



Développement du Mentorat : Comment agir dans les territoires et répondre aux besoins de recrutement local ?

22 avril 2024



INTRODUCTION

- **Céline GENTILI** – Directrice de mission – L'Académie MEDEF
- **Miroslava IVANOVA** – Directrice de mission – Cellule Veille Stratégique et Nouveaux Enjeux Sociaux, Pôle social du Medef

Commission 'Entreprises dans la société et inclusion'



Focus Comité Inclusion par l'emploi :

- Inclusion des publics éloignés de l'emploi (notamment des jeunes en difficulté)

Ambition :

- Promouvoir l'image des entreprises comme lieu d'inclusion et de cohésion sociale (engagement des collaborateurs par ex.)
- Faire valoir la responsabilité des entreprises sur les sujets d'inclusion, d'insertion professionnelle, de lutte contre les discriminations et d'égalité
- Mettre en place un dialogue constructif avec la société civile (partenariats avec les associations notamment)

-> la réponse apportée par le mentorat comme levier de cohésion sociale et solution efficace de l'insertion professionnelle



POURQUOI LE MENTORAT ?

Contexte

- La faible connaissance des métiers et du milieu professionnel
- L'absence des codes permettant de rejoindre le milieu professionnel
- Un déterminisme social persistant
- Le nombre important de NEET, nécessitant un accompagnement spécifique (1,5 million) et de jeunes décrocheurs (90 000/ an)

Réponses apportées par le mentorat

- Accompagnement dans l'orientation
- Développement de l'autonomie, de la confiance en soi, d'un réseau
- Meilleure insertion professionnelle

Enjeux pour les entreprises

- Répondre aux difficultés de main d'œuvre : élargir les viviers de recrutement, identifier les talents de demain
- Mieux assurer l'intégration de jeunes recrues (*onboarding*), l'inclusion en entreprise
- Mobilisation des salariés en interne autour d'un projet porteur de sens : cohésion d'équipe, source de motivation, développement des compétences/ *soft skills* des collaborateurs
- Marque employeur/ outil d'attractivité : développer la notoriété de l'entreprise
- Mentorat renversé
- Ancrage territorial : partenariats au niveau local

PARTENARIAT MEDEF-COLLECTIF MENTORAT



✦ Objectifs :

- Accroître la visibilité du mentorat auprès des entreprises
- Faciliter la mise en relation entre entreprises et associations membres du Collectif Mentorat
- Développer l'attractivité des métiers des entreprises partenaires
- Favoriser l'insertion professionnelle et l'emploi des jeunes, en particulier ceux issus de la voie professionnelle

✦ Mobilisation en faveur du mentorat :

- Implication des Medef territoriaux, qui peuvent mobiliser les entreprises
- Organisation des échanges avec les entreprises ou représentants des bureaux des entreprises dans les lycées professionnels
 - Prochains rendez-vous - 28 mai 2024 : matinée de sensibilisation des entreprises au mentorat des jeunes de lycées professionnels (Nancy, Grenoble)
- Mise à disposition des outils pratiques
 - Guide Mentorat du Medef : enrichissement par de bonnes pratiques des territoires
 - Cartographie des associations du mentorat



L'engagement du Collectif Mentorat

Camille SUBRA

Responsable des Relations avec les partenaires privés

Les missions du Collectif Mentorat



- Le Collectif Mentorat a pour vocation de **fédérer l'ensemble des organisations sans but lucratif** agissant en faveur du mentorat. Il souhaite défendre leur expertise, leur savoir-faire, leurs intérêts professionnels et porter pour eux une voix forte et unie sur les enjeux du mentorat auprès des pouvoirs publics et du secteur privé.
- En 2024, ce sont plus de 70 associations du Collectif Mentorat qui accompagnent **200 000** jeunes en difficulté **partout en France**.
- Le Collectif Mentorat a signé une **Convention** avec le **MEDEF** national le **8 janvier 2024**
- Les missions du Collectif Mentorat dans le cadre de cette Convention:



Permettre la mise en relation des associations opératrices de mentorat avec les entreprises



Informier sur l'intérêt du mentorat dans la politique de recrutement d'une entreprise



Accompagner les entreprises qui le souhaitent dans la mise en place de mentorat

Comment engager votre entreprise ?



Deux options et bientôt trois !

