

LA STRATÉGIE *DATA* COMME SOURCE DE VALEUR POUR L'ENTREPRISE

EXECUTIVE SUMMARY – septembre 2021

La production, la gestion, la protection des données font partie des soucis récurrents des entreprises. Ce sont plus souvent la perte de données, les cyberattaques ou les obligations du RGPD en matière de protection des données personnelles qui sont évoquées.

Pourtant, la valorisation des data est bien le thème émergent. Elle doit faire l'objet de toutes les attentions de la part des entreprises. Il s'agit d'un véritable levier de valorisation et un puissant facteur des transformations qui s'imposent à elles.

Le guide est dédié à cette valorisation, moyen de tirer profit de toutes les données collectées par l'organisation. Il se veut opérationnel dans le déroulement d'une telle valorisation. Cette dernière ne concerne pas uniquement les secteurs technologiques mais tous les **secteurs** (BTP, propreté, alimentaire, bancaire...) et toutes les catégories d'entreprises.

Quels sont les domaines de valorisation des données au sein de l'entreprise ?

La valeur financière certes mais pas uniquement. Tout l'écosystème peut être impacté : les process internes, les relations avec les clients, avec les fournisseurs mais aussi les investisseurs. La démarche *Data* est aussi un formidable levier pour accélérer la recherche et l'innovation au sein de l'entreprise. Enfin, une dimension RH est également à prendre en compte tant l'adhésion et l'implication de tous est essentielle pour une démarche *Data* réussie.

Il conviendra au préalable de distinguer les **données** publiques des données privées, d'être vigilant quant à la protection des données personnelles qui bénéficient d'un régime de protection particulier (RGPD).

- Comment engager une telle démarche ? Trois axes stratégiques sont à considérer :
 - **l'optimisation** : la valeur potentielle de la donnée peut rester ciblée et progressive, elle ne se traduit pas systématiquement par une transformation radicale de l'organisation mais apporte de l'efficience ;
 - la **valorisation** ou comment créer de la valeur en exploitant des données collectées et traitées au sein de l'organisation pour en tirer un avantage économique et concurrentiel ;
 - la **monétisation**. Vendre des fichiers de données devra toujours être réalisé dans le respect de la réglementation dont le RGPD. L'exemple le plus prégnant étant celui des sociétés de statistiques, spécialisées dans les données liées au marketing et à la consommation...
- Mais cette **démarche DATA** ne s'opère pas sans réflexion en amont par la définition d'un objectif, la mise en place d'une organisation précise (respectant les obligations de conformité), impliquant le personnel et une montée en compétence des salariés. L'expertise et les nouveaux métiers autour de la *Data* sont des métiers en devenir.

Mettre en place une gouvernance ad hoc¹.

La gouvernance de l'entreprise, si elle doit permettre une meilleure disponibilité des données, l'intégrité et sécurité des données... entraînera *de facto* une **conformité et une éthique** améliorées au sein de la stratégie globale de l'entreprise.

D'un point de vue technique, le développement de compétences numériques et techniques, l'investissement dans des infrastructures et des solutions informatiques sécurisées sont nécessaires.

Tout en veillant à maintenir le principe de **portabilité** : l'organisation ayant généré les données doit pouvoir en conserver la maîtrise et l'usage, les récupérer à tout moment notamment pour les confier à un autre opérateur.

Il convient d'être « inspiré » en diffusant cette culture « *Data* » au sein de l'entreprise et en l'incarnant véritablement. Ce n'est pas l'apanage des plus grandes entreprises. Une **PME** pourra tout à fait adapter par la réflexion et la formation notamment, les compétences de certains postes existants, les appétences ou l'envie d'évoluer faisant écho aux compétences nouvelles que l'approche Data requiert.

La devise « **protéger ses données** » est indispensable. **L'entreprise est toujours responsable de ses données, quoi qu'il arrive !** Nous verrons aussi que cette démarche Data peut conduire à plus de transparence et initier des synergies collaboratives intéressantes entre acteurs.

1. « Science sans conscience n'est que ruine de l'âme » Rabelais