

LES COMMISSIONS ET COMITÉS

FÉVRIER 2025

ÉDITO

Face à la multitude de défis qui se présentent à nos 200 000 entreprises adhérentes, il était de la responsabilité du MEDEF de leur garantir un accompagnement toujours plus précis, technique, en phase avec les grands enjeux qui rythment leur quotidien, tout en se positionnant sur ceux de demain.



C'est tout le sens des commissions et des comités que j'ai mis en place, dont les thématiques et la composition sont le reflet de notre riche diversité et des transformations qui traversent notre société, son économie, nos entreprises et pour lesquelles j'ai l'intime conviction que les entrepreneurs ont la solution.

Des Commissions et des Comités coprésidés par des femmes et hommes qui, forts de leur expérience dans leurs entreprises, dans leurs fédérations et dans les territoires, produiront des propositions qui forgeront notre doctrine et nous permettront d'occuper encore plus le débat d'idées, dans l'intérêt des entreprises.

Notre objectif est clair : contribuer toujours plus à la réussite des entreprises, condition *sine qua non* de la réussite économique, sociale et environnementale de la France !

Et je sais pouvoir compter sur vous pour nourrir les travaux de ces commissions et comités, à la lumière de vos remontées de terrain, de votre expérience, et ainsi porter haut la voix et les attentes des entreprises de France.

Patrick Martin,
président du Mouvement des entreprises de France

LES COMMISSIONS

CONSOMMATION

10

Carine Kraus
Hervé Navellou

CROISSANCE ET TERRITOIRES

12

Christine Lozachmeur
Olivier Salleron

DESTINATION FRANCE-TOURISME

14

Philippe Korcia
Aurore Iwanciw

DYNAMIQUES DU MARCHÉ DU TRAVAIL ET DE L'EMPLOI

16

Karel Henry
Hubert Mongon

ÉCONOMIE, COMPÉTITIVITÉ ET FINANCE

18

Jacques Creyssel
Hélène Madar

COMPÉTENCES, FORMATION ET JEUNESSE

20

Pierre Courbebaisse
Anna Notarianni

ÉNERGIE

22

Luc Benoit-Cattin
Julia Maris

ENTREPRENEURIAT

24

Brice Alzon
Paola Fabiani

ENTREPRISES DANS LA SOCIÉTÉ ET INCLUSION

26

Muriel Lienau
Gilles Vermot Desroches

EUROPE ET INTERNATIONAL

28

Fabrice Le Saché
Sophie Sidos

FISCALITÉ 30

Pierre-Jean Leduc
Pascale Sebille

NUMÉRIQUE ET INNOVATION 32

Jean-Luc Brossard
Virginie Fauvel

PROTECTION SOCIALE 34

Thierry Hulot
Diane Milleron-Deperrois

**SIMPLIFICATION ET RÉFORME
DE LA PUISSANCE PUBLIQUE 36**

Anne Lauvergeon
Thierry Mallet

**SOUVERAINETÉ ET SÉCURITÉ
ÉCONOMIQUES DES ENTREPRISES 38**

Laurent Giovachini
Isabelle Patrier

**TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET
ÉCONOMIQUE 40**

Benoît Clocheret

LES COMITÉS

ACTEURS DE SANTÉ 44

Lamine Gharbi

CULTURE 46

Olivier Darbois

DROIT DES SOCIÉTÉS, BOURSIER ET CONFORMITÉ 48

Sophie de Chanaud
Stéphane Jaffré

DROIT ET COMMANDE PUBLIQUE 50

Emmanuèle Perron

FINANCE DURABLE ET REPORTING ESG 52

Elodie Bressaud

GOVERNANCE DES ENTREPRISES 54

Patrick Bertrand
Philippe Louis-Dreyfus
Delphine Gieux

LIAISON DÉFENSE (CLD) 56

Emmanuel Chopin

LOGISTIQUE ET TRANSPORT DURABLES 58

Éric Hémar
Anne Vallet

SPORT ET PARIS JO 2024 60

Dominique Carlac'h
Fabien Gilot

LES COMITÉS DU RÉSEAU TERRITORIAL DU MEDEF

DES MÉTROPOLIS 64

Bruno Arcadipane
Jean-Marc Oluski

DES OUTRE-MER 66

Bruno Arcadipane
Thara Govindin

DES RÉGIONS 68

Bruno Arcadipane
Daniel Weizmann

The image features a diagonal split background. The upper-left portion is a vibrant green, while the lower-right portion is a deep blue. The text 'LES COMMISSIONS' is rendered in a bold, white, sans-serif font, positioned across the center of the diagonal. The word 'LES' is stacked above 'COMMISSIONS'.

**LES
COMMISSIONS**

CONSOMMATION

Contribuer activement au dialogue en diffusant auprès des organisations professionnelles, des entreprises, des pouvoirs publics, des consommateurs, les termes d'un pacte de satisfaction, de confiance et de responsabilité.

OBJECTIFS DE LA COMMISSION

- ▼ **Renforcer la vision prospective et économique** du Mouvement des entreprises de France sur les sujets de consommation (ex : recours à la consommation de seconde main, étude de l'évolution des tendances de consommation, évaluation des phénomènes de déconsommation, identification de *benchmarks* internationaux pertinents).
- ▼ **Peser sur les décisions politiques** et le cadre législatif et réglementaire français et européen en matière de consommation et représenter les entreprises dans les instances de concertation (ex : Conseil national de la consommation).
- ▼ **Développer des outils d'information** pertinents et pédagogiques à disposition des entreprises (données de panel, données de conjoncture, veille, etc.).
- ▼ **Accompagner les entreprises** dans la mise en œuvre opérationnelle des nouvelles réglementations et collectives du travail.

2 COMITÉS

- ▼ **Consommation durable**
Élaborer les positions et orientations du MEDEF sur les politiques et réglementations juridiques et économiques en matière de consommation durable. Ces réflexions seront tournées vers une plus grande durabilité des biens, le mieux consommer, les tendances de consommation, la seconde main, la réparation et le reconditionné, les produits verts et innovants, les garanties sur les biens, etc.
> Coprésidence : **Margaux de Dinechin**, FIEEC ; **Émilie Prouzet**, FCD
- ▼ **Transparence et confiance**
Veiller à une information claire et lisible pour le consommateur afin de mieux l'orienter dans son acte d'achat tout en préservant la compétitivité des entreprises (information du consommateur, affichage environnemental et social, allégations environnementales, publicité, marketing, qualité et sécurité des produits, santé, etc.).
> Coprésidence : **Xavier Guéant**, FEBEA ; **Marianne Bardant**, Leem

2 GROUPES DE TRAVAIL

- ▼ **Prospection commerciale**
> Présidence : **Caroline Adam**, SP2C
- ▼ **Crédit à la consommation**
> Présidence : **Solenne Lepage**, ASF

COPRÉSIDENTE



Carine Kraus

Directrice exécutive de l'engagement

Membre du comex du groupe Carrefour

Fédération du commerce et de la distribution (FCD)



Hervé Navellou

Président de l'Union des Marques

Fédération des entreprises de la beauté (FEBEA)

SHERPAS



Christine Barattelli

Directrice adjointe, pôle Juridique, RSE, Ethique et Gouvernance des entreprises

cbarattelli@medef.fr -
01 53 59 16 89 - 06 83 25 55 75



Stéphane Dahmani

Directeur adjoint, domaine Économie, pôle Économie

sdahmani@medef.fr -
01 53 59 18 06 - 06 70 23 49 71

CROISSANCE ET TERRITOIRES

Commission transversale, abordant les enjeux de développement et d'attractivité des territoires, et la co-construction de dialogues économiques locaux. La commission s'inscrit dans une approche concrète portant sur toutes les thématiques de développement pouvant avoir un impact économique territorial par exemple : aménagement et attractivité des territoires, démographie, écosystèmes de production, écologie urbaine, eau et biodiversité, infrastructures, logement, logistique, mobilités, numérique, santé, tourisme, vieillissement...

