

## AGENDA DES FORMATIONS 2023-2024



## PROGRAMME DE FORMATION 2023-2024

- ✓ **24/11/2023 - UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LE MARKETING DIGITAL POUR RÉUSSIR À L'INTERNATIONAL** - Olga CHEVÉ
- ✓ **26/01/2024 - MANAGEMENT COMMERCIAL : ANALYSER POUR BIEN PILOTER ET MANAGER SES ACTIONS COMMERCIALES À L'INTERNATIONAL** - Éric OLLIVIER
- ✓ **29/02/2024 - OPPORTUNITÉS ET RISQUES DOUANIERS POUR LA STRATÉGIE INTERNATIONALE** - Bérengère COUPET MAISONNAVE
- ✓ **29/03/2024 - STRATÉGIE PARTENARIALE POUR SE DÉVELOPPER À L'INTERNATIONAL : TROUVER, SÉLECTIONNER ET ANIMER SES DISTRIBUTEURS** - René CAUSSE
- ✓ **31/05/2024 - TRANSFORMER SA PARTICIPATION À UN SALON PROFESSIONNEL EN OUTIL STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL** - Florence AUBERGIER
- ✓ **28/06/2024 - TESTER ET AMÉLIORER SES CAPACITÉS DE NÉGOCIATION ET DE PRISE DE PAROLE EN ANGLAIS** - Sylvia LOTTHÉ

## MODALITÉS ET INSCRIPTION

**Lieu** : Paris

**Durée** : 1 journée

**Tarif** : 650 € HT (adhérent) / 800 € HT (non adhérent) (règlement à l'inscription)

**Financement selon OPCO** : Organisme de formation certifié Qualiopi

**Nombre minimum de participants** : 6