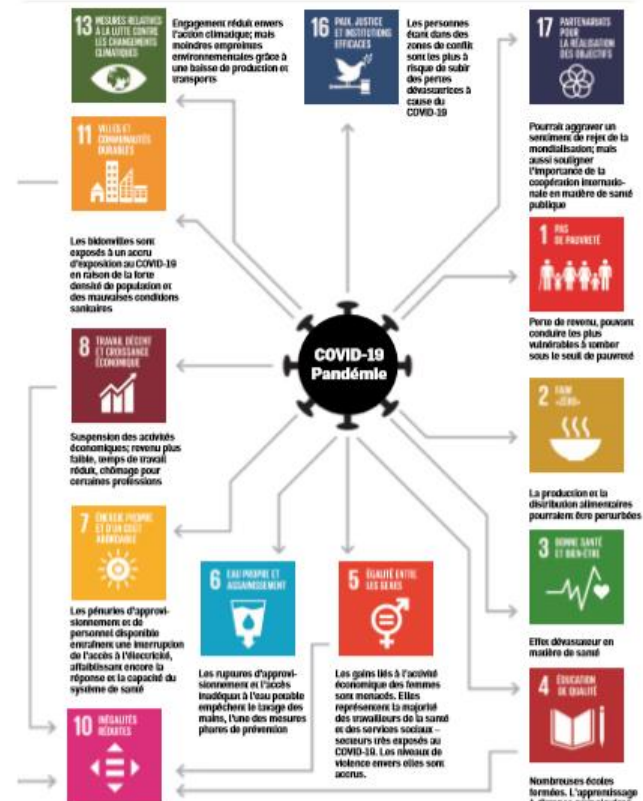
Global Compact
Réseau France

Les entreprises au cœur de l'Agenda 2030

2020: la décennie de l'action pour les ODD

Les ODD au cœur d'une nouvelle vision de la performance

Les ODD en temps de crise



Source : UNDESA Département des Affaires Économiques et Sociales



ABALONE
agence d'emplois

ABALONE
FRANCE

Présentation



Une Tribu qui avance du bon pas !



LE GROUPE ABALONE

ABALONE C'EST...

Intérim / CDD
CDI / CDII /
Saisonniers



Profils nationaux
Contrats flexibles

Recrutement
Outplacement



Cabinet
Conseil en RH

Formation



Formations et
services aux
entreprises

Sourcing
Européen



Mise à disposition
de personnel
européen

SSII



Ingénierie &
Solutions
Informatiques

DATACENTER



Solution française
d'hébergement de
données, certifiée
énergie verte

RSE

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

ENVIRONNEMENT

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE SUR L'ENVIRONNEMENT

Prôner une mobilité décarbonée
pour tous nos collaborateurs
Limiter et compenser
notre impact
sur l'environnement

INTÉRIMAIRES

ACCOMPAGNER NOS INTÉRIMAIRES VERS LEURS RÉUSSITES

Proposer des parcours professionnels
adaptés et de qualité
Conseiller nos intérimaires sur leurs
choix professionnels et de formation



RSE

CLIENTS & PRESTATAIRES

AVOIR UNE RELATION BASÉE SUR LA CONFIANCE ET LA PROXIMITÉ

Répondre aux besoins
de nos clients en proposant
des solutions adaptées
Collaborer durablement
et avec proximité avec nos
clients et nos prestataires

SOCIÉTÉ CIVILE

ÊTRE UN PARTENAIRE DURABLE

Participer aux innovations
et établir des partenariats
avec des acteurs locaux
Agir de façon éthique
et responsable

COLLABORATEURS

ÊTRE UN EMPLOYEUR RESPONSABLE

Développer les talents
de l'entreprise
Promouvoir la diversité
et les échanges



LA RESPONSABILITE SOCIETALE DES ENTREPRISES



**UN GESTE POUR
LA PLANÈTE**

**UN COEUR TOUT
EN CANETTES !**

ABALONE

ressources humaines

TC030

Projet artistico-citoyen Sensibilisation à la consommation de masse



Un artiste



**La
mobilisation
des équipes**

**Des
collecteurs**



**Des
déchets**



« JE DESSINE LA PROTECTION DES OCÉANS »



Jeu - Concours



L'humanité dépend des océans de la Planète – de leur température, leur chimie, leurs courants et leur faune. La manière dont nous gérons cette ressource vitale est essentielle aussi pour compenser les effets du changement climatique.