- . L'entreprise a déjà structuré en interne la mise en place d'actions de mentorat
 - . Prendre contact directement avec une ou plusieurs associations.
Pour consulter les associations membres du [Collectif Mentorat](#)
- . L'entreprise a besoin de plus d'informations/conseils et souhaite être accompagnée
 - S'inscrire sur le site 1jeune1mentor.fr rubrique [entreprises](#)
 - Poser toutes ses questions lors d'un webinaire de présentation animé par le Collectif Mentorat
 - Mise en relation avec une ou plusieurs associations ciblées avec le Collectif Mentorat
- . Mise en place d'une plate-forme engagement
 - Nouvelles plate-forme en juin 2024



Les actions de C'possible

Anne DOYLE

Secrétaire Générale de l'association C'possible

Béatrice VERGER

Déléguée régionale Ile-de-France



Prévenir le décrochage et accompagner vers la réussite

Notre ambition est de **favoriser l'insertion** des jeunes des lycées professionnels et technologiques **dans le monde du travail et plus généralement dans la société.**

Comment ?

- Des interventions dans trois domaines clés pour une insertion réussie : l'**Entreprise**, la **Culture**, les **Valeurs** de la société
- Des **Ateliers Repères** – interventions collectives
- Du **Mentorat** – accompagnement individuel
- Le **rapprochement Ecole – Entreprise** – incarner les métiers, établir une relation de proximité et de confiance



Enjeu sociétal



1 000 000

Jeunes ni en emploi, ni en formation, ni en éducation

+ 100 000 / an

Jeunes décrochent du système scolaire chaque année

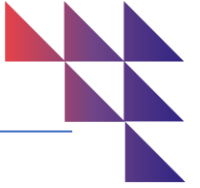
60%

Sont issus des lycées professionnels

370 000

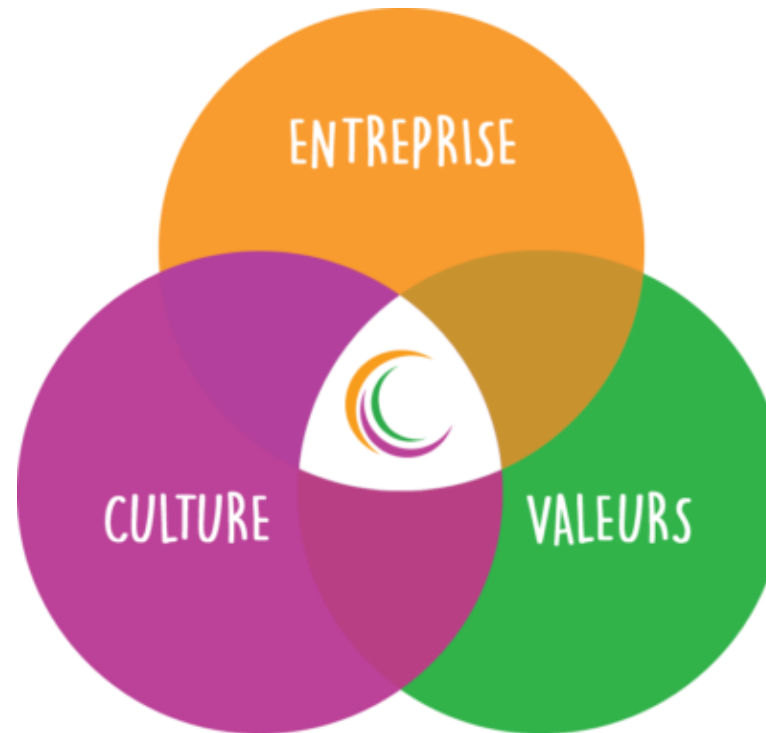
Postes non pourvus dans de nombreux métiers en tension

Les Ateliers Repères



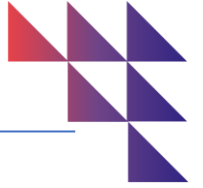
Découvrir la réalité du monde de l'entreprise,
ses codes, ses métiers

Accéder à la culture et
s'ouvrir sur le monde



Se sensibiliser aux valeurs
de la société, développer
son esprit critique

Le Mentorat



Un **accompagnement individuel**
une relation de soutien et d'échanges



OBJECTIF : Redonner confiance au jeune et
l'aider à trouver sa voie

- Le mentor accompagne le jeune pendant **toute l'année scolaire** lors de **rendez-vous réguliers au sein du lycée**.
- Ensemble, ils travaillent sur **la confiance en soi, les objectifs à atteindre, la recherche de stage et les futurs métiers possibles**.

Les réseaux d'entreprises



Un **réseau d'entreprises de proximité** autour de chaque lycée pour **renforcer les liens lycée-entreprise** au travers d'un large panel d'activités

Accueil d'élèves en entreprise

- **Accueil de stagiaires « stages premium »**
- **Journée d'immersion**
- **Parrainage de classe**

Engagement des collaborateurs

- Intervention des **collaborateurs** en classe dans le **cadre d'Ateliers Repères**
- Mentorat d'élèves

Compréhension mutuelle lycée - entreprise

Favoriser le dialogue entre les parties prenantes et la **meilleure connaissance du fonctionnement et des enjeux de chacun**

Réseau d'Entreprises de Proximité : un levier efficace



La réforme des lycées professionnels



Une opportunité pour une mobilisation générale publique et privée.

