

Un événement organisé par



avec **ClubV.I.E.**

LE PALMARÈS DES GRAND PRIX VIE ENTREPRISES 2021

Paris, le 1^{ER} juillet 2021

Prix V.I.E – Catégorie Start-up

Lingua Custodia (Île-de-France)

Acteur de la FinTech, Lingua Custodia propose une plateforme de traduction automatique pour les acteurs de la finance / assurance.

Start-up de 15 collaborateurs.

<https://www.linguacustodia.finance/verto/>

Points saillants de la candidature :

- Utilisation du V.I.E à des fins de développement commercial, en lien avec la création de leur première filiale à Luxembourg.
- Levier d'acquisition de talents : Leur 2^{ème} V.I.E, actuellement en contrat V.I.E jusqu'en septembre 2021, a accepté leur proposition de rejoindre la start-up en CDI à l'issue de cette mission V.I.E.

Prix V.I.E – Catégorie TPE/PME

Autobiz SAS (Île-de-France)

Plateforme d'achat / vente de véhicules automobiles. L'entreprise se présente comme le pionnier et le leader de la reprise automobile en France et de la cotation automobile.

Bien que fonctionnant de manière indépendante, Autobiz SAS a pour actionnaire majoritaire Automobiles Peugeot (groupe Stellantis NV).

200 collaborateurs.

<https://vendre.autobiz.fr/>

Points saillants de la candidature :

- Impact du programme V.I.E sur les activités de l'entreprise (appui à l'ouverture des filiales Allemagne, Espagne et Italie).
- Très bon taux affiché de rétention des V.I.E en fin de contrat (100% sur l'activité *Produit*, 50% sur l'activité *Data* et 50% sur l'activité *Panel*).
- Bon niveau d'égalité des genres constatée au niveau des V.I.E en poste.

Prix V.I.E – Catégorie ETI

Armor Group (Pays-de-la-Loire)

Groupe industriel français, spécialiste de la formulation et de l'enduction de couches fines sur films minces (impression, solaire, etc.)

2 000 collaborateurs, dont 780 en France.

<https://www.armor-group.com/fr>

Points saillants de la candidature :

- Missions V.I.E d'Ingénieurs sur des enjeux de production (process / industrialisation / sécurité et environnement / etc.) au sein des filiales de l'ETI.
- *Sourcing* de V.I.E fortement basé sur les jeunes collaborateurs internes (Stagiaires et apprentis), avec le V.I.E comme tremplin de carrière. C'est le cas de l'actuelle V.I.E missionnée en Chine. L'ETI mise sur l'intégration des V.I.E et l'apprentissage des langues.
- 25% de femmes en V.I.E, soit x2 la présence féminine dans l'industrie en France, avec des recrutements de niveau Bac+2 à niveau Bac+5.
- Adaptation à la crise : « *Expédition en urgence de masques chirurgicaux afin d'équiper l'ensemble du personnel des sites français. Grâce à cet envoi, nous avons pu continuer à produire 24/7 sans subir d'arrêt.* »
- 60% de recrutement post-missions V.I.E. « *Un de nos V.I.E de 2015 a pu prendre le poste de responsable industriel de notre filiale en Chine, un autre de 2018 est actuellement responsable amélioration continue du continent américain.* »

Prix V.I.E – Catégorie Grande entreprise

Plastic Omnium (Île-de-France)

Équipementier automobile, positionné sur le Design, l'interactivité, la mobilité durable (hydrogène), les modules et la personnalisation des véhicules automobiles.

31 000 collaborateurs.

<https://www.plasticomnium.com/fr/>

Points saillants de la candidature :

- Plastic Omnium a vu son nombre de V.I.E en poste réaugmenter depuis début 2021 (62 en 05/2021 vs. 52 en 12/2020).
- Forte implication des décideurs RH (4 interlocuteurs mobilisés) dans la vidéo de candidature de Plastic Omnium, avec mise en valeur de la richesse des idées apportées par la jeunesse.
- Missions V.I.E diversifiées, en R&D ou sur des fonctions Support.
- Fort investissement en marque employeur et dans le Sourcing de candidats (participation aux Forums de recrutement virtuel V.I.E).
- Mise en avant de la RSE au sein du groupe, dont 1 pilier est le "Youth Employment". Cela s'est traduit par le maintien des objectifs d'emploi des jeunes au sein de Plastic Omnium en 2020 malgré la crise.
- Intégration des V.I.E dans les parcours RH du groupe, avec un taux de rétention des anciens-V.I.E de 50%, et même 2/3 depuis le début de l'année 2021.
- 30% de femmes en V.I.E, ce qui est supérieur au ratio au sein du groupe (20%), avec des actions dédiées à cette cible de talents (association "Elles bougent", forums digitaux "Femmes Ingénieurs", etc.).

