

#4 BAROMÈTRE ENTREPRISES & FORMATION

SYNTHÈSE

SEPTEMBRE 2025

EN QUELQUES MOTS

La formation est reconnue comme un **facteur clé de performance et de fidélisation des talents**. Cependant les entreprises concentrent trop souvent leurs efforts sur les formations obligatoires sans toujours élargir la réflexion à des approches plus stratégiques ou innovantes.

Les petites structures apparaissent particulièrement fragiles : elles déclarent davantage de difficultés à mettre en place un véritable plan de développement des compétences et sont plus nombreuses à estimer qu'elles ne forment pas assez leurs salariés. Cela traduit un besoin d'accompagnement spécifique, notamment en termes de financement et de simplification des démarches.

Les domaines de compétences ciblés montrent un décalage : alors que les **compétences managériales, numériques et environnementales sont jugées prioritaires** pour les années à venir, elles restent encore peu investies aujourd'hui. Les entreprises semblent donc conscientes de l'évolution nécessaire, mais peinent à anticiper et à réorienter leurs efforts.

Les freins identifiés sont révélateurs : **le coût et le manque de temps limitent fortement les ambitions de formation**. Même si une entreprise sur deux envisage des investissements stables dans les 3 à 5 ans, seule une minorité prévoit une réelle augmentation. D'où l'importance de passer d'une logique de dépense à celle d'investissement pour transformer la formation en un véritable levier de compétitivité et d'innovation.

CHIFFRES CLÉS

69 % des entreprises estiment que **l'évolution réglementaire impacte leur stratégie de formation**.

Avant la situation économique (66%) et la transition numérique (65%).



67 % utilisent la formation pour **développer leur performance**.

VS.

59 % pour **fidéliser et développer les talents**.



1/4 des entreprises envisagent la **formation de leurs salariés pour pallier les tensions de recrutement**.



52 % des entreprises **formalisent leur stratégie de formation dans un plan de développement des compétences...**

contre seulement 22% des moins de 11 salariés.



84% des entreprises
**priorisent les formations
obligatoires.**

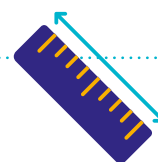


61% des entreprises
**évaluent l'impact
de leurs formations...**

dont 46% le font à chaud.

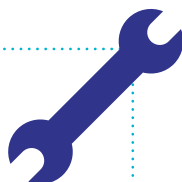


1 ENTREPRISE SUR 2
privilégie encore la formation en présentiel.



69% des entreprises
**conçoivent des
formations sur-mesure...**

contre seulement 45% des moins de 11.



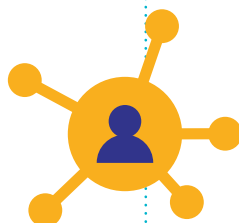
24% des entreprises
**ont formé leurs salariés
sur des compétences
techniques...**

contre 15% pour les compétences
managériales...

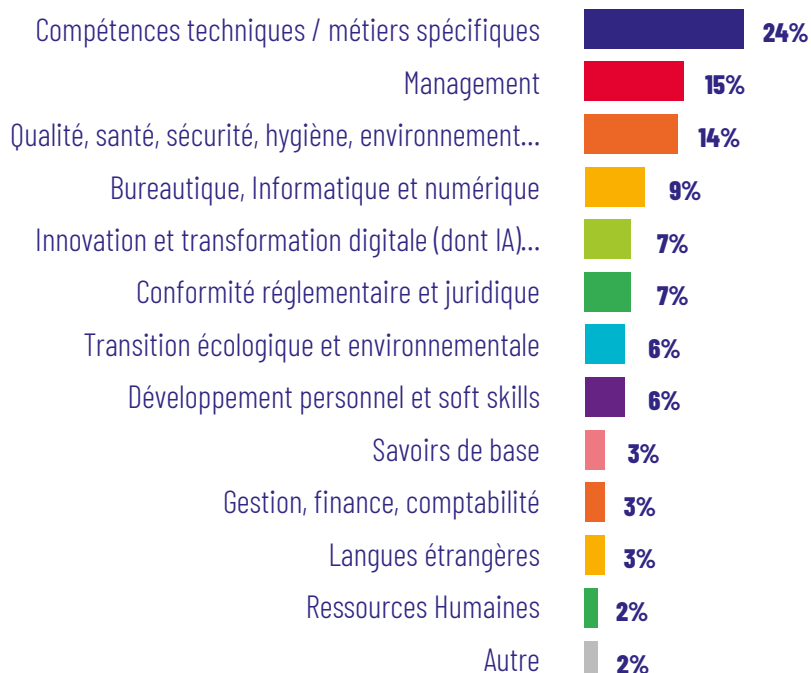
...Pourtant

27% des entreprises
**considèrent
les compétences
managériales comme
prioritaires à 3-5 ans.**