OBJECTIFS DE LA COMMISSION

- ▼ **Mieux comprendre les enjeux économiques** et les situations des territoires à partir d'auditions de personnalités pour partager les diagnostics et appréhender les réponses à apporter.
- ▼ **Suivre les innovations et les mutations sociétales** à l'aune de l'organisation territoriale.
- ▼ **Contribuer à faire du MEDEF un acteur-clé** dans l'aménagement du territoire.
- ▼ **Permettre une représentation active** des milieux économiques auprès des décideurs locaux, afin de pouvoir suivre efficacement la déclinaison territoriale des politiques publiques et leurs effets sur le tissu économique et entrepreneurial local.
- ▼ **Participer aux démarches prospectives internes ou engager** (sous réserve d'accord et de budget affecté) des études dédiées si nécessaire.
- ▼ **Donner à voir la réalité économique et l'attractivité** des régions et territoires en diffusant des études pertinentes, actualisant les Fiches-territoriales de référence élaborées en 2020/2021, et particulièrement les fiches zones d'emplois, élaborées par les équipes du MEDEF national, et devant être actualisées par les équipes des MEDEF régionaux.
- ▼ **Dans le champ d'intervention de la commission**, produire des éléments de doctrine et de recommandations concrètes et opérationnelles pour accompagner les MEDEF régionaux et territoriaux.
- ▼ **Accompagner les MEDEF** lors des échéances électorales-clés, tant européennes que nationales ou locales, en fournissant des éléments de doctrine, ainsi que des diagnostics des territoires, des pistes de propositions, des éléments méthodologiques pour construire ou soutenir des positions.

COPRÉSIDENTE



Christine Lozachmeur

Fondatrice et directrice
de l'Agence CONCEPT

Associée de l'agence
numérique WBC

Présidente du Mouvement
des entreprises de France
Finistère



Olivier Salleron

Président de la Fédération française
du bâtiment (FFB)

Président du groupe Salleron

Membre du conseil exécutif
Membre du bureau du conseil
exécutif

SHERPA



Marion Unal

Directrice, domaine Logement, pôle Économie

munal@medef.fr - 01 53 59 18 12 - 06 19 01 41 53

DESTINATION FRANCE-TOURISME

- ▼ **Consolider des données fiables reflétant la situation économique des acteurs du tourisme.**
- ▼ **Développer une analyse transversale du secteur.**
- ▼ **Développer les enjeux d'emploi et de formation liés au secteur du tourisme, dans le respect des prérogatives des branches professionnelles.**

OBJECTIFS DE LA COMMISSION

- ▼ **Créer les bases d'un choc de compétitivité** en faveur des acteurs du tourisme (fiscalité, digitalisation, transition écologique, formation).
- ▼ **Être force de proposition sur le développement des territoires** : le maillage du Mouvement des entreprises de France et la puissance des acteurs locaux du tourisme devront permettre de travailler avec les autorités territoriales pour une meilleure adéquation de l'offre touristique aux défis de demain (projets structurants, mobilité du personnel, logement des saisonniers etc.).
- ▼ **Se projeter dans les transformations** qui structurent l'avenir du secteur, au prisme de la digitalisation et du développement de l'IA, de la transition écologique et du changement de comportement des consommateurs clients.
- ▼ **Défendre les spécificités du secteur touristique** auprès des pouvoirs publics : saisonnalité ; dépendance au calendrier scolaire ; diversité et atomisticité des acteurs du tourisme ; cannibalisme des plateformes de distribution sur les modèles de commercialisation, au détriment des marges des acteurs du tourisme.

COPRÉSIDENCE



Philippe Korcia

Directeur général
de Voyages Eurafrique

Président de l'Union
pour les entreprises
Bouches-du-Rhône



Aurore Iwanciw

Directrice de l'hôtel Le Château Fort

Vice-présidente de la branche hôtellerie
française de l'Union des métiers et des
industries de l'hôtellerie (UMIH)

SHERPA



Raphaël Guerra de Araujo

Chargé de mission, domaine Économie, pôle Économie

rguerra@medef.fr - 06 31 54 50 05

DYNAMIQUES DU MARCHÉ DU TRAVAIL ET DE L'EMPLOI

Préparer les positions du Mouvement des entreprises de France, dans leurs dimensions à la fois prospectives et opérationnelles, concernant l'évolution des relations collectives et individuelles de travail, ainsi que sur les politiques d'emploi en lien avec les mutations économiques et les besoins des entreprises.

OBJECTIFS DE LA COMMISSION

- ▼ **Préparer les positions du MEDEF** sur les différents sujets entrant dans le champ de la commission, en étant force de proposition, notamment dans le cadre des négociations paritaires au niveau national et interprofessionnel.
- ▼ **Accompagner les adhérents du MEDEF dans la mise en œuvre des réformes** du marché du travail et des politiques de l'emploi.
- ▼ **Anticiper les transformations à venir du monde du travail** en menant des réflexions de long termes sur l'évolution de l'organisation du travail et des relations sociales.

COMITÉ

- ▼ **Affaires sociales européens et internationales** (ancien comité Europe sociale)
Élaborer les positions et orientations politiques du MEDEF sur les politiques et réglementations sociales au niveau européen et international
> Coprésidence : **Alexis Meyer**, France Assureurs ; *second coprésident(e) en cours de nomination*

3 GROUPES DE TRAVAIL

- ▼ **Politique handicap**
- ▼ **France Travail** (en lien avec la commission EFCJ et le comité Inclusion par l'emploi)
- ▼ **Égalité professionnelle** (en lien avec le comité Égalité et diversité en entreprise)

COPRÉSIDENTENCE



Karel Henry

Dirigeante associée de Variant Consultants

Présidente du Mouvement des entreprises de France Sarthe

Membre du conseil exécutif



Hubert Mongon

Délégué général de l'Union des industries et métiers de la métallurgie (UIMM)

Personnalité invitée du conseil exécutif

Invité du bureau du conseil exécutif

SHERPA



Pierre-Matthieu Jourdan

Directeur, domaine Relations sociales et politiques d'emploi, pôle Social

pmjourdan@medef.fr - 01 53 59 19 44 - 06 79 81 61 81

© Philippe Lévy

ÉCONOMIE, COMPÉTITIVITÉ ET FINANCE

Définir les positions économiques du Mouvement des entreprises de France visant à promouvoir la croissance, la compétitivité et l'attractivité dans le cadre de finances publiques soutenables. Faciliter le financement des entreprises et le développement de l'épargne salariale. Anticiper les évolutions du droit de la concurrence.

OBJECTIFS DE LA COMMISSION

- ▼ **Établir des diagnostics économiques** fondés sur des données et des exemples concrets et les confronter à des *benchmarks* européens et internationaux.
- ▼ **Élaborer des propositions concrètes et originales** pour permettre à la France et à ses entreprises d'affronter les transitions en cours dans les meilleures conditions possibles.
- ▼ **Communiquer ces messages aux acteurs du débat public** afin que le rôle moteur de l'entreprise dans la création d'emplois et le pouvoir d'achat soit toujours plus reconnu.

2 COMITÉS

▼ Financement de l'économie

Favoriser le dialogue entre les adhérents du MEDEF représentant les professions financières et non-financières et produire des propositions visant à faciliter le financement des entreprises françaises et à renforcer la compétitivité du secteur financier français.

