

OPTIMISER SA COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

L'élément clé du marketing moderne et digital.

LES GRANDS PRINCIPES

1 Régularité

Publier du contenu de façon régulière permet de marquer les esprits et de renforcer sa notoriété auprès des potentiels clients.

2 Variété

Présenter des formats variés qui sont accessibles à un grand nombre de prospects (fiches, vidéos, articles, photos...).

3 Proximité

L'instantanéité des réseaux sociaux constitue une force, établir un lien avec sa communauté est alors primordial pour l'image de l'entreprise.

EST-CE ADAPTÉ À UNE PME ?

- Les plateformes existantes se sont professionnalisées et proposent des solutions adaptées et accessibles mêmes aux plus petites structures.
- Les réseaux sociaux constituent un moyen peu onéreux et très efficace pour se faire connaître de tous et développer son activité.
- Il est important de comprendre que cela demande du temps et constitue un "vrai métier" dans certaines entreprises. Si vous créez une communauté il faut pouvoir l'animer.



REMARQUES

Réfléchir à une stratégie de communication

Chaque réseau social est différent et n'est pas à même de recevoir tous les contenus possibles. Ce que vous publiez cible certaines personnes et doit donc être le fruit d'une réflexion en amont.

- Quels sont les objectifs ? Les cibles à atteindre ?
Changer l'image de l'entreprise ? Fidéliser vos clients ?

Accompagnement des salariés

- L'utilisation des réseaux sociaux présentant pour l'entreprise nombre d'enjeux (sécurité, informatique, divulgation d'information confidentielles, diffamation, harcèlement...), il est recommandé de mettre en place des mesures d'accompagnement et de formation des salariés au sein de l'entreprise.
- Cet accompagnement permet d'informer, de sensibiliser et de responsabiliser les salariés sur les enjeux soulevés par l'utilisation des réseaux sociaux. Il permet également de participer à la protection de l'entreprise contre la mise en cause éventuelle de sa responsabilité juridique.