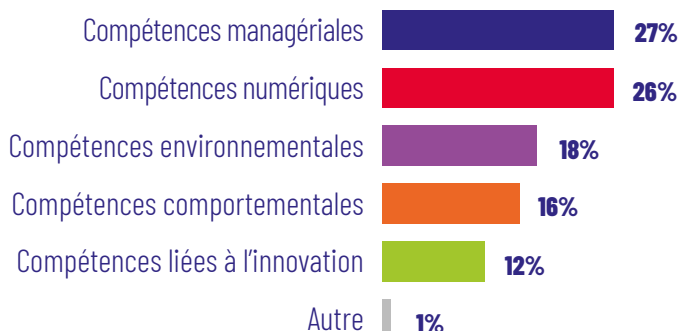
Avant les compétences numériques
(26%) et les compétences
environnementales (18%).



Quels sont les principaux domaines de formation sur lesquels vos salariés ont été formés cette année ?



Quelles compétences émergentes identifiez-vous comme prioritaires à développer au sein de votre entreprise à horizon 3 à 5 ans ?



60 % des entreprises
considèrent que le coût
trop élevé des formations
constitue un frein.

Avant même le manque de temps (58%).



44 % des entreprises
estiment ne pas avoir
suffisamment recours
à la formation...

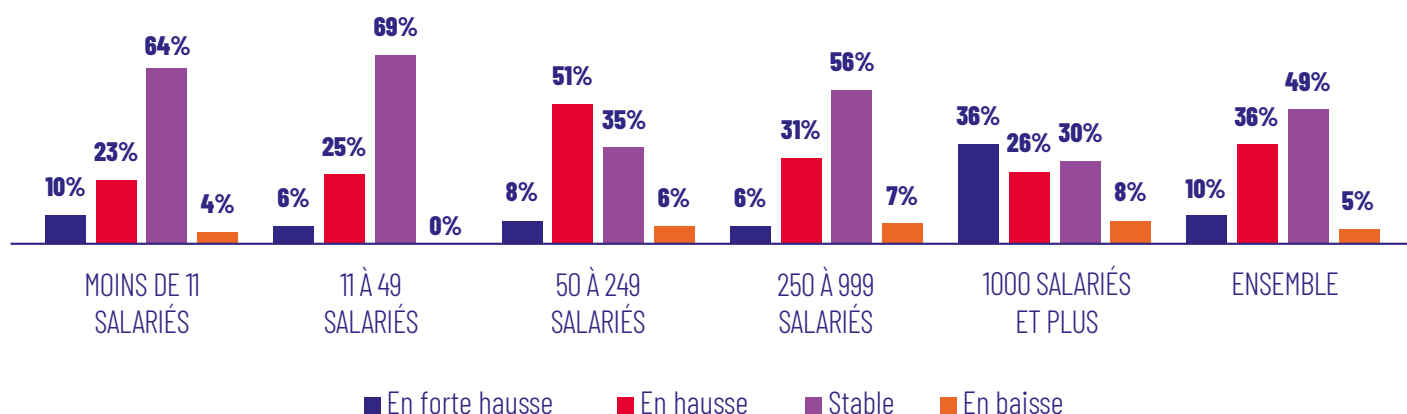
Ce chiffre monte à 63% pour les moins de 11.

34 % des entreprises
souhaitent d'abord accéder à des financements
pour faire de la formation un réel levier de compétitivité.

1 ENTREPRISE SUR 2
envisage des investissements
en formation stables dans les 3 à 5 ans.



Comment anticipez-vous l'évolution de votre investissement formation à horizon 3 à 5 ans ?



Retrouvez toute notre étude dans :

#4 BAROMÈTRE ENTREPRISES & FORMATION

Et pour ne rien manquer, abonnez-vous :



MEDEF



@medef



MEDEF