> Présidence : **Étienne Barel**, FBF

▼ Concurrence

Anticiper et réagir aux évolutions du droit de la concurrence national et européen dans le cadre d'une économie compétitive qui intègre les enjeux des transitions numérique et environnementale.

> Présidence : **Jacques Creyssel**, FCD

COPRÉSIDENCE



Jacques Creyssel

Administrateur délégué de la Fédération du commerce et de la distribution (FCD)

Membre du conseil exécutif

Membre du bureau du conseil exécutif



Hélène Madar

Directrice générale Banque de proximité et Assurance du groupe BPCE

Fédération bancaire française (FBF)

SHERPA



Gwenaëlle Poilon

Directrice, domaine Économie, pôle Économie

gpoilon@medef.fr - 01 53 59 16 91 - 06 38 17 29 46

COMPÉTENCES, FORMATION ET JEUNESSE

S'emparer des questions d'orientation, d'éducation et de formation professionnelle, et faire des compétences un enjeu de politique publique et un levier de compétitivité de nos entreprises.

OBJECTIFS DE LA COMMISSION

- ▼ **Préserver le développement de l'alternance**, notamment de l'apprentissage, face aux menaces qui pèsent sur son modèle de financement (niveaux de prise en charge, aides à l'embauche, etc.).
- ▼ **Investir l'orientation** (découverte et promotion des métiers) et les autres pans de la formation initiale (lycées professionnels, enseignement supérieur, etc.).
- ▼ **Reprendre les rênes**, stratégiques et financières, de la formation professionnelle continue.
- ▼ **Négocier un accord ambitieux** sur les transitions et reconversions professionnelles (négo L.1 en cours).

2 COMITÉS

- ▼ **De l'école vers l'emploi** (formation professionnelle initiale)
 - Rapprochement école et entreprises (des collèges et des lycées, ainsi que des grandes écoles et des universités).
 - Développement et soutien à l'apprentissage. Des travaux qui seront à mener en lien avec la commission « Entreprise dans la société, inclusion », concernant l'insertion et l'inclusion des jeunes.

> Coprésidence : **Hélène Clédât**, FCD ; **Arnaud Chouteau**, Leem – FEFIS
- ▼ **Maintien et évolution des compétences** (formation professionnelle continue)
 - Engagement des entreprises dans le développement des compétences des salariés (via les outils notamment PDC, CPF, VAE).
 - Transitions et reconversions professionnelles (réforme à venir suite à la négociation paritaire).
 - Soutien et développement des certifications professionnelles de branches (dont verdissement des certifications).

> Coprésidence : **Jessica Gonzales Gris**, Syntec ; **Jean-François Gorre**, FFB

COPRÉSIDENTE



Pierre Courbebaïsse

Président du groupe
AFEC-OSENGO

Ancien président de
la fédération « Les Acteurs de
la Compétence »



Anna Notarianni

Secrétaire générale et *Chief
Impact Officer* du groupe
Sodexo

Syndicat national de la
restauration collective (SNRC)

Personnalité invitée du conseil
exécutif

SHERPA



Olivier Faron

Responsable du pôle Compétences, formation, jeunesse

ofaron@medef.fr - 06 85 62 33 51

ÉNERGIE

- ▼ Positionner le Mouvement des entreprises de France comme un acteur de référence dans la définition et le déploiement des politiques énergétiques en France et en Europe.
- ▼ Assurer l'engagement des entreprises dans les objectifs climatiques nationaux et internationaux : atténuation, mesure de l'empreinte carbone et démarche volontaire (1PacteClimat).
- ▼ Inscrire la trajectoire de décarbonation dans un pas de temps réaliste au regard des besoins et des capacités d'investissement des entreprises et de la disponibilité des infrastructures nécessaires.

OBJECTIFS DE LA COMMISSION

Assurer le suivi des dossiers suivants :

- **veiller à un approvisionnement compétitif et durable favorable** à la souveraineté énergétique ;
- **assurer un cadre réglementaire et fiscale stable et lisible** ;
- **réduire l'empreinte carbone** des activités et accélérer l'efficacité énergétique.

2 COMITÉS

▼ Changement Climatique

Assurer l'engagement des entreprises dans les objectifs climatiques nationaux et internationaux et veiller à réunir les conditions de succès dans le cadre de la SFEC.

- > Coprésidence : **Philippe Chauveau**, France Chimie ; **Karen Degouve**, FBF

▼ Energie et Compétitivité

Assurer la compétitivité de l'énergie pour les entreprises françaises et les accompagner pour qu'elles soient acteurs d'un système énergétique résilient et s'inscrivant dans les objectifs nationaux, européens et globaux de la décarbonation et de souveraineté

- > Coprésidence : **Guillaume de Goÿs** Aluminium Dunkerque, Aluminium France ; **Bertrand Le Thiec**

2 GROUPES DE TRAVAIL

▼ MACF (transversal avec la commission Internationale)

- > Coprésidence : **Benjamin Frugier**, FIM ; **Laure Hêlard**, France Ciment

▼ Market Design

- > Coprésidence : **Nicolas de Warren**, UNIDEN ; **Damien Siess**, UFE

COPRÉSIDENCE



Luc Benoit-Cattin

Directeur général Industrie
du groupe Arkema

France Chimie

Membre du conseil exécutif



Julia Maris

Vice-présidente RSE de Engie

France gaz

SHERPAS



Stéphane Dahmani

Directeur adjoint, domaine
Économie, pôle Économie

sdahmani@medef.fr -

01 53 59 18 06 - 06 70 23 49 71



Jean-Baptiste Léger

Responsable, pôle Transition
écologique

jleger@medef.fr -

01 53 59 18 21 - 07 86 84 29 57

ENTREPRENEURIAT

Faire du Mouvement des entreprises de France l'instance de référence sur les sujets entrepreneuriaux de manière prospective et opérationnelle.

OBJECTIFS DE LA COMMISSION

- ▼ **Diffuser l'esprit d'entreprise et l'envie d'entreprendre**, notamment auprès des femmes, des seniors, des étudiants et dans les QPV.
- ▼ **Aider à la création d'entreprise**, à la transmission/reprise, à la croissance, à la prévention des difficultés et au rebond.
- ▼ **Permettre à tous les entrepreneurs d'accéder à un financement simplifié et diversifié** (notamment les créateurs de jeunes pousses) et proposer de nouvelles solutions de financement à même de répondre aux différentes problématiques de création, cession/reprise ou de développement.
- ▼ **Faciliter l'accès au marché des entrepreneurs** (du 1^{er} client au 1^{er} marché à l'international).
- ▼ **S'assurer du soutien des politiques publiques** en faveur de l'entrepreneuriat.
- ▼ **Lancer une réflexion prospective** sur l'entrepreneur de demain (à travers notamment les nouvelles formes d'entrepreneuriat et l'ESS) en y intégrant la notion d'impact, ainsi que l'engagement des dirigeants à travers la philanthropie et le mécénat et élaborer des propositions pour permettre à tous les dirigeants d'exercer leur activité au quotidien dans les meilleures conditions possibles (plus particulièrement sur un plan personnel : santé, bien-être).
- ▼ **Donner aux entreprises innovantes les moyens de croître** en renforçant nos liens avec l'écosystème start-up.