Objectifs :

- ✓ Parce que sensibiliser c'est déjà protéger ! Acteurs de demain, nos enfants jouent un rôle essentiel pour l'avenir de l'environnement.
- ✓ Mieux connaître les Objectifs de Développement Durable, adoptés en 2015, et que nous devons atteindre d'ici 2030.





Merci de votre attention ! 

A close-up photograph of two young girls smiling. The girl on the left has long, wavy red hair and is wearing a grey long-sleeved shirt. The girl on the right has short, dark dreadlocks and is wearing a blue t-shirt. The background is a soft, out-of-focus outdoor setting with greenery.

Sanofi s'engage pour une croissance plus inclusive

Webinar MEDEF – Objectifs du développement durable

25 000
collaborateurs

1/4 des emplois
directs de l'industrie
pharmaceutique (1)

32 sites
dans 10 des 13 régions françaises

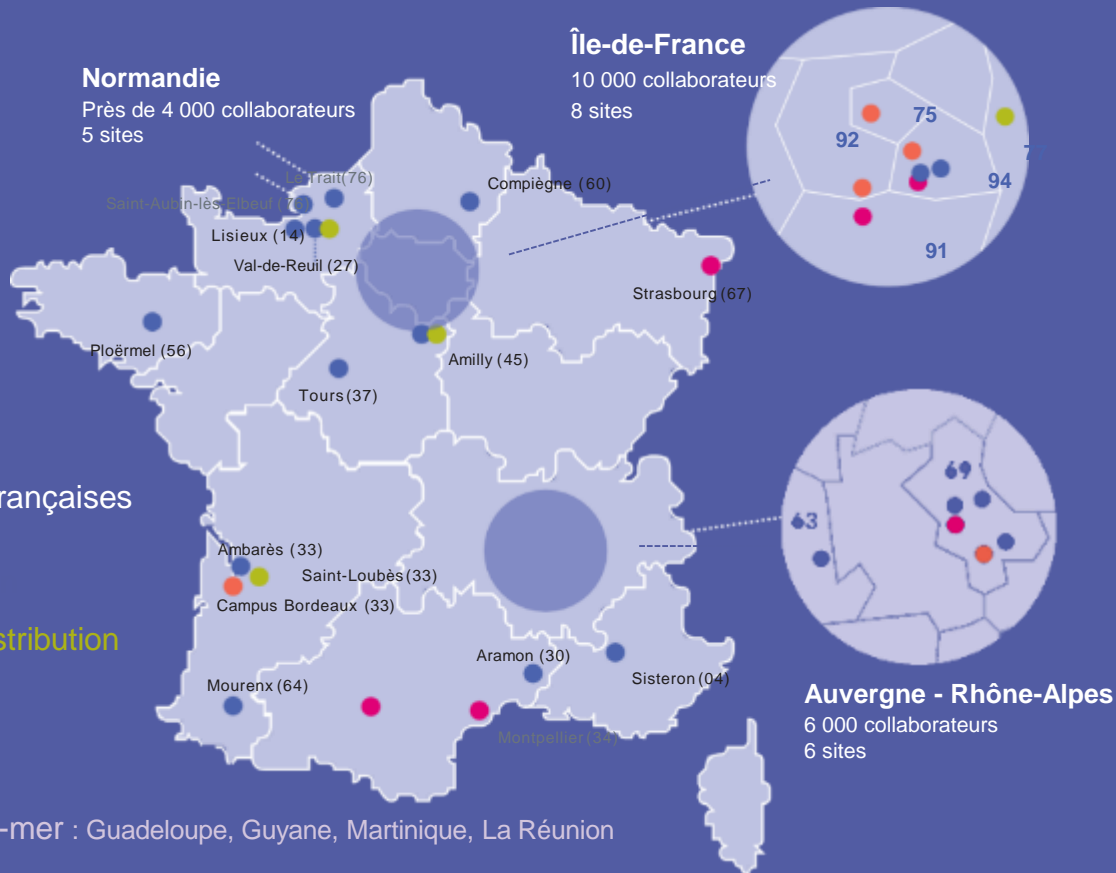
18

4 plateformes de distribution

5 sites de R&D

5 sites tertiaires

4 bureaux en Outre-mer : Guadeloupe, Guyane, Martinique, La Réunion



De la raison d'être à la Responsabilité sociétale

Notre raison d'être : prévenir les maladies, contribuer à guérir et soigner le plus grand nombre de personnes

- Notre responsabilité en tant qu'acteur de la prévention et du soin
- Notre responsabilité en tant qu'acteur économique et social
- Notre responsabilité en tant qu'acteur dans la Cité



La contribution de Sanofi France aux
Objectifs de Développement
Durable (ODD)

Sanofi contribue en
particulier à l'ODD 3
et aussi à l'atteinte
de 12 autres ODD

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



WEBINAR MEDEF ODD - FEVRIER 2021

Démarche

Contribution de Sanofi France aux
Objectifs de Développement
Durable (ODD)

- **Partir du rapport intégré, du document de référence, des communiqués de presse, publications sur les réseaux sociaux**
- **Lister toutes nos actions et les rapporter aux 17 ODD et aux 169 indicateurs**
