



Mouvement des Entreprises de France
MEDEF Meurthe-et-Moselle

Communiqué de Presse



Des milliers de jeunes sont dans l'impossibilité de valider leur diplôme ou leur année d'étude, faute de stage

La crise COVID-19 a un impact fort sur les entreprises. Mais elle pèse également sur des milliers de jeunes, qui au-delà d'une scolarité perturbée, n'ont pas trouvé le stage nécessaire à la validation de leur année d'étude. Tous les niveaux du BEP au Master sont concernés. Pour ne pas faire subir à ces jeunes une double peine et en faire une génération sacrifiée, le MEDEF de Meurthe-et-Moselle fait appel à la solidarité de tous les dirigeants, en organisant l'opération « un stage quoi qu'il en coûte ».

**Le MEDEF 54 lance l'opération :
« un stage, quoi qu'il en coûte »**

« La situation n'est pas facile pour les entreprises. J'ai conscience que leur demander un effort supplémentaire en accueillant des stagiaires est, en ce moment, un vrai challenge. Décider d'accueillir un stagiaire demande de l'implication et de l'engagement alors que le temps du dirigeant et de ses équipes est déjà largement mobilisé. Mais c'est de l'avenir de notre jeunesse dont il s'agit. Leur avenir n'a pas de prix, ne prenons pas le risque de l'hypothéquer : proposons-leur un stage, quoi qu'il en coûte. J'en appelle à la responsabilité de tous les chefs d'entreprises et les invite à s'inscrire dans cette démarche ».

Gilles CAUMONT, Président du Medef Meurthe-et-Moselle

**Engagez-vous pour la jeunesse, aux côtés du Medef Meurthe-et-Moselle
#stages/alternance**



Une véritable place de marché des offres et demandes de stage

1. Une collecte simplifiée des stages proposés par les entreprises

Pour aider les dirigeants à passer à l'acte, le #MEDEF 54 a mis en place un processus simple permettant de rapprocher l'offreur et le demandeur de stage. Ce processus est basé sur l'utilisation des réseaux sociaux et du site du MEDEF 54 : www.medef-meurthe-moselle.fr pour faire se rencontrer entreprises qui souhaitent accueillir un stagiaire et jeunes en recherche de stage. **Le principe est simple** : les entreprises remplissent un formulaire simplifié leur permettant de présenter, en quelques lignes, leurs offres de stages et le contact auquel le jeune peut s'adresser pour postuler. Le MEDEF 54 se charge alors de diffuser cette offre, en utilisant tous les moyens disponibles sur les réseaux sociaux.

Toutes les entreprises peuvent participer

Toutes les entreprises de Meurthe-et-Moselle peuvent s'engager dans cette action, du Nord au Sud, de l'Est à l'Ouest, de la plus modeste à plus grosse. L'essentiel est de rassembler toutes les bonnes volontés pour accompagner les jeunes dans cette période difficile. Le formulaire sera ainsi disponible dans le site web www.medef-meurthe-moselle.fr. Il suffira ensuite de renvoyer les offres à l'adresse medef@medef54.fr. La proposition de stage sera ensuite publiée sur les réseaux sociaux Facebook et LINKEDIN par le MEDEF Meurthe-et-Moselle, dans un groupe dédié baptisé **#stages/alternance**. Simple, gratuit, efficace et sans intermédiaire.

2. Un recensement des besoins établis par les établissements de formation

Des Webinaires spécifiques à destination des dirigeants

Conscient de la difficulté d'accueillir et de tutorer un stagiaire dans un contexte de télétravail, le MEDEF 54 met en place des webinaires d'information et de conseil, destinés aux dirigeants.

1. Bien accueillir un stagiaire

2. Le tutorat d'un stagiaire en mode télétravail

CONTACTS :

*Benoit PALISSON, Délégué général du MEDEF 54 - bpalisson@medef54.fr // T. : 03 83 95 65 30 / M. : 06 33 45 57 42
Gilles CAUMONT, Président du MEDEF 54 - gcaumont@adista.fr // M. 06 03 80 51 06