8 COMITÉS

- ▼ **Promotion de la culture entrepreneuriale**
- ▼ **Soutien des réseaux d'accompagnement**
- ▼ **Accès à un financement simplifié et diversifié**
- ▼ **Accès aux marchés**
- ▼ **Entrepreneuriat et politiques publiques**
- ▼ **Entrepreneur de demain**
- ▼ **Start-up** (comité transverse avec la commission Innovation)
- ▼ **Économie Sociale et Solidaire (ESS)**

COPRÉSIDENCE



Brice Alzon

Président-directeur général
de la MDSAP et de COVIVA

Président de la Fédération
du service aux particuliers
(FESP)

Personnalité invitée
du conseil exécutif



Paola Fabiani

Présidente-directrice générale
de Wisecom & Vado Via

Vice-présidente en charge de
l'entrepreneuriat et porte-parole
du Mouvement des entreprises de
France

Personnalité qualifiée
du conseil exécutif

SHERPA



Éric Ingargiola

Directeur en charge des sujets entrepreneuriat, sport et culture

entrepreneuriat@medef.fr - ingargiola@medef.fr - 01 53 59 17 44 - 0 6 84 15 54 59

ENTREPRISES DANS LA SOCIÉTÉ ET INCLUSION

Montrer que les entreprises contribuent aux solutions, et au progrès social par leurs actions, leur engagement en faveur de la cohésion sociale et au service de l'emploi.

OBJECTIFS DE LA COMMISSION

- ▼ **Accompagner les entreprises face aux attentes d'une société en pleine mutation.**
- ▼ **Réconcilier rôle social et performance économique**, pour œuvrer à une croissance sociale responsable et durable.

2 COMITÉS

▼ Inclusion par l'emploi

- Être force de propositions sur l'accès à l'emploi et le développement de l'employabilité des publics qui en sont éloignés.
- Mener des réflexions prospectives sur le levier du travail dans notre société.

> Coprésidence : **Gilles Vermot Desroches**, Schneider Electric, FIEEC ; **Maya Atig**, FBF

▼ Égalité Femme-Homme et Diversité en entreprise

Élaborer une analyse technique ainsi que des propositions pertinentes en vue de concertations et auditions, entamer une dynamique prospective et enrichir des futurs livrables et projets à destination des entreprises relatifs aux enjeux figurant dans son périmètre.

> Coprésidence : **Muriel Lienau**, Nestlé France, ANIA ; **Johan Titren**, Adecco Groupe France, Prism'emploi

COPRÉSIDENCE



Muriel Lienau

Présidente de Nestlé France
Association nationale des
industries alimentaires (ANIA)



Gilles Vermot Desroches

Chief Citizenship Officer de Schneider
Electric
Fédération des industries électriques,
électroniques et de communication
(FIEEC)

SHERPAS



Inès Fontelas

Chargée de mission, pôle
Juridique, RSE, Éthique et
Gouvernance des entreprises

ifontelas@medef.fr -
01 53 59 19 59 - 06 30 59 53 43



Odile Menneteau

Directrice adjointe, domaine
Veille stratégique et Nouveaux
enjeux sociaux, pôle Social

omenneteau@medef.fr -
01 53 59 16 61 - 06 82 80 55 29

EUROPE ET INTERNATIONAL

Assurer un rôle d'influence pour défendre les intérêts des entreprises sur les sujets réglementaires européens et internationaux et promouvoir un commerce international équitable, favorable à la croissance, à la compétitivité et à l'innovation.

OBJECTIFS DE LA COMMISSION

- ▼ **Sensibiliser le réseau** du MEDEF et fédérer les initiatives afin de développer l'internationalisation des entreprises, petites ou grandes.
- ▼ **Établir des positions** sur l'ensemble des sujets commerciaux bilatéraux et multilatéraux, en anticipant les évolutions, dans un cadre marqué par les tensions protectionnistes.
- ▼ **Construire la doctrine** du MEDEF sur les grands enjeux de l'Europe pour influencer le cadre réglementaire en faveur des entreprises.
- ▼ **Assurer les conditions d'une influence et d'une représentation renforcée** des membres du MEDEF auprès des instances européennes et internationales.

6 COMITÉS

- ▼ **Négociations commerciales multilatérales (NCM)**
Traiter les négociations commerciales multilatérales et bilatérales de l'UE.
> Présidence : **Laurent Scheer**, Pernod Ricard
- ▼ **Douanes et contrôle export**
Traiter les procédures douanières aux niveaux français et communautaire.
> Présidence : **Marianne Estève**, groupe La Poste
- ▼ **Conformité et déontologie internationale**
Traiter les principes éthiques de gouvernance de l'entreprise.
> Présidence : **Audrey Morin**, Schneider Electric
- ▼ **Stratégie Européenne**
Impulser et construire la doctrine européenne du MEDEF et mener des actions d'influence sur les textes législatifs sensibles.
> Présidence : **Cynthia Sanfilippo**, L'Oréal
- ▼ **Financements export** (en partenariat avec les CCE)
Traiter les règles de financement des entreprises françaises à l'international.
> Présidence : **David Avram**, Fives
- ▼ **Diplomatie économique**
Établir des alliances avec nos partenaires européens pour porter une influence conjointe à l'échelle européenne.
> Présidence : **Sascha Kettler**, Michelin

2 GROUPES DE TRAVAIL

- ▼ **Suivi Législatif**
- ▼ **Pacte franco-néerlandais pour l'innovation et la croissance**

COPRÉSIDENCE



Fabrice Le Saché

Président fondateur d'Aera Group

Vice-président du Mouvement des entreprises de France en charge de l'Europe

Personnalité qualifiée du conseil exécutif

Invitée du bureau du conseil exécutif



Sophie Sidos

Vice-présidente du groupe Vicat

Présidente des Conseillers du commerce extérieur de la France (CCEF)

Présidente du Mouvement des entreprises de France Isère

Personnalité invitée du conseil exécutif

SHERPAS



Christine Lepage

Responsable, pôle Économie

clepage@medef.fr

01 53 59 16 75 - 06 49 55 46 47



Marie-France van der Valk

Responsable, pôle Affaires européennes

mfvandervalk@medef.eu

+32 4 76 94 15 61

FISCALITÉ

Élaborer des propositions pour promouvoir une fiscalité favorable à la compétitivité, à l'emploi et à la croissance, tout en tenant compte des enjeux de convergence européenne et de concurrence internationale.

OBJECTIFS DE LA COMMISSION

- ▼ **Être en veille sur l'environnement fiscal** national, européen et mondial des entreprises pour anticiper les évolutions fiscales à moyen et long terme.
- ▼ **Défendre nos propositions** pour préserver les intérêts des entreprises et rendre l'environnement fiscal des entreprises favorable à l'innovation, à la compétitivité, à l'emploi et à la croissance.
- ▼ **Accompagner les administrations** aux niveaux français et européen dans l'élaboration des textes et leur mise en œuvre pour assurer la sécurité juridique des entreprises.
- ▼ **Informers les adhérents et les soutenir** dans leurs relations avec l'administration fiscale.