- **En conclusion : Sanofi contribue à 13 ODD en France**



Insulia®, une solution digitale pour le suivi personnalisé des patients diabétiques de type 2.

Insulia®, une solution digitale de télésurveillance médicale pour les patients diabétiques à risque plus élevé de développer une forme sévère COVID-19 :

- **Recommandation quotidienne de dose d'insuline basale**
- **Analyse des données hebdomadaire permettant un suivi efficace à distance par le médecin (télésurveillance médicale)**
- **Accompagnement thérapeutique (coaching) mensuel continu et personnalisé par un professionnel de santé.**



Favoriser l'insertion de jeunes des QPV avec PAQTE

- **80% de nos sites en France ont accueilli des collégiens pour des stages collectifs, individuels ou partagés (avec l'association Tous en stage), soit plus de 400 stagiaires au total, dont plus de 150 issus de QPV. (2019)**
- **217 jeunes ont été parrainés par nos salariés au travers de 4 associations partenaires : Nos Quartiers ont des Talents, Institut Télémaque, Sport dans la Ville et Capital Filles (2020/2021)**
- **Nous avons accueilli 1 577 alternants en septembre 2020 (dont 5, 3% issus des QPV).**



Réduire de près de 30% nos émissions de CO2 en 10 ans

En 2019, en France, nous avons réduit nos émissions de 11% par rapport à 2015 et de 28% par rapport à 2010.

2015

Lancement de la stratégie environnementale Planet Mobilization
Mise en place d'un Comité consultatif constitué d'experts climat et santé
Signature de l'appel à la mobilisation des entreprises lors de la COP21

2016

2017

Sanofi réitère son engagement lors du One Planet Summit

2018

Sanofi rejoint l'initiative Science Based Targets (SBTi) pour aligner ses objectifs sur la trajectoire des « 1,5 °C »

2019

Sanofi fait partie des entreprises françaises qui s'engagent pour le climat (signataire du French Business Climate pledge 2019-MEDEF).



MERCI