



## Les Déterminés – présentation

Partant du constat que de nombreux porteurs de projets d'entreprise dans les quartiers n'osent pas se lancer, le plus souvent par dépréciation de soi, par manque d'accompagnement ou en raison de difficultés d'accès au financement, le Medef entend contribuer à lever les obstacles qu'ils rencontrent et favoriser l'envie d'entreprendre.

Avec le soutien de [Klesia](#) et de Nouvelles Ressources, et en étroite collaboration avec l'association AGIR Pour Réussir (AGPR), il a lancé fin 2014 l'initiative « *Entreprendre : Passer de l'envie au projet* » : une formation de 5 semaines à l'entrepreneuriat afin d'aider des jeunes des quartiers à formaliser un projet de création d'entreprise et à franchir les premières étapes avec succès. 15 jeunes, qui se sont rebaptisés « les Déterminés », ont participé à l'initiative-pilote qui se déroulait du 15 décembre 2014 au 4 février 2015 et qui avait vocation à être dupliquée sur les territoires volontaires.

S'étalant sur cinq semaines, le programme de formations se déroulait en deux temps :

- une première semaine au Medef à l'issue de laquelle les stagiaires devaient avoir trouvé leur idée de création d'entreprise (ou en avoir précisé les contours) et être à même de la formaliser ;
- quatre semaines de formation chez Klesia pour leur permettre de structurer et de valider leur projet, l'objectif étant qu'à l'issue des 5 semaines de stage les jeunes soient parfaitement capables de le présenter devant un jury de chefs d'entreprise, de répondre à leurs questions et, pour la plupart d'entre eux, de communiquer auprès des médias.

Ils ont été alors orientés vers les réseaux d'accompagnement adaptés et ont pu bénéficier de liens privilégiés avec les Medef territoriaux.

Porteurs d'un projet ou non, les candidats avaient été sélectionnés par AGPR sur un critère prioritaire : l'envie d'entreprendre. Leurs profils étaient variés : 3 d'entre eux n'avaient pas le baccalauréat ou un baccalauréat professionnel ou le baccalauréat sans autre formation, 8 avaient baccalauréat +2/3 et 4 baccalauréat +4/5.

**Cette première initiative s'est révélée un vrai succès : 9 Déterminés ont monté leurs entreprise, 4 sont en en train d'en créer une ou sont en réorientation, un a retrouvé un emploi et deux ont repris les études.** Les projets d'entreprise vont de la ligne de couture d'inspiration multi-ethnique à la marque de prêt à porter féminin en passant par le traiteur, l'institut de coaching et de formation, l'entreprise de services dans les télécommunications ou encore la société de production audiovisuelle.

Conforté par le succès de la première édition, le Medef, Klesia et AGPR ont lancé cette année une deuxième promotion en 2016. Ils sont cette année 16 Déterminés, 8 femmes et 8 hommes de 20 à 35 ans et aux profils et projets tout aussi diversifiés.

Mais l'ambition du programme n'est pas de s'arrêter là : le Medef et AGRP voudraient essaimer l'opération dans toute la France, notamment en s'appuyant sur le réseau territorial du Medef et des associations locales. Des déclinaisons territoriales sont d'ores et déjà prévues. Deux premières versions « franchisées » de la formation seront lancées au 2<sup>e</sup> puis au 4<sup>e</sup> trimestre 2016 respectivement à Paris (18<sup>ème</sup>/19<sup>ème</sup> arrondissements) puis à Cergy en partenariats avec des associations implantées sur les territoires prioritaires de ces villes.

\*\*\*

[www.lesdetermines.fr](http://www.lesdetermines.fr) / @LesDetermines

Contact presse Medef : Guillaume Croullebois – 01 53 59 18 08 – [gcroullebois@medef.fr](mailto:gcroullebois@medef.fr)

Contacts presse AGPR : Moussa Camara - 06 88 12 25 41 - [camara-agpr@hotmail.fr](mailto:camara-agpr@hotmail.fr) /

Badreddine Lehalali - 06 20 44 27 25 - [b.lehalali@lesdetermines.fr](mailto:b.lehalali@lesdetermines.fr)

### **A propos de Klesia**

Retraite complémentaire, prévoyance, santé, dépendance, épargne, action sociale et services à la personne : tels sont les métiers du Groupe de Protection Sociale Klesia qui a placé la prévention et l'innovation sociale au cœur de sa stratégie. Ses chiffres clés : 3 200 collaborateurs ; 6,7 Md€ de cotisations retraite complémentaire ; 369 000 entreprises clientes ; 1,2 Md€ de chiffre d'affaires (hors retraite complémentaire) dont près de 60 % issus des secteurs professionnels avec 18 désignations/recommandations conventionnelles ; 3,5 millions de personnes couvertes. Plus d'informations sur [klesia.fr](http://klesia.fr)

Contact presse : Sandrine Lemoine – 01 58 57 02 64 / 06 32 23 46 10 – [sandrine.lemoine@klesia.fr](mailto:sandrine.lemoine@klesia.fr)

### **A propos d' AGPR**

Fondée en 2007, Agir Pour Réussir s'attache à créer du lien social, à désenclaver les jeunes du quartier, à promouvoir la citoyenneté auprès de tous les publics. L'idée : Agir Pour Réussir, prendre en main son propre destin et prendre conscience de son pouvoir d'action au sein de la société pour prendre en main son propre destin, individuellement comme collectivement.

La force d'AGPR réside en sa capacité à mettre en place des outils que s'approprient ses membres : plusieurs manifestations sont organisées chaque année par les membres et les habitants, toujours dans un souci permanent de création de lien et de sensibilisation.

Contacts presse : Moussa Camara - 06 88 12 25 41 - [camara-agpr@hotmail.fr](mailto:camara-agpr@hotmail.fr) / Badreddine Lehalali - 06 20 44 27 25 - [b.lehalali@lesdetermines.fr](mailto:b.lehalali@lesdetermines.fr)