4 COMITÉS

- ▼ **Fiscalité européenne et internationale**
Faire des propositions en matière de fiscalité européenne et internationale et poursuivre l'implication du MEDEF dans les instances fiscales européennes et internationales pour influencer sur les évolutions en cours.
> Coprésidence : **Laurence Jaton**, Engie ; **Alfred de Lassence**, Air Liquide
- ▼ **Compétitivité de la fiscalité française**
Poursuivre l'influence pour la baisse des impôts notamment sur les facteurs de production et pour un système fiscal plus compétitif.
> Coprésidence : **Yves Dubief**, Tenthorey ; *second coprésident(e) en cours de nomination*
- ▼ **Fiscalité écologique** (transversal avec pôle Transition écologique)
Élaborer une doctrine MEDEF sur l'emploi de l'outil fiscal pour la transition écologique : faut-il faire évoluer la fiscalité pour l'aligner avec les enjeux de transition écologique ?
> Coprésidence : **Gildas Barreyre**, Seqens ; **Alexia Scott**, L'Oréal
- ▼ **Gouvernance fiscale et sécurité juridique**
Faire des propositions pour améliorer les processus d'élaboration de la norme fiscale et les relations contribuable-administration fiscale.
> Coprésidence : **Xavier Durand**, Michelin ; **Sandrine Groult**, EREOS

2 GROUPES DE TRAVAIL

- ▼ **TVA : suivre les évolutions au niveau européen et français**
- ▼ **Facturation électronique**

COPRÉSIDENCE



Pierre-Jean Leduc

Président de Polyvia
Membre du conseil exécutif



Pascale Sebillé

Président-directrice générale
d'Autexier
Présidente du Mouvement des
entreprises de France Aisne
Membre du conseil exécutif

SHERPA



Marie-Pascale Antoni

Directrice, domaine Affaires fiscales, pôle Économie
mantoni@medef.fr - 01 53 59 18 14 - 06 08 22 83 51

NUMÉRIQUE ET INNOVATION

- ▶ Promouvoir les valeurs et les bénéfices du progrès auprès de l'opinion publique et soutenir une vision partagée de l'avenir favorisant l'adoption des innovations technologiques et la transformation numérique des entreprises.
- ▶ Contribuer à l'orientation des politiques publiques pour renforcer l'écosystème de la recherche et de l'innovation et faciliter l'accès des entreprises aux financements, aux compétences et aux marchés.
- ▶ Partager les bonnes pratiques de l'innovation et de l'utilisation des outils numériques afin d'augmenter le nombre de PME innovantes, de soutenir le mouvement de la réindustrialisation, d'améliorer la compétitivité des entreprises françaises et leur développement durable.

OBJECTIFS DE LA COMMISSION

- ▶ **Apporter un éclairage économique** sur les sujets numérique et innovation et peser sur l'élaboration des réglementations.
- ▶ **Évaluer la pertinence des principaux dispositifs de soutien à l'innovation** et proposer des mesures d'amélioration nécessaires à leur efficacité.
- ▶ **Promouvoir les compétences et les formations scientifiques et technologiques**, notamment auprès des jeunes femmes, nécessaires au développement d'une économie de la connaissance et de la transition numérique sur l'ensemble du territoire national.
- ▶ **Réussir la fertilisation croisée public-privé et lever les freins au développement** des partenariats entre la recherche publique et les entreprises pour favoriser l'offre d'innovations y compris de rupture.
- ▶ **Développer les actions de sensibilisation** (*manifestations ; learning expédition...*) et les moyens d'information (*site Internet, guides, webinaires...*) pour accompagner les entreprises dans la maîtrise des usages des technologies et de l'application des réglementations afférentes.

2 COMITÉS

- ▶ **Régulations du numérique**
Suivre les textes législatifs et réglementaires France et Europe.
> Présidence : **Juliette Rouilloux - Sicre**, Legal Thales
- ▶ **Propriété industrielle**
Mise en œuvre de la réforme européenne des brevets et contribution aux évolutions de la PI.
> Présidence : **Thierry Sueur**, UJUB

7 GROUPES DE TRAVAIL

- ▶ **Data et IA**
- ▶ **Compétences numériques**
- ▶ **Cybersécurité**
- ▶ **Financement de l'innovation et des entreprises innovantes**
- ▶ **Numérique et environnement**
- ▶ **Programmes européens**
- ▶ **Souveraineté numérique** (en commun avec la commission Souveraineté et Sécurité économiques)

COPRÉSIDENCE



Jean-Luc Brossard

Vice-président de Stellantis

Président du Comité des constructeurs français d'automobiles (CCFA)

Membre du conseil exécutif



Virginie Fauvel

Directrice générale d'Harvest

Numeum - Syntec

SHERPAS



Maxence Demerlé

Directrice, domaine Numérique, pôle Transition numérique et innovation

mdemerle@medef.fr -
01 53 59 18 51 - 06 03 29 02 54



Patrick Schmitt

Directeur, domaine Recherche et innovation, pôle Transition numérique et innovation

pschmitt@medef.fr -
01 53 59 16 96 - 06 89 22 59 93

PROTECTION SOCIALE

Préparer les positions du Mouvement des entreprises de France sur l'ensemble des champs de la protection sociale et les défendre auprès des pouvoirs publics dans le cadre des réformes en cours, auprès des autres partenaires sociaux lors des négociations nationales interprofessionnelles, et dans les multiples instances dans lesquelles siègent 2000 mandataires.

OBJECTIFS DE LA COMMISSION

- ▼ **Informers/s'informer** : réunir régulièrement la commission et plus régulièrement encore son bureau, afin d'assurer une information continue des adhérents sur une actualité toujours nourrie, et de recueillir les remontées des adhérents sur leurs sujets de préoccupation.
- ▼ **Se positionner, idéalement par anticipation** : de nombreuses réformes sont en cours ou en préparation dans le champ de la protection sociale (retraites, santé au travail, prise en charge de la perte d'autonomie, articulation de l'assurance maladie obligatoire et complémentaire, financement de la sécurité sociale.) ; chacune de ces réformes appelle la définition de positions du MEDEF, construites au sein de groupes de travail dédiés.
- ▼ **Influencer/échanger** :
 - les positions définies sont portées autant que de besoin auprès des pouvoirs publics ;
 - la commission éclaire ses travaux et les fait connaître en invitant des personnalités extérieures majeures à s'exprimer devant elle.
- ▼ **Piloter des négociations interprofessionnelles** : AGIRC-ARRCO, gouvernance des groupes de protection sociale, AT-MP, Négociation L1.

COMITÉ

- ▼ **Santé au travail et conditions de travail**
Définition des positions MEDEF sur les projets de textes liés à la santé au travail, à la prévention de l'usure professionnelle, suivi de la réforme en santé au travail.

3 GROUPES DE TRAVAIL

- ▼ **Prise en charge de la perte d'autonomie**
- ▼ **Exonérations sociales**
- ▼ **Renégociation ANI 2009 sur la gouvernance des GPS** (agenda social autonome)

COPRÉSIDENCE



Thierry Hulot

Président des activités du
groupe Merck en France

Président du Leem – MerckGroup
(FEFIS)



Diane Milleron-Deperrois

Directrice générale de AXA Santé et
Collectives

France Assureurs

Personnalité qualifiée
du conseil exécutif

SHERPA



Nathalie Buet

Directrice, domaine Protection sociale, pôle Social

nbuet@medef.fr – 01 53 59 18 09 – 06 30 55 61 20

SIMPLIFICATION ET RÉFORME DE LA PUISSANCE PUBLIQUE

Contribuer au débat public, en faisant des propositions de transformation de la sphère publique, à la fois macroéconomiques et microéconomiques.

OBJECTIFS DE LA COMMISSION

- ▼ **Développement à partir d'exemples micro-économiques**, et de recommandations concrètes, de propositions de transformation, au plus proche du terrain.
- ▼ **Faire des propositions sur les dépenses publiques**, pour contribuer au débat sur la réduction de la dette notamment.
- ▼ **Simplification de la sphère publique**, concrétisation et accélération de la simplification pour les entreprises.
- ▼ **Défendre une véritable efficacité de la sphère publique** au service des entreprises et de leur développement.