Prix V.I.E – Le V.I.E, solution anti-crise

NBC (TPE, Outre-Mer)

*Bureau d'études et de recherche appliquée dans les domaines de l'eau et de l'environnement.
7 collaborateurs.*

Activité :

<https://nbcsarl.com/fr/index.php>

Points saillants de la candidature :

- Importance du programme V.I.E pour les activités internationales dans les Caraïbes et en Amérique latine de cette TPE de Guyane : « *Le programme V.I.E nous a permis de générer de nouveaux courants d'affaires. Rien que sur la République Dominicaine, cela nous permis de décrocher de gros contrats avec des entreprises de classe internationale. Le V.I.E a été le tremplin à l'international pour notre entreprise.* »
- Exemple d'adaptation à la crise de la Covid-19 mentionnée par l'entreprise : *Face à la pandémie, nous avons, avec notre V.I.E, fait preuve d'une grande réactivité et d'audace. Dès le mois de mars 2020, compte tenu de la situation sanitaire et de l'arrêt du pays, nous avons développé une production de gel et de solution hydroalcoolique en République Dominicaine. En effet, avec un ami entrepreneur exploitant une fromagerie de 80 employés à Saint Domingue, NBC a mis en place une production de désinfectant produit à partir d'alcool éthylique d'une rhumerie (Brugal) et des infrastructures de la fromagerie (configurée initialement pour produire du camembert, du fromage de chèvre et des yahourts). Ce projet a été soutenu financièrement par l'Agence Universitaire de la Francophonie dans le cadre d'un échange de savoir-faire avec l'Université Quizqueya d'Haïti. Cette initiative a permis de produire des produits désinfectant pour la lutte contre le COVID, de préserver des emplois dans la fromagerie, de maintenir un chiffre d'affaires à NBC et de valoriser notre Ingénieur chimiste de Saint Domingue : notre V.I.E ! »*

Prix V.I.E – Le V.I.E, solution pour la relance

Xperts Council (PME, Île-de-France)

Plateforme de mise en relation d'entreprises avec des experts disposant de filiales à Londres et Porto.

Une 20aine de collaborateurs,

<https://xpertscouncil.com/?lang=fr>

Points saillants de la candidature :

- Développement du CA de l'entreprise en période de crise reposant en partie sur des V.I.E à double-compétences de conseil et développement commercial : « *Notre CA réalisé avec des clients étrangers est ainsi passé de 15 à 50%. Les V.I.E nous également aidé à conquérir depuis 2019 une centaine de nouveaux clients dans un milieu pourtant très fermé. Ces résultats nous ont permis de commencer 2021 avec croissance de 80%, qui nous ouvre les portes d'une troisième levée de fonds, et probablement de l'ouverture d'une nouvelle filiale à l'étranger dans l'année à venir.* »

Prix V.I.E – Diversité des Talents V.I.E (PME / ETI)

Klanik (ETI, Région Sud)

Société de conseil spécialisée en IT et en R&D

450 collaborateurs environ, dont 348 en France.

<https://www.klanik.com/>

Points saillants de la candidature :

- ETI en croissance, avec une très belle progression d'utilisation du programme V.I.E sur ces 2 dernières années.
- Programme de RSE (« *Konscious* ») avec engagements à respecter des valeurs d'équité, d'égalité des chances et d'éthique.
- Politique de diversité ambitieuse (diversité intergénérationnelle, handicap, excellent score à l'Index d'égalité Femmes-Hommes avec un score de 98/100, etc.) s'appliquant pour certains volets aux V.I.E (mixité hommes/femmes, diversité des origines des V.I.E, ouverture à tous types d'établissements de formation et écoles, etc.).

Prix V.I.E – Diversité des Talents V.I.E (Grande entreprise)

Natixis (GE, Île-de-France)

Services bancaires et financiers.

16 000 collaborateurs.

https://www.natixis.com/natixis/fr/accueil-j_6.html

Points saillants de la candidature :

- Natixis a enregistré une relative résilience de ses effectifs de V.I.E depuis la survenue de la pandémie de Covid-19 (79 V.I.E en poste en 05/2021 contre 94 en 03/2020), d'autant plus au regard de la situation sur des pays phares d'affectation de V.I.E des grandes banques françaises (Etats-Unis, Royaume-Uni et Hong Kong).
- Intégration du programme V.I.E dans la politique RH du groupe :
 - 1 V.I.E sur 2 est issu d'un stage ou d'une alternance.
 - Taux de rétention des anciens-V.I.E d'environ 50%.
- Politique diversité également appliquée au programme V.I.E, avec 45% de femmes en missions V.I.E (excellent taux, d'autant plus pour le secteur bancaire et financier) et des partenariats actifs avec des associations comme NQT ou l'Autre Cercle.
- Bienveillance et attention toute particulière démontrée à l'égard des V.I.E pendant la pandémie de la Covid-19 (poursuite de missions V.I.E en France à la demande de V.I.E, versement d'indemnités logement, etc.).