- Pour les entreprises** → Ces actions font découvrir leurs métiers et les rapprochent des jeunes talents
- Pour les lycéens** → Ces interactions avec l'entreprise rendent plus visibles les différents secteurs d'activité, les métiers et les perspectives d'emploi
- Pour les professeurs** → Ce sont des opportunités d'échanger sur l'évolution des métiers

Le savoir-faire de C'Possible



Accompagnement complet des entreprises de proximité partenaires

Formation des collaborateurs des entreprises partenaires

Suivi de l'impact

Animation du réseau entreprise



Modalités du partenariat recherché par C'Possible



Un partenariat «augmenté» dans la durée et la continuité

L'entreprise

- **Mécénat financier** pluri annuel (taxe d'apprentissage / contribution financière)
- **Mécénat de compétence** avec engagement modulable de collaborateurs
 - Interventions Ateliers Repères en classe / Mentorat individuel
- **Accueil de jeunes** lycéens dans l'entreprise
 - Journées découverte des métiers en immersion sur site
 - Parrainage de classe
 - Stages « premiums » pendant l'année scolaire



C'Possible

- **Interface lycées/entreprise**
- **Référents lycées** C'Possible (accompagnement des collaborateurs)
- Concrétisation de **l'engagement RSE** de l'entreprise
- **Visibilité** de l'entreprise partenaire

Les Ateliers Repères

91%

80%

76%

75%

des
professeurs
estiment que
les ateliers...

- **renforcent la confiance en eux** des élèves.
- **remotivent** et **remobilisent** les élèves.
- permettent aux élèves d'être **plus ambitieux pour leur avenir**.
- leur permettent de **mieux s'exprimer à l'oral**.

Le Mentorat

Impact du mentorat selon les élèves mentorés

70%

Gain en confiance soi.

72%

**Renforcement de leur
motivation.**

67%

A permis **d'identifier des orientations
professionnelles.**

Pour en savoir plus...



Voici quelques vidéos de 2' avec des témoignages qui illustrent notre action

- [Myriam & Pierre, un duo gagnant](#)
- [C'Possible, partenaire des lycées professionnels](#)



Anne DOYLE,
Secrétaire Générale
06 69 28 68 39, Anne.doyle@cpossible-asso.fr

Isabelle BOISSEAU
Responsable Développement et Partenariats
06 70 90 56 73, Isabelle.boisseau@cpossible-asso.fr





Accompagnement via le mentorat par le MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes

Aymeric ADIAHENOT

Responsable du programme « Créa Duo »

MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes

Présentation du programme Créa Duo



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



Cofinancé par
l'Union européenne

Genèse du programme

- 2017 : Démarche d'inclusion et de solidarité entrepreneuriale à Lyon
- 2019 : Développement du programme Créa Duo pour accompagner des jeunes porteurs de projets, créateurs et repreneurs d'entreprise issus de la Région Auvergne-Rhône-Alpes
- Des partenariats régionaux publics et privés

Présentation du programme Créa Duo



■ Quelques chiffres

- + de 100 entrepreneurs accompagnés
- 90 % des porteurs de projet sont issus des publics prioritaires
- 80 % des projets ont un impact sociétal et/ ou environnemental
- 60 % des porteurs de projet sont des femmes
- 8 départements représentés
- 1 atelier de co-développement ou événement de networking entre filleuls par mois

Présentation du programme Créa Duo



Les enjeux du mentorat

- Retour d'expérience
- Des conseils opérationnels sur le développement de l'activité
- Acquisitions de nouvelles compétences pour les entreprises
- Des mises en relation avec un réseau régional de chefs d'entreprise
- Détection de nouveaux talents
- Mobilisation des entreprises
- Animation d'une communauté de mentors

<https://medef-aura.fr/fr/>

Evolution du mentorat



- ✦ Constat : besoin de mentorat pour toutes les tailles d'entreprises
- ✦ Elargissement de l'offre de mentorat via l'accélérateur Le Local
 - Coaching flash
 - Echanges entre pairs
 - Partage d'expérience
 - 1 atelier de co-développement ou événement de networking par mois
 - Pour des entreprises basées en Auvergne-Rhône-Alpes

<https://accelerateur-lelocal.fr/>



QUESTIONS/REPOSES



MERCI DE VOTRE ATTENTION