COPRÉSIDENCE



Anne Lauvergeon

Fondatrice et présidente
d'ALP



Thierry Mallet

Président de Transdev
Président du Groupement
interprofessionnel du transport et
de la logistique (GITL)
Membre du conseil exécutif

SHERPA



Stéphane Dahmani

Directeur adjoint, domaine Économie, pôle Économie
sdahmani@medef.fr - 01 53 59 18 06 - 06 70 23 49 71

SOUVERAINETÉ ET SÉCURITÉ ÉCONOMIQUES DES ENTREPRISES

Contribuer au renforcement de la souveraineté française et européenne et donner à nos entreprises et filières les moyens de la préserver sur tous les plans : économique, industriel, technologique, numérique, sanitaire, agroalimentaire, énergétique et financier, en s'appuyant sur des règles plus équitables à travers les frontières.

OBJECTIFS DE LA COMMISSION

- ▼ **Renforcer la protection des actifs, données, réputation et ressources humaines** stratégiques des entreprises.
- ▼ **Gérer nos dépendances et renforcer les interdépendances** pour être plus autonomes et résilients aux risques.
- ▼ **Rester attractifs, compétitifs et leaders sur les marchés internationaux**, tout en prenant en compte les problématiques de transition écologique et numérique.
- ▼ **Diffuser auprès des entreprises une culture de prévention** de tous les risques et ingérences susceptibles de les rendre vulnérables.

2 GROUPES DE TRAVAIL

- ▼ **Politiques de souveraineté**
Mener un travail de prospective et de propositions sur des modèles et outils de souveraineté dans un monde décarboné intégrant les dimensions économiques, sociales et sociétales.
- ▼ **Sécurité économique des entreprises**
Mener un travail de réflexion sur les outils et initiatives de sensibilisation accrue et d'accompagnement des entreprises sur les risques et menaces des territoires aux marchés étrangers.

COPRÉSIDENCE



Laurent Giovachini

Directeur général adjoint de
Sopra Steria

Président de la fédération
Syntec

Membre du conseil exécutif

Membre du bureau du
conseil exécutif



Isabelle Patrier

Directrice France de TotalEnergies

Ufip Énergies et Mobilités

Personnalité qualifiée
du conseil exécutif

SHERPA



Stéphanie Tison

Directrice adjointe, domaine International, pôle Économie

stison@medef.fr - 01 53 59 18 44 - 06 42 23 53 84

TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉCONOMIQUE

- ▼ Promouvoir une transition écologique de l'économie française qui allie réduction de l'empreinte écologique, croissance créatrice d'emplois, compétitivité en Europe et dans le monde et responsabilité sociale.
- ▼ Positionner le Mouvement des entreprises de France comme acteur clé de cette transformation, qui encourage et accompagne les entreprises sur leur trajectoire de croissance durable, ambitieuse sur le plan écologique, performante économiquement et socialement juste.

OBJECTIFS DE LA COMMISSION

- ▼ **Consolider et coordonner le plan d'actions du MEDEF** en écho à la démarche de planification écologique du gouvernement et être ainsi l'interlocuteur de référence du SGPE.
- ▼ **Piloter les actions du MEDEF** sur les thèmes structurants suivants : environnement et milieux (sols, eau, air), ressources et économie circulaire, biodiversité, risques industriels, adaptation au changement climatique.
- ▼ **Contribuer aux travaux** du MEDEF sur les thèmes transversaux en lien avec l'écologie : mobilité durable, énergie, finance durable, financement (dont fiscalité) de la transition écologique...
- ▼ **Stimuler et accompagner la mise en œuvre opérationnelle** de la transition écologique dans les régions et territoires avec un accent particulier sur les PME.
- ▼ **Représenter les entreprises dans les instances de concertation** : CNTE, CSPRT, CIFREP...
- ▼ **Développer un dialogue direct et constructif avec les parties prenantes** (ONG, syndicats...) pour favoriser une transition de l'économie française en adéquation avec les points de vue du MEDEF.

4 COMITÉS

- ▼ **Environnement : risques industriels et pollutions**
 - > Coprésidence : **Patrick Cléret**, France Chimie ; **Bénédicte Oudart**, COPACEL
- ▼ **Biodiversité : gestion des milieux**
 - > Présidence : **Olivier Sutterlin**, UFE
- ▼ **Économie circulaire : efficacité des ressources** (transversal avec Consommation)
 - > Coprésidence : **Philippe Joguet**, FCD ; **Anne-Charlotte Wedrychowska**, FIEEC
- ▼ **Transition écologique des territoires**
 - > Coprésidence : **Nicolas Dumas**, MEDEF Centre-Val de Loire ; **Lydie Sartout**, UFE

3 GROUPES DE TRAVAIL

- ▼ **Droit de l'environnement**
- ▼ **Adaptation au changement climatique**
- ▼ **Eau**

PRÉSIDENCE



Benoît Clocheret

Président exécutif chez Artelia

Administrateur de Syntec Ingénierie
(Fédération Syntec)

SHERPA



Laurence Rouger-de Grivel

Directrice, domaine Transition écologique, pôle Transition écologique

rouger-de-grivel@medef.fr - 01 53 59 16 93 - 06 45 83 32 20

LES COMITÉS

ACTEURS DE SANTÉ

- ▼ Être un espace de dialogue/d'interaction et d'ouverture entre acteurs de la santé afin de poser les bases permettant la co-construction autour de projets communs.
- ▼ Élaborer des propositions sur les grands enjeux de santé.
- ▼ Agir pour la reconnaissance de la contribution du secteur privé de la santé à l'économie, à l'intérêt général et à sa valorisation.

OBJECTIFS DU COMITÉ

- ▼ **Mettre la santé au cœur des enjeux d'emploi, de formation et de compétences.**
- ▼ **Reconnaître la santé comme une clé du développement économique et social** et de l'attractivité des territoires.
- ▼ **Faire des acteurs privés en santé des acteurs de la transformation** du système de santé.
- ▼ **Construire des coopérations plus puissantes** entre acteurs de la santé (publics et privés), au service notamment d'une souveraineté sanitaire accrue.

GROUPE DE TRAVAIL

Organisés selon les priorités définies par les membres du Comité

PRÉSIDENCE



Lamine Gharbi

Président de la Fédération de l'hospitalisation privée (FHP)

SHERPA



Odile Menneteau

Directrice adjointe, domaine Veille stratégique et nouveaux enjeux sociaux,
pôle Social

omenneteau@medef.fr - 01 53 59 16 61 - 06 82 80 55 29

CULTURE

Soutenir le dynamisme de la filière des Industries créatives et culturelles (ICC) et rapprocher le monde de l'entreprise et celui de la culture.

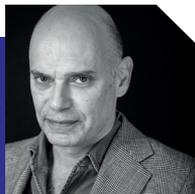
OBJECTIFS DU COMITÉ

- ▼ **Participer** à la structuration et à la valorisation de la filière des industries culturelles et créatives.
- ▼ **Renforcer** les liens entre les entreprises et l'écosystème culturel.
- ▼ **Développer** de nouvelles formes de coopérations entre entreprises et acteurs culturels.

3 GROUPES DE TRAVAIL

- ▼ **Filière des ICC**
- ▼ **Écosystème culturel**
- ▼ **Mécénat et nouvelles formes de coopération**

PRÉSIDENCE



Olivier Darbois

Président d'Ekhoscènes

SHERPA



Éric Ingargiola

Directeur en charge des sujets entrepreneuriat, sport et culture

eingargiola@medef.fr - 01 53 59 17 74 - 06 84 15 54 59

snaraynen@medef.fr - 01 53 59 17 79 - 07 86 05 24 71

DROIT DES SOCIÉTÉS, BOURSIER ET CONFORMITÉ

- ▼ Prendre en charge les travaux techniques et de lobbying portant sur le droit des sociétés, droit boursier et le droit de la conformité.
- ▼ Défendre les intérêts des entreprises en élaborant des contributions ou des propositions du MEDEF sur les sujets susmentionnés.
- ▼ Renforcer l'attractivité de la place boursière de Paris.
- ▼ Informer, aider et accompagner les adhérents du MEDEF sur les sujets susmentionnés.

