

LA GESTION DES STOCKS SUR DIFFÉRENTS CANAUX

Quelques conseils pour mieux gérer son inventaire !

1 Définir un seul et unique entrepôt

Il est préférable de n'avoir qu'un **seul entrepôt qui dessert les différents canaux de vente**. De cette façon, vous pouvez optimiser votre stock et vous assurer que celui-ci est réparti de manière équilibrée sur tous les canaux.

2 Une gestion de stock centralisée

Une solution de gestion des stocks dite "omnicanales" est un outil efficace. Celle-ci vous permettra de gérer les commandes de votre site e-commerce **et** votre magasin physique, les coûts, les approvisionnements, les stocks, mais aussi d'éviter la survente et les ruptures de stock.

3 L'intérêt de la data

- L'analyse des données permet d'effectuer des **prévisions de ventes et de besoins** en termes de stock, ainsi vous pouvez garder les articles en stock en fonction de la demande existante.
- Les analyses vous permettent d'**optimiser votre inventaire** tout en réduisant les coûts.

4 Séparer le réel du virtuel

Malgré le stockage dans un seul entrepôt, il est judicieux de consacrer une partie de cet entrepôt au stock de vente en physique et une autre au stock de vente en ligne.

Il est important de calculer les prévisions séparément pour votre magasin physique et votre site e-commerce car les produits et la quantité vendus sont différents selon le canal de vente.

5 Automatisation de l'entrepôt

L'automatisation des entrepôts permet de collecter les données automatiquement et de contrôler les stocks. Ceci permet d'assurer une qualité des produits certaine et de limiter l'erreur humaine dans la réalisation de l'inventaire.

Comment faire ?

- **Organiser l'entrepôt** : la première étape est d'optimiser son entrepôt en l'organisant (espace, agencement...) afin d'améliorer la fonctionnalité.
- **Utiliser les étiquettes à code-barres** : elles constituent la base de l'automatisation dans un entrepôt. Elles permettent de récolter les données avec précision et d'annuler les erreurs lors du suivi des articles.

6 Epuiser le stock

Cette pratique consiste à vendre vos produits les moins appréciés sur **des canaux complémentaires** comme des places de marché ou des ventes privées.

- En plus de réduire vos coûts de stockage, vous pouvez promouvoir votre entreprise et attirer de nouveaux clients.

L'inventaire est souvent un élément important dans une entreprise, ce qui signifie qu'il doit être surveillé avec précision afin d'être optimisé au maximum.

7 Contact

Retrouvez d'autres guides sur notre site : <https://www.medef.com/numerique/>