OBJECTIFS DU COMITÉ

- ▼ **Informé, aider et accompagner les adhérents du MEDEF** sur les sujets susmentionnés (veille juridique, newsletter mensuelle, élaboration de guides pratiques, webinaires d'information et de formation etc.).

COPRÉSIDENCE



Sophie de Chanaud

Directeur juridique de
Corporate et Gouvernance

Secrétaire du conseil
d'AXA

France Assureurs



Stéphane Jaffré

Directeur juridique, gouvernance,
droit des sociétés et financier de
Renault Groupe

Comité des constructeurs
français d'automobiles (CCFA)

SHERPA



Marie Guichot-Pérère

Directrice de mission, Droit des sociétés, pôle Juridique, RSE, Éthique et
Gouvernance des entreprises

mguichotperere@medef.fr - 01 53 59 17 25

DROIT ET COMMANDE PUBLIQUE

- ▼ Améliorer le fonctionnement de la commande publique et renforcer le respect des délais de paiement
- ▼ Participer à l'adaptation du Code de la commande publique et faire évoluer les pratiques des acheteurs dans le respect des contraintes et intérêts des entreprises
- ▼ Simplifier les procédures et lever les contraintes administratives

OBJECTIFS DU COMITÉ

Le Comité porte l'ensemble des travaux et positions du MEDEF en matière de commande publique. Il fait progresser le respect des délais de paiement et la simplification dans la commande publique.

PRÉSIDENCE



Emmanuèle Perron

Vice-présidente conseil stratégique de NGE

Vice-présidente de la Fédération nationale des travaux publics (FNTP)

SHERPA



François Gonord

Directeur de mission sénior, direction Économie, pôle Économie

fgonord@medef.fr - 01 53 59 19 42 - 06 44 25 57 90

FINANCE DURABLE ET *REPORTING* ESG

Élaborer les positions du Mouvement des entreprises de France et accompagner les adhérents sur les sujets de finance durable et de *reporting* de durabilité en favorisant notamment une compréhension mutuelle des besoins entre entreprises financières et non financières.

OBJECTIFS DU COMITÉ

- ▼ **Offrir un portage politique** des sujets de finance durable et de *reporting* ESG.
- ▼ **Accompagner le déploiement du *reporting* de durabilité** selon la CSRD pour que ce soit un outil de pilotage au service de la transition ; limiter la complexité pour les PME.
- ▼ **Animer la réflexion d'ensemble** sur le *reporting* ESG notamment en interne au MEDEF.
- ▼ **Identifier les priorités** pour la prochaine mandature européenne, notamment sur la taxonomie verte.

PRÉSIDENCE



Élodie Bressaud

Confédération nationale du
Crédit Mutuel, manager RSE
& Risques climatiques, repré-
sente la FBF

SHERPA



Karine Merle

Directrice adjointe, direction
Économie, pôle Économie

kmerle@medef.fr - 01 53 59 17 10

GOVERNANCE DES ENTREPRISES

Convaincre tous les chefs d'entreprise, quelle que soit la taille de leur entreprise, au-delà des seules sociétés cotées, des bénéfices d'une bonne gouvernance en termes de performance et d'inscription de leur entreprise dans une perspective à long terme.

OBJECTIFS DU COMITÉ

- ▼ **Promouvoir les bonnes pratiques de gouvernance** en soulignant leur contribution à la performance de l'entreprise.
- ▼ **Adapter et transmettre ces bonnes pratiques** de gouvernance auprès de toutes les typologies d'entreprises, de la start-up aux PME/ETI et grands groupes (cotés ou non).
- ▼ **Définir la contribution du MEDEF** lors des révisions du code Afep-MEDEF et interventions législatives ou réglementaires en matière de gouvernance d'entreprise.

3 GROUPES DE TRAVAIL

- ▼ **Tour de France de la Gouvernance**
- ▼ **Transmission d'entreprise**
- ▼ **Gouvernance et Intelligence artificielle**

COPRÉSIDENCE



Patrick Bertrand

*Chief operating officer
d'Holnest*

Fédération des industries
électriques électroniques et
de Communication (FIEEC)



Delphine Gieux

Directrice juridique et secrétaire
du conseil du groupe Ermenegildo
Zegna



Philippe Louis-Dreyfus

Président de Louis-Dreyfus
Armateurs de France

SHERPA



Fouad Salyh

Juriste, chargé de mission Gouvernance des entreprises et Droit boursier,
pôle Juridique, RSE, Éthique et Gouvernance

fsalyh@medef.fr - 01 53 59 16 94 – 06 83 03 98 07

LIAISON DÉFENSE (CLD)

Informar, influencer, développer la connaissance mutuelle et mener des actions communes au profit du ministère des Armées et du Mouvement des entreprises de France sont les missions principales de ce comité atypique par son organisation et unique par sa place qui est à la charnière des mondes économique et militaire.

OBJECTIFS DU COMITÉ

- ▼ Ses **groupes de travail thématiques regroupent environ 150 membres et réfléchissent à la consolidation du lien armées entreprises** sous l'angle des interactions entre les deux sphères tel que décrit dans la convention liant le MEDEF et le ministère des Armées.
- ▼ Le CLD **organise parallèlement un certain nombre d'événements** (conférences, petits-déjeuners à thème, visites d'entreprise, de salons professionnels ou d'emprises militaires) permettant d'échanger sur des problématiques communes mais également, par le biais de son club « Regards croisés » de mettre en relation dirigeants d'entreprise et hautes autorités militaires.

3 GROUPES DE TRAVAIL

- ▼ Reconversion et Acculturation
- ▼ Accompagnement des blessés vers l'emploi
- ▼ Réserve opérationnelle

1 CLUB DE DIRIGEANTS

- ▼ Regards croisés

PRÉSIDENCE



Emmanuel Chopin

Président de NovaKamp

SHERPAS



**Lieutenant-colonel
Yann Doutey**

Secrétaire général du CLD

ydoutey@medef.fr

01 53 59 17 81 - 06 38 22 42 13



Véronique Pereira

Chargée de mission

vpereira@medef.fr

01 53 59 18 05 - 06 40 72 25 77

LOGISTIQUE ET TRANSPORT DURABLES

Mener une veille réglementaire et législative, définir une position commune des membres du comité :

- développer les différentes modalités de planification écologique ;
- identifier des leviers financiers permettant d'élaborer un calendrier de financement réaliste de verdissement des flottes de véhicules et du fret (Planification financière associée) ;
- proposer une réflexion sur les enjeux sociaux liés à la filière logistique (modèle social, recrutement, attractivité des métiers etc.) ;
- intégrer davantage la question du foncier logistique dans les plans d'aménagement du territoire ;
- hiérarchiser et s'assurer de la prise en compte des enjeux logistiques dans la définition des politiques publiques afférentes à l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques.

OBJECTIFS DU COMITÉ

▼ Fédérer

- Créer au sein du MEDEF un lieu d'échange entre entreprises et fédérations parties prenantes de la chaîne logistique.
- Rassembler au sein du comité, les positions des entreprises de France pour améliorer la compétitivité de la logistique et du transport de demain.

▼ Territorialiser

- Mettre en avant la contribution de la chaîne transport et logistique dans les territoires de France.
- Assurer la coordination des axes logistiques et industriels territoriaux.

▼ Prendre position

- Partager les publications économiques sur les secteurs de la logistique et du transport, produire des éléments de doctrine et de recommandations concrètes.
- Construire les positions des entreprises en

faveur d'une supply chain durable prenant en compte les enjeux environnementaux.

▼ Défendre

- Construire une stratégie d'influence sur les sujets travaillés du Comité, afin de peser dans l'élaboration des politiques/décisions publiques.
- Défendre les intérêts communs lors des prochaines échéances électorales européennes (2024).

▼ Coproduire

- Travailler en transversalité via la sollicitation des différents pôles du MEDEF et *via* la consultation d'autres comités et commissions.

▼ Comparer

- Élaborer un *benchmark* auprès des fédérations de transports et logistiques européennes, afin de disposer d'éléments sectoriels comparatifs permettant de structurer les positions du Comité.

COPRÉSIDENCE



Éric Hémar

Président d'ID Logistics
Président d'Union des
entreprises de transport et
logistique de France (TLF)



Anne Vallet

Directrice achats et *Supply Chain* chez Haribo France
Association nationale des
industries alimentaires (ANIA)

SHERPA



Raphaël Guerra de Araujo

Chargé de mission senior, domaine Économie, pôle Économie
rguerra@medef.fr - 06 31 54 50 05

SPORT ET PARIS JO 2024

Faire du sport un levier de croissance durable pour la France.

OBJECTIFS DU COMITÉ

- ▼ **Permettre aux entreprises de la filière de prendre pleinement part à la croissance** générée par l'économie du sport en France et à l'international.
- ▼ **Permettre aux entreprises françaises de bénéficier des relais de croissance** générés par l'organisation de GESI sur le territoire national et à l'étranger (JO, Coupe du monde, etc.).
- ▼ **Intégrer le monde économique** au sein de la gouvernance du sport en France.
- ▼ **Agir sur la performance des entreprises** grâce au sport et soutenir les athlètes de haut-niveau.

4 GROUPEs DE TRAVAIL

- ▼ **Structuration et développement de la filière sport**
- ▼ **Grands événements sportifs internationaux (GESI)**
- ▼ **Gouvernance du sport**
- ▼ **Sport en entreprise**

COPRÉSIDENCE



Dominique Carlac'h

Présidente de
D&Consultants

Personnalité invitée
du conseil exécutif



Fabien Gilot

Associé fondateur de JDG
Assurances

Union pour les entreprises
Bouches-du-Rhône

SHERPA



Éric Ingargiola

Directeur en charge des sujets entrepreneuriat, sport et culture

eingargiola@medef.fr - 01 53 59 17 44 - 0 6 84 15 54 59

snaraynen@medef.fr - 01 53 59 17 79 - 07 86 05 24 71

**LES COMITÉS
DU RÉSEAU
TERRITORIAL
DU MEDEF**

COMITÉ DES MÉTROPOLIS

Réflexions sur les enjeux métropolitains (désenclavement des métropoles, logement, fiscalité locale, etc.).

OBJECTIFS DU COMITÉ

- ▼ **Assurer une veille active sur toutes les mesures et dispositions juridiques ou législatives** qui pourraient impacter l'activité des entreprises des MEDEF métropolitains.
- ▼ **Élaborer des éléments de doctrine adaptés** aux spécificités des métropoles.
- ▼ **Développer et entretenir des stratégies d'influence** auprès de l'écosystème métropolitain.
- ▼ **Améliorer la performance des MEDEF métropolitains** auprès de leurs adhérents grâce au partage de bonnes pratiques entre membres.
- ▼ **Apporter un soutien spécifique aux membres du Comité** à travers des actions ciblées ou par l'invitation de personnalités en lien avec les enjeux métropolitains.

COPRÉSIDENTE



Bruno Arcadipane

Vice-président du
Mouvement des entreprises
de France en charge des
adhérents

Président d'Action Logement
Groupe

Membre du bureau
du conseil exécutif

Personnalité qualifiée
du conseil exécutif



Jean-Marc Oluski

Président du Mouvement
des entreprises de France
Hérault Montpellier

SHERPA



Flavie Cesard

Référente territoires, pôle Adhérents et mandats

fcesard@medef.fr - 01 53 59 18 84 - 06 30 09 98 34

COMITÉ DES OUTRE-MER

Représenter les 9 MEDEF territoriaux et/ou régionaux d'Outre-mer et organiser la réflexion autour des thématiques relevant des territoires d'Outre-mer.

OBJECTIFS DU COMITÉ

- ▼ **Promouvoir, porter et défendre les intérêts économiques et sociaux** des entreprises ressortissantes des territoires ultramarins.
- ▼ **Élaborer des doctrines communes dans la défense des intérêts** communs des territoires ultramarins.
- ▼ **Assurer une veille active sur toutes les mesures et dispositions juridiques ou législatives** qui pourraient impacter l'activité des entreprises des MEDEF ultramarins.
- ▼ **Mener un lobbying continu**, avec l'appui des techniciens experts du MEDEF, auprès des décideurs publics nationaux, européens, selon la nature des sujets.
- ▼ **Renforcer des relations avec tout acteur institutionnel ou économique** afin de porter et défendre les intérêts des entreprises ressortissantes des territoires ultramarins.

GROUPE DE TRAVAIL

- ▼ **Finances et fiscalité, avec trois thématiques principales :**
 - le régime d'exonérations de cotisations sociales de charges patronales dit « LODEOM » ;
 - la réforme du dispositif de l'octroi de mer ;
 - la réforme du régime d'aide fiscale à l'investissement productif en outre-mer.

COPRÉSIDENCE



Bruno Arcadipane

Vice-président du
Mouvement des entreprises
de France en charge des
adhérents

Président d'Action Logement
Groupe

Membre du bureau
du conseil exécutif

Personnalité qualifiée
du conseil exécutif



Thara Govindin

Présidente du Mouvement
des entreprises de France
Guyane

Membre du conseil exécutif

SHERPA



Kilian BILBA

Réfèrent territoires, pôle Adhérents et mandats

kbilba@medef.fr - 01 53 59 17 68 - 06 37 58 99 38

COMITÉ DES RÉGIONS

Promouvoir et coordonner les actions du réseau des MEDEF régionaux

OBJECTIFS DU COMITÉ

- ▼ **Assurer une veille active sur toutes les mesures et dispositions juridiques ou législatives** qui pourraient impacter l'activité des entreprises des MEDEF régionaux.
- ▼ **Coordonner et porter les positions des MEDEF territoriaux et régionaux** au sein du conseil exécutif.
- ▼ **Élaborer des doctrines communes dans la défense des intérêts économiques régionaux.**
- ▼ **Développer et entretenir des stratégies d'influence** auprès de l'écosystème régional.
- ▼ **Valoriser les initiatives et bonnes pratiques des MEDEF régionaux** au service de leurs adhérents.

COPRÉSIDENCE



Bruno Arcadipane

Vice-président du
Mouvement des entreprises
de France en charge des
adhérents

Président d'Action Logement
Groupe

Membre du bureau
du conseil exécutif

Personnalité qualifiée
du conseil exécutif



Daniel Weizmann

Trésorier du Mouvement
des entreprises de France
Île-de-France

SHERPA



Nicolas Vrignaud

Référent territoires, pôle Adhérents et mandats

nvrignaud@medef.fr - 01 53 59 16 85 - 06 48 53 56 14

Édité par le Mouvement des entreprises de France

55 avenue Bosquet
75007 Paris

Dépôt légal : février 2025

Tous droits réservés

Mouvement des entreprises de France

55 avenue Bosquet
75007 Paris
01 53 59 19 19